

Abstrakt

Tato bakalářská práce srovnává mediální obrazy uprchlíků v letech 2015 a 2022. Paradigmatem, na základě kterého je práce postavena, je sociální konstruktivismus. Jedním z důležitých tvůrců reality v rámci sociálního konstruktivismu jsou média. Právě obrazem uprchlíků, vytvářeným v médiích, ve dvou různých uprchlických krizích, se práce zabývá. Zvoleným médiem byla veřejnoprávní Česká televize, a konkrétně její pořad *Události*, dostupný i sledovaný širokou veřejností. Vytvořený obraz ovlivňuje veřejné mínění, čímž tvoří mimo jiné také společenské přístupy k uprchlíkům, ovlivňujíc též možnost jejich integrace. Reportáže jsou zkoumány skrze diskurzivní analýzu dle Ruth Wodak, která umožňuje odhalit používané jazykové prostředky. Na základě analýzy je možné označit několik zásadních rozdílů v hovoření o uprchlících. Patří mezi ně pojmenovávání uprchlíků, dále pozice zodpovědnosti České republiky při obou krizích, situace na hranicích či kontext, do kterého jsou uprchlíci zasazováni. Z těchto rozdílů plyne také rozdílný obraz uprchlíků obou krizí. V roce 2015 převažuje diskurz sekuritizace a byl tedy vytvořen značně negativní obraz, ve kterém jsou uprchlíci prezentováni jako nebezpečí, před nímž je potřeba se bránit. V roce 2022 převládá diskurz lidských práv a uprchlíci jsou viděni jako oběti, jimž musí být poskytnuta pomoc z humánního hlediska, ovšem také kvůli určité ochraně proti původci války, a tedy i krize samotné.