

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá zkoumáním ochoty spotřebitelů platit za pokojové rostliny v České republice. Data byla získána pomocí dotazníkového šetření vyvinutého autorkou práce. Získaná data byla následně zpracována dvěma regresními analýzami. První regresní analýza měří ochotu platit za pokojové rostliny a druhá zkoumá faktory ovlivňující přesnou cenu, kterou jsou respondenti ochotni zaplatit. Výzkum prokázal, že pohlaví, dřívější nákup pokojových rostlin, vnímání pokojových rostlin jako dekorativního prvku, preference umělých rostlin, pohled na pokojové rostliny jako na hobby a to, zda pokojové rostliny zlepšují mentální zdraví, jsou významnými faktory ovlivňujícími pravděpodobnost nákupu pokojových rostlin. Významnými faktory ovlivňujícími cenu jsou vysokoškolské vzdělání, preference pro nízkou náročnost pokojových rostlin, preference pro specializované obchody, preference pro velké pokojové rostliny a nedávné nákupy pokojových rostlin.