

Příloha č. 1 – Scénář ohniskových skupin

- Představení moderátora, výzkumu a důvodu provádění skupinových diskuzí
- Vysvětlení zkoumaného tématu
- Rozdání informovaného souhlasu všem účastníkům
- Obeznamení respondentů s nahráváním diskuze
- Zahájení diskuze

Témata

Generace Z

- Jakými slovy byste popsali generaci Z?
- Jaká témata vás zajímají?
- Jaké hodnoty/trendy, by měla značka komunikovat, aby vás zaujala?
- Nakupujete raději on-line nebo na prodejně?

Loajalita ke značce

- Jste věrní značkám? Nebo na značce nezáleží a hledáte nejlevnější variantu?
- Pokud ano, jak jste si loajalitu vybudovali?
- Jak musí značka komunikovat směrem ke generaci Z?
- Záleží na etice značky?

Nákupní chování

- Co je pro vás nejdůležitější, když se rozhodujete mezi dvěma podobnými produkty?
- Koupili jste někdy produkt na základě doporučení kamarádů nebo rodiny?
- Pokud ano, jak často a proč jste tak udělali?
- Jak moc si myslíte, že jste ovlivněni reklamou?

Sportovci v marketingové komunikaci

- Jaké vnímáte výhody a nevýhody použití sportovce v marketingové komunikaci?
- Z jakého důvodu firmy používají sportovce v marketingové komunikaci?
- Jak na vás působí sportovec propagující produkt? Jak moc vás dokáže ovlivnit?
- Je důležitá popularita a pověst sportovce? Nebo spíše jeho výsledky a charakter?
- Jak jinak by měla vypadat komunikace značky? Čím by se měla odlišit, jakým tématům se věnovat?
- Jak moc je pro vás důležité, aby sportovec daný produkt opravdu používal a aby se v něm vyznal? Aby byl i výrobek kvalitní?
- Podle čeho vybrat sportovce do kampaně?

Příloha č. 2 – Informovaný souhlas – střední škola

INFORMOVANÝ SOUHLAS

Vážená studentko, vážený studente,

v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (*jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné*), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci bakalářské práce s názvem Efekt sportovců v marketingové komunikaci firem na spotřebitele generace Z prováděné na Gymnázium Sušice. Hlavním cílem bakalářské práce je zjistit prostřednictvím ohniskových skupin jak ovlivňují sportovci v marketingových komunikacích firem nákupní rozhodování spotřebitele generace Z. Výzkum bude probíhat v dubnu a květnu 2023. Bude využito ohniskových skupin, kdy délka jedné bude trvat přibližně 25 minut. Před započítím ohniskových skupin budete ústně seznámen/a, jak budou probíhat. Výsledky bakalářské práce budou moci posloužit organizacím cílícím na generaci Z a které zároveň využívají nebo budou chtít využít sportovní celebrity ve své marketingové komunikaci, popřípadě navrhnout jak efektivně využít tohoto způsobu propagace.

Jako jediná Vaše osobní informace bude potvrzení, že studujete na střední škole, přičemž název školy nebude zveřejněn.

Rizika výzkumu nebudou vyšší než běžně očekávaná rizika v rámci tohoto typu výzkumu. Vaše účast ve výzkumu nebude finančně ohodnocena.

Pokud budete mít zájem, bude moci obdržet kopii bakalářské práce v elektronické podobě, kde se budete moci seznámit s výsledky výzkumu. Pro održení elektronické podoby bakalářské práce zašlete žádost na následující e-mailovou adresu: skrbekmatej@gmail.com

Během výzkumu metodou ohniskových skupin bude pořizován audio záznam, z důvodu hlubšího prozkoumání jednotlivých názorů účastníků výzkumu. Záznam bude pořízen pomocí heslem zabezpečeného mobilního telefonu. Záznam v něm bude uchován do doby přepsání, které proběhne do 5 pracovních dní od jeho pořízení. Ihned poté bude záznam smazán. K záznamu bude mít přístup pouze řešitel bakalářské práce. Fotogalerie a ani audiovizuální záznamy nebudou během výzkumu pořizovány. Získaná data budou zpracována a publikována v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, nebo mohou být využita při další výzkumné práci na FTVS UK.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Jméno a příjmení předkladatele projektu: Matěj Skrbek

Podpis:

Jméno a příjmení hlavního řešitele a spoluřešitelů: Matěj Skrbek

Podpis:

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a

v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum

Jméno a příjmení účastníka..... Podpis:

Příloha č. 3 – Informovaný souhlas – vysoká škola

INFORMOVANÝ SOUHLAS

Vážená studentko, vážený studente,

v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (*jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné*), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci bakalářské práce s názvem Efekt sportovců v marketingové komunikaci firem na spotřebitele generace Z prováděné na Fakultě tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze. Hlavním cílem bakalářské práce je zjistit prostřednictvím ohniskových skupin jak ovlivňují sportovci v marketingových komunikacích firem nákupní rozhodování spotřebitele generace Z. Výzkum bude probíhat v dubnu a květnu 2023. Bude využito ohniskových skupin, kdy délka jedné bude trvat přibližně 25 minut. Před započítím ohniskových skupin budete ústně seznámen/a, jak budou probíhat. Výsledky bakalářské práce budou moci posloužit organizacím cílícím na generaci Z a které zároveň využívají nebo budou chtít využít sportovní celebrity ve své marketingové komunikaci, popřípadě navrhnout jak efektivně využít tohoto způsobu propagace.

Jako jediná Vaše osobní informace bude potvrzení, že studujete na vysoké škole, přičemž název školy nebude zveřejněn.

Rizika výzkumu nebudou vyšší než běžně očekávaná rizika v rámci tohoto typu výzkumu. Vaše účast ve výzkumu nebude finančně ohodnocena.

Pokud budete mít zájem, bude moci obdržet kopii bakalářské práce v elektronické podobě, kde se budete moci seznámit s výsledky výzkumu. Pro održení elektronické podoby bakalářské práce zašlete žádost na následující e-mailovou adresu: skrbekmatej@gmail.com

Během výzkumu metodou ohniskových skupin bude pořizován audio záznam, z důvodu hlubšího prozkoumání jednotlivých názorů účastníků výzkumu. Záznam bude pořízen pomocí heslem zabezpečeného mobilního telefonu. Záznam v něm bude uchován do doby přepsání, které proběhne do 5 pracovních dní od jeho pořízení. Ihned poté bude záznam smazán. K záznamu bude mít přístup pouze řešitel bakalářské práce. Fotogalerie a ani audiovizuální záznamy nebudou během výzkumu pořizovány. Získaná data budou zpracována a publikována v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, nebo mohou být využita při další výzkumné práci na FTVS UK.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Jméno a příjmení předkladatele projektu: Matěj Skrbek

Podpis:

Jméno a příjmení hlavního řešitele a spoluřešitelů: Matěj Skrbek

Podpis:

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum

Jméno a příjmení účastníka..... Podpis: