

Dvojitá kvalita potravin jako klamavá obchodní praktika

Abstrakt

Předložená práce se zabývá problematikou dvojitá kvality potravin, jakožto klamavou obchodní praktikou jednak před novelou Směrnice o nekalých obchodních praktikách z roku 2019 a především i po ní. Cílem práce je obchodní praktiku dvojitá kvality potravin charakterizovat, zařadit ji do systému nekalých obchodních praktik podle Směrnice o nekalých obchodních praktikách a Zákona o ochraně spotřebitele a následně popsat novelu Směrnice o nekalých obchodních praktikách a její dopad na český právní řád.

V první části práce je dvojitá kvalita potravin definována jako obchodní praktika, při které výrobci uvádějí na trh členského státu potraviny, jež mají odlišné složení od potravin prodávaných v jiných členských státech, i když jsou prodávány pod stejnou značkou a ve stejném nebo zaměnitelném obalu. Zároveň jsou v této části práce popsány provedené testy porovnávající kvalitu potravin, pomocí kterých bylo zjištěno, že dvojitá kvalita potravin není problémem pouze východních zemí Evropské unie, ale vyskytuje se nahodile bez geografického či jiného vzorce.

Druhá část práce se zaměřuje na popis systému právní úpravy nekalých obchodních praktik. Tedy na Směrnici o nekalých obchodních praktikách na evropské úrovni a Zákon o ochraně spotřebitele na úrovni české. Pomocí právní analýzy byla v této části práce dvojitá kvalita potravin zařazena mezi malé generální klauzule nekalých obchodních praktik, konkrétně jako klamavá jednání.

Třetí část práce se následně zabývá novelou Směrnice o nekalých obchodních praktikách, která přinesla mimo jiné zákaz dvojitá kvality zboží, a její probíhající implementací do Zákona o ochraně spotřebitele a Potravinového zákona. Pro ucelení pohledu na dopad novely Směrnice o nekalých obchodních praktikách je ve třetí části práce také v krátkosti popsána i její probíhající implementace do právního řádu Německa, konkrétně do Zákona proti nekalé soutěži (UWG).

Klíčová slova: Dvojitá kvalita potravin, Směrnice o nekalých obchodních praktikách, spotřebitel, klamavá jednání