

Abstrakt

Bakalářská práce *Čeští tvůrci podcastů generace Z* se zabývá podcastingem a českými tvůrci podcastů generace Z. V teoretické části je nadefinován fenomén podcastingu, následně je stručně shrnuta historie a vývoj podcastingu v zahraničí s důrazem na Spojené státy americké a v České republice. V teoretické části jsou rovněž uvedeny základní charakteristiky generace Z a vztah této generace k užívání médií a podcastingu. Metodologická část představuje hlavní výzkumné otázky, které zkoumají motivace českých tvůrců podcastů generace Z začít s podcastingem, motivace pro pokračování v podcastingu, a také aspekty tvorby, které tito tvůrci hodnotí pozitivně a negativně. Zkoumáno je též další chování českých tvůrců podcastů generace Z v online mediálním prostoru. Bakalářská práce se opírá o kvalitativní výzkum realizovaný formou polostrukturovaných rozhovorů se 14 participanty. Rozhovory jsou následně analyzovány pomocí tematické analýzy. Kvalitativní výzkum této bakalářské práce je částečně inspirován výzkumem „*Doing radio, making friends, and having fun: Exploring the motivations of independent audio podcasters*“ od Kris M. Markman. Závěrečná část práce představuje výsledky výzkumu provedeného v rámci této bakalářské práce, které jsou následně porovnány s výsledky výzkumu, jenž sloužil jako předloha. Mezi nejčastěji uváděné motivy pro tvorbu podcastů patří touha sdílet a zviditelnit názory či znalosti, seberozvoj, zpětná vazba a navyšování sociálního kapitálu. Jako pozitivní aspekty tvorby byly nejčastěji uváděny pocity satisfakce, navyšování informačního kapitálu, rešerše či sledování zpětné vazby a narůstajícího posluchačského jádra. Naopak negativně podcasteři hodnotili technickou a časovou náročnost či psychickou zátěž.