



FILOZOFICKÁ FAKULTA
Univerzita Karlova

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Anastasia Kursikova
Identifikační číslo studenta: 20952711

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Filologie
Studijní obor: Německý jazyk a literatura
ID studia: 583496

Název práce: Englische Ausdrücke in der deutschsprachigen Werbung zwischen den Jahren 2000 und 2021

Pracoviště práce: Ústav germánských studií (21-UGS)

Jazyk práce: němčina

Jazyk obhajoby: čeština

Vedoucí práce: Mgr. Viktor Tichák, Ph.D.

Oponent(i): PhDr. Mgr. Vít Dovalil, Ph.D.

Datum obhajoby: 05.09.2022 **Místo obhajoby:** Praha

Termín: řádný

Průběh obhajoby: Autorka práce představila strukturu a obsah a zodpověděla dotazy.

Témata obhajoby:

1. metodologie sociologického výzkumu, výběr respondentů;
2. reklama a jazyk;
3. kritéria hodnocení překladu;
4. zahrnutí nerodilých mluvčích.

Klasifikace obhajoby: dobře (3)

Předseda komise: Mgr. Štěpán Zbytovský, Ph.D.

Členové komise: Mgr. Václav Smyčka, Ph.D., Ph.D.

Mgr. Viktor Tichák, Ph.D.