

Abstrakt

Práce se věnuje evangelicky založeným kandidátům Republikánské strany a vlivu který na ně má voličská základna křesťanských konzervativců. Zkoumány zde jsou klíčové volební kampaně a rétorika, která je uplatňována jak uchazeči o politický post, tak duchovními představiteli snažícími se o posílení vlivu po legislativní stránce. Z počátku je zkoumána politizace církve jako takové a programové body nejvíce angažovaných aktérů. Dochází zde k seznámení s předními osobnostmi Nové křesťanské pravice, která podniká přelomové taktiky v prosazení své agendy. Dále se v práci nachází výčet prostředků, kterými mohlo být politické dění ovlivňováno. Z teoretického hlediska je popsána i interní dynamika stranického aparátu, v rámci kterého je modelována i stranická platforma. Následují případové studie vybraných kandidátů GOP. Počínaje Ronaldem Reaganem v roce 1980 se kapitola dále soustředí na senátní kariéru a kampaně Jesseho Helmsa v průběhu 70. a 80. let. Na něj navazuje prezidentská kampaň televangelisty Pata Robertsona v roce 1988 a kapitola je zakončena úspěšnou prezidentskou kampaní texaského guvernéra George W. Bushe. V poslední části práce se zkoumají samotné dopady zvolení daného kandidáta stejně jako konkrétní kroky, které měly být vstřícné vůči jejich nábožensky založeným voličům. Poté je k dispozici závěr.