

**Mediální prezentace dvojice
Miroslav Zikmund a Jiří Hanzelka
v letech 1947–1970**

Petr Horký je zkušený novinář, dokumentarista, publicista a moderátor a troufám si říci, že v mediálním prostředí se pohybuje jako ryba ve vodě. Z tohoto hlediska se zdá být zcela logické, že jako téma pro svou dizertační práci si vybral právě **mediální** prezentaci cestovatelského duu Zikmund a Hanzelka. A logičtější je to tím spíš, že životní osudy a dílo této dvojice jsou Horkého dá se říci fatálním tématem. Už když studoval na magisterském studiu na FAMO v Písku, zabýval se dvojicí H+Z jako fenoménem českého cestopisného filmu ve své závěrečné práci a také jeho absolventský celovečerní dokument Století Miroslava Zikmunda (2014) je oběma pánům věnován. Zdálo by se tedy, že Horký své téma již vyčerpал, ale předkládaná dizertační práce nás vyvede z omylu.

Napsal v pravdě vědeckou studii, zabývající se „mediální prezentací“ dvojice, jak ji oba cestovatelé a spisovatelé v průběhu své kariéry vytvářeli a používali. Po obvyklém obecném úvodu do tématu s definicí cíle práce a popisem metodologie pojmenovává autor jednotlivé aspekty jejich propagační a marketingové strategie, jejímž prostřednictvím se oba cestovatelé dostávali do povědomí široké veřejnosti. Podrobně analyzuje jednotlivé kroky této strategie v souvislosti s etapami jejich profesní cesty.

Jde o badatelský pohled na fenomén Hanzelka a Zikmund, který dosud ještě nikdo nepoužil. Nejde ani o monografii, ani o bibliografii, hlavním tématem je tu marketing, obchodní strategie, reklama a cílená mediální činnost obou jeho hrdinů. Horký ji zkoumá v souvislosti s vývojem doby a historických reálií a vývojem činnosti obou pánů. Nevyhnul se ani úvahám, jak dalece jejich popularita přispívala k propagaci nového režimu po roce 1948, zabývá se i konflikty s mocí, které oba čekaly při jejich cestách po „nepřátelských“ zemích. Popisuje jejich snahu nezadat si příliš s novým režimem a zároveň dostát svým představám a cílům.

Horkého studie disponuje jakýmsi vnitřním napětím. Je psána čtivou formou, kdy autor strukturou textu a řazením kapitol udržuje čtenáře v permanentním napětí. Málokdy se stane, že odborný text lze číst skoro jako dobrodružný příběh.

V závěru pak autor logicky a přehledně shrnuje a pojmenovává procesy, strategie a postupy mediálních aktivit, jež měly zásadní podíl na propagaci jmen (osobností) obou cestovatelů. Pro čtenáře vytváří zároveň sumarizaci obsahu své práce s oživením významu jednotlivých etap životní cesty svých protagonistů.

Nezanedbatelný je vyčerpávající poznámkový aparát včetně rozsáhlého seznamu studijní literatury, obrazové dokumentace i autentických rozhovorů s M. Zikmundem.

Předložená dizertační práce splňuje veškerá kritéria doktorandské práce a rozhodně ji **doporučuji** k obhajobě.

V Praze dne 18. 4. 2023

doc. PhDr. Jana Hádková

Doplňující otázky:

Do jaké míry byla Hanzelkova a Zikmundova mediální strategie cílená a do jaké míry intuitivní?