

## **Abstrakt**

Magisterská práce otevírá širší diskusi ohledně výuky cizích jazyků v době nových médií, především analyzuje formáty zpracování gramatiky a slovní zásoby češtiny pro cizince na vybraných instagramových profilech zaměřených na rusky mluvící studenty a mapuje nové prostředky tzv. signální gramatiky. Práce vychází z teorie signální gramatiky, vizualizace gramatických pravidel a sémantizace, které zároveň propojuje s poznatky z teorie mediální komunikace na Instagramu. Autor ukazuje zvláště nové postupy ve formátování jazykové látky a jejich transformaci ve srovnání s tištěnými učebnicemi v digitální době.

## **Klíčová slova**

Výklad české gramatiky, sémantizace, signální gramatika, nová média, sociální sítě ve výuce, Instagram, content marketing, rusky mluvící studenti