

**Posudek oponenta diplomové práce
Katedra pedagogiky FF UK**

Jméno a příjmení studentky: Bc. Petr Šíma

Obor studia: Pedagogika

Název práce: Pedagogicko-psychologická podpora pro volbu povolání ve Škoda Auto a.s.

Oponent práce: PaedDr. Eva Valášková Vincejová, PhD.

Technické parametry práce:

Počet stránek textu (bez příloh): 93

Počet stránek příloh: 8

Počet titulů v seznamu literatury: 22

0**	1	2	3	4
-----	---	---	---	---

Výběr tématu

Společenská a vědní závažnost tématu

		X		
--	--	---	--	--

Oborová příslušnost tématu

	X			
--	---	--	--	--

Přístup autora k řešené problematice (samostatnost, iniciativa, spolupráce s vedoucím práce)

X				
---	--	--	--	--

Formální zpracování

Jazykové vyjádření (respektování pravopisné normy, stylistické vyjadřování, zvládnutí odborné terminologie)

	X			
--	---	--	--	--

Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, odkazy, dodržení norem pro citace, cizojazyčná literatura)

	X			
--	---	--	--	--

Formální zpracování (jasnost tématu, rozčlenění textu, průvodní aparát, poznámky, přílohy, grafická úprava)

	X			
--	---	--	--	--

Metody práce

Vhodnost a úroveň použitých metod

	X			
--	---	--	--	--

Kvalita zpracování teorie, úroveň reflexe

	X			
--	---	--	--	--

Využití výzkumných empirických metod

	X			
--	---	--	--	--

Využití praktických zkušeností

	X			
--	---	--	--	--

Obsahová kritéria a přínos práce

Naplnění cílů práce

	X			
--	---	--	--	--

Vyváženost teoretické a praktické části

	X			
--	---	--	--	--

Dosažené výsledky, odborný vklad, použitelnost výsledků v praxi

	X			
--	---	--	--	--

Vhodnost prezentace závěrů práce

	X			
--	---	--	--	--

** 0 – nehodnoceno; 1 – výborně; 2 – velmi dobře; 3 – dobře; 4 – neprospěl/a

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

1. Proč myslíte že se hypotéza č. 3: Žáci závěrečných ročníků plánují po absolvování SOUs nastoupit do firmy nepotvrdila?
2. Které marketingové aktivity byste doporučil i pro jiné SOŠ?

Diplomová práce s názvem *Pedagogicko-psychologická podpora pro volbu povolání ve Škoda Auto a.s.* splňuje kritéria, která jsou kladené na tento druh práce.

Výběr tématu hodnotím pozitivně, vzhledem k jeho cílům zhodnotit efektivitu systému marketingových akcí pro podporu volby povolání realizovaných prostřednictvím ŠKODA Akademie a SOU strojírenského ŠKODA AUTO. Na základě dynamiky změn trhu práce se ukazuje jako vhodný prvek kariérového vzdělávání zařazování různých aktivit, které nějakým způsobem přibližují srozumitelnou a kreativní formou svět profese.

Autor v teoretických východiscích i na základě zdrojů rozsáhle popsal Systém vzdělávání ve společnosti ŠKODA AUTO. Dále objasňuje specifikaci Marketingových akcí na podporu pro volbu povolání, autor objasňuje výuku teoretických předmětů a odborný výcvik v SOUs.

Oceňuji zmapování jednotlivých akvizičních aktivit pro naplňování studijních oborů.

V jednotlivých kapitolách autor prokázal zručnost práce s literárními zdroji a jazykovou zručnost pro čtivost práce.

Empirická část práce byla zacílena na zjištění vlivu vybraných forem podpory pro volbu povolání na rozhodování žáků. Autor popsal metodologii výzkumu, výsledky porovnal ve vztahu k předchozím teoretickým východiskům a použil metody kvantitativního výzkumu formou dotazníkového šetření u žáků jednotlivých ročníků tříletých a maturitních oborů SOUs ŠKODA. Oceňuji předvýzkumné šetření a analýzu značného množství dat.

V diskusi a v závěru potvrzuje splnění cíle práce, odpovídá na nastavené hypotézy a navrhuje vytipované faktory podpory. Výsledky šetření a návrhy řešení obsažené v této práci mohou být využity firmou ŠKODA AUTO a SOUs k dalšímu zkvalitnění podpory pro volbu povolání.

Celkově se jedná o zdařilou diplomovou práci s přesahem do praxe.

Celkové hodnocení práce (klady, nedostatky):

Doporučení k obhajobě: doporučuji

Navrhovaná klasifikace: výborně

Datum, podpis: