

Abstrakt

V této práci jsou prováděny analýzy s cílem zjistit, zda různá měření aktivity na sociálních médiích, včetně hodnoty sentimentu příspěvků, mohou být hnací silou nebo dokonce prediktorem změny vybraných metrik kryptoměn. Studie je prováděna na datech shromážděných v hodinových a patnáctiminutových časových intervalech od února roku 2021 do listopadu roku 2022. Výsledky výzkumu ukazují, že variabilitu ceny Bitcoinu lze do určité míry vysvětlit pouze deriváty sentimentu. Dále bylo prokázáno, že sentiment odvozený ze sociálních médií je za určitých okolností signifikantní, pokud se použije jako prediktor směru změny ceny. Tyto výsledky jsou v rozporu s předchozími studiemi, kde sentiment nebyl uznán za významný. Dále bylo zjištěno, že zohlednění hodinových intervalů přináší nepatrně lepší výsledky než v případě kratších časových intervalů. V práci jsou konečně uvedeny výzvy, kterým mohou výzkumníci čelit při používání této techniky ve své práci.

Klíčová slova

Kryptoměny, Bitcoin, Sociální sentiment, Analýza sentimentu, Twitter, Sociální média, Kryptoměnová burza

Název práce

Zkoumání Interakce mezi Vývojem Kryptoměnového Trhu a Aktivitou na Předních Sociálních Sítích