

## **ABSTRAKT**

Tato diplomová práce zkoumá lingvistickou výstavbu řeči mládeže v časopisech pro mladistvé *Bravo* a *Cool*. Cílem této práce je stanovit, jakými jazykovými a stylistickými prostředky je vymezena řeč mladých. V popředí analýzy, jež se snaží pomocí sociolingvistického základu zakotveného v teorii jazykových variet vymezit rozdíly a podobnosti mezi německou a rakouskou řečí mládeže, stojí stále rostoucí fenomén kombinování němčiny s angličtinou, tedy „Denglisch“. Práce také zkoumá, do jaké míry textové žánry v masových médiích ovlivňují jazykové varianty. Nejprve jsou definovány odborné termíny v kontextu lingvistiky variet, přičemž důležitou roli hrají diatopické a diastratické varianty. Následně jsou představeny charakteristiky současného jazyka, se zaměřením na jazykové a stylistické prostředky. Výsledky ukazují, že jak v časopise *Bravo*, tak v *Cool* se vyskytují anglicismy. Výzkum ukazuje, že používání lexikálních novotvarů v *Bravo* není výrazně častější než v *Cool*. Zdá se, že oba časopisy občas používají tyto novotvary, aby jejich texty byly zajímavější a přitažlivější, ale pravděpodobně nejsou tak výrazné jako jiné stylistické prostředky a jazykové tendence. Celkově přispívají časopisy *Bravo* a *Cool* k vytváření moderní jazykové atmosféry řeči mládeže prostřednictvím svého používání jazykových inovací, jako je například bricolage. Analýza mládežnického jazyka v těchto časopisech poskytuje náhled na jazykovou rozmanitost a kreativitu mladé generace a ukazuje, jak jazyk slouží jako prostředek pro vyjádření jejich zájmů a identity.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

sociolingvistika, jazykové variety, německá mluva mládeže, časopisy pro mládež, denglisch