

Abstrakt

Tato práce se zabývá studiem vlivu finančních odměn na chování participantů v behaviorálních experimentech o konfirmačním zkreslení. Nejprve popisuje teorii ke kognitivním zkreslení se zvláštním zaměřením na konfirmační zkreslení a představuje teoretické přístupy ke konfirmačnímu zkreslení i dosavadní výsledky empirických studií na toto téma. Práce dále skrze rešerši experimentálních studií ukazuje na úskalí případné metaanalýzy zkoumající vliv finančních odměn na výsledky experimentů o konfirmačním zkreslení. Následně představuje návrh metaanalytického výzkumu na toto téma se záměrem načrtnout možná řešení problémů s experimentálními studii, které byly představeny v rešerši. V rámci návrhu výzkumu je vypočítána i power-analýza, která ukazuje důsledky vysoké heterogenity experimentů zabývajících se konfirmačním zkreslením.

Klíčová slova

Přehledová studie; konfirmační zkreslení; odměny; experiment; metodologie; metaanalýza