



Záznam o průběhu obhajoby disertační práce

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Mgr. MgA. Petr Horký
Identifikační číslo studenta: 33799931

Typ studijního programu: doktorský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
ID studia: 521646

Název práce: Mediální prezentace dvojice Miroslav Zikmund a Jiří Hanzelka v letech 1947-1970

Pracoviště práce: Institut komunikačních studií a žurnalistiky (23-IKSZ)

Jazyk práce: čeština

Jazyk obhajoby: čeština

Školitel: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.

Oponent(i): prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, Ph.D.

doc. PhDr. Jana Hádková

Datum obhajoby: 24.04.2023 **Místo obhajoby:** Praha

Termín: řádný

Průběh obhajoby: Vedoucí představuje uchazeče a jeho práci, pochvalně hovoří o aktivitách doktoranda, zmiňuje i jeho ostatní profesní úspěchy.

Slovo dostává první oponentka, která oceňuje nový pohled na zvolené téma. pokládá otázku, do jaké míry byla mediální strategie cílená a do jaké míry byla intuitivní? Oceňuje žurnalistický styl práce.

popisuje život a přístup obou badatelů.

Slovo dostává druhý oponent, který oceňuje marketingové ukotvení práce, pokládá otázky. Vytýká nepřesné použití zdrojů, některé jsou uvedeny pouze v závěrečné bibliografii, ale nepracuje se s nimi v textu, pravděpodobně v seznamu zůstaly z předchozí verze práce. Hovoří o potenciálu práce a o jejích kvalitách.

Student reaguje na výtky, obhajuje svůj přístup ke zpracování tématu. Na doporučení oponenta zapracoval v minulosti marketing. Obhajuje zvolenou strukturu v návaznosti na cíl práce, kterými bylo postihnutí vnitřních mechanismů domluvy obou badatelů. Vysvětluje své důvody pro nezařazení novodobých popisných termínů a svůj způsob jejich uchopení. Deklaruje, že připomínku oponenta částečně přijímá. Oponent obhajuje svůj návrh pro změnu struktury práce. Obhajuje volbu žurnalistického jazyka, jedná se o věc zvyku. zdůvodňuje, proč překročil zvolený časový rámec. Vysvětluje, proč je v tématu rozkročen někdy na úkor přesnosti.

Jaké jsou dle studenta nejzajímavější přínosy práce?
Badatelé měli velmi detailně rozpracované postupy. Zmiňuje příklad radioamatérů.

za nejzajímavější na průběhu práce považuje zpracování průmyslových otázek. Používali průzkum trhu a používali jej k uzavření obchodních kontraktů. během projektu komunikovali marketingově a své strategie měnili dle aktuální potřeby.

Vedoucí oceňuje znovu zařazení kapitoly o filmech obou autorů. student probírá s komisí psychologické nastavení obou zkoumaných autorů a jejich obecný přístup k mediální komunikaci.

Výsledek obhajoby:

prospěl/a (P)

Předseda komise:

doc. PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.
(přítomen)

Členové komise:

doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc.
(přítomen)

prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, Ph.D.
(přítomen)

doc. Mgr. Jana Dudková, Ph.D. (přítomen)

doc. PhDr. Jana Hádková (přítomen)