



ŠKOLITELOVO HODNOCENÍ PRŮBĚHU DOKTORSKÉHO STUDIA PRO PŘIPUŠTĚNÍ K OBHAJOBĚ DISERTAČNÍ PRÁCE

Jméno	Mgr. MgA. Petr Horký
Studijní program	Mediální a komunikační studia (P7202)
Studijní obor	XXMS (7202V012)
Zahájení doktorského studia (den zápisu do studia)	19. 9. 2016
Název disertační práce	
Školící pracoviště	Katedra mediálních studií IKSŽ FSV UK
Školitel	prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.
Pracoviště školitele	Katedra mediálních studií IKSŽ FSV UK
E-mail školitele	martin.stoll@fsv.cuni.cz
Datum vykonání státní doktorské zkoušky	27. 5. 2020
Předpokládaný termín konání obhajoby disertační práce	březen 2023

Hodnocení průběhu studia

Mgr. MgA. Petr Horký je dynamický student. Jeho rádius aktivit je možná až příliš široký, a to jak geograficky (od severního pólu po mořské hlubiny Oceánie), tak rozptylem jeho zájmů. Ne náhodou se jeho **téma disertační práce po původním projektu změnilo** na jeho srdcovou dvojici Hanzelka-Zikmund, neboť se věnuje jejímu zkoumání, prezentacím i popularizaci řadu let. I znalost mechanismů mediální (sebe) prezentace mu jistě pomáhá ve zkoumání tohoto jevu u slavné cestovatelské dvojice. I když ne časově přesně podle ISP, ale **všechny povinnosti nutné k připuštění k obhajobě splnil**.

Cesty:

Absolvoval **10x studijní cestu** do Zlína zkoumat sbírky Muzea jihovýchodní Moravy a za samotným Miroslavem Zikmundem, s nímž ho pojí přátelství, společné cesty, knihy i oceňovaný celovečerní film *Století Miroslava Zikmunda*. Účastnil se mezinárodní konference na Slovensku a v rámci svých filmových aktivit s antropologickým týmem zkoumal s kamerou vizuální (mediální) reprezentace textů na zdech egyptských hrobek. V souvislosti s realizací filmu *Civilizace – dobrá zpráva o konci světa* (2022) doslova objel zeměkouli, nicméně realizoval natáčení a tedy i setkání s řadou významných sociálních vědců, kulturních antropologů a přírodovědců. Domnívám se, že právě při těchto cestách aplikoval právě ty marketingové a prezentační aktivity, které sám zkoumal v díle H+Z.

Granty:

Je zkušený žadatel o granty i jejich příjemce. V době studia (2016) získal grant ministerstva kultury na podporu jeho publikace *Století Miroslava Zikmunda*, a každý rok (již od 1997, včetně doby studia) i grant

statutárního města Zlín na festival *Neznámá Země*, který se soustřeďuje na poznávání a sblížení lidských kultur. Neuvádím zde granty, které získává dlouhodobě na své filmové projekty. **Má-li tedy doktorand prokázat, že umí podat grant ve svém oboru, Petr Horký by mohl být v tomto téměř tutor pro ostatní.**

Publikace a konference:

Co se odborných publikací týče, u P. Horkého **jde o výstupy z konferencí**. Jedna publikace je rozšířeným příspěvkem na zmiňované slovenské konferenci (*Marketing identity 2019*), kde autor prezentoval přímo téma své práce, druhá publikace z mezinárodní konference, která se konala na půdě FSV (*Žánry a průniky literatury faktu*).

Jinak v době studia vyšly i jeho popularizační monografie *Století Miroslava Zikmunda* (2017) a *Sloni žijí do sta let* (2. doplněné vydání, 2019), a učebnicový text *Úvod do praxe mediální komunikace* (2019). Rozsáhlá je i jeho publicistická práce (*Koktejl, 100+1, Pravý domácí časopis, Foto Video*, spolupráce s Českým rozhlasem....)

O prezentačních schopnostech doktoranda není třeba pochybovat, patří mezi elitu českých moderátorů a prezentátorů, je zván na různé akce, sám zúročuje i svou dlouholetou moderátorskou zkušenost z České televize.

Ostatně neustává ani ve své aktivní autorské audiovizuální činnosti (talkshow *Hausbot Petra Horkého* pro Prima ZOOM, nyní 27 dílů), filmy pro ZOO Praha, 5 dílů *Dobrodružství archeologie* (2016), seriál *Balkánem nahoru a dolů s Adamem Ondrou* (2020) a distribuční dokument *Dobrá zpráva o konci světa* (2023).

Doporučuji, aby student(ka) byl(a) připuštěn(a) k obhajobě disertační práce. Student(ka) má dnes splněny všechny studijní povinnosti předepsané k vykonání obhajoby disertační práce včetně státní doktorské zkoušky.

V Praze dne 3. 2. 2023

Podpis školitele



Seznam publikací P. Horkého:

Odborné:

HORKÝ, P., Přesahy dokumentárního filmu a literatury faktu. In: HALADA, J., *Žánry a průniky literatury faktu*. Praha: Karolinum, 2018

HORKÝ, P., Public relations a Marketing v díle dávných cestovatelů Zikmunda a Hanzelky, In: *Offline is the New Online*. Slovenská republika.

Popularizační monografie:

HORKÝ, P., NÁPLAVA, M., ZIKMUND, M.: *Století Miroslava Zikmunda*. Brno : Jota, 2017.

HORKÝ, P., VÁŇA D.: *Úvod do praxe mediální komunikace*. Praha : Oeconomica, 2017.

HORKÝ, P., NÁPLAVA, M., ZIKMUND, M.: *Sloni žijí do sta let*. Druhé doplněné vydání. Brno : Jota, 2019.