

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá rolí feministické ideologie v diváckých prožitcích publik popkulturních žánrů na příkladu českého publika amerického televizního seriálu *Příběh služebnice* (*The Handmaid's Tale*, 2017). Tento titul je v odborné debatě spojován s existencí poměrně nového trendu průniku feministické perspektivy do populární kultury a s konstitucí seriálového žánru tzv. *female-centric TV*, který se vyznačuje zaměřením na ženskou zkušenost a perspektivu, potažmo na feministická témata. Cílem této práce je získat poznatky o tom, jak s tímto fenoménem interagují zástupci a zástupkyně českého publika daného seriálu, tedy publika nacházejícího se v prostředí, kde se vyskytuje silnější tradice antifeministických postojů. Realizovaný kvalitativní výzkum se opírá o teorii aktivních publik a zakládá se na analýze šesti polostrukturovaných hloubkových rozhovorů metodou zakotvené teorie. Jeho záměrem je zjistit, jakými způsoby respondenti a respondentky vnímají feministické motivy v *Příběhu služebnice* a jak je reflektují v reálném společenském kontextu, potažmo v souvislosti se svými osobními postoji k feminizmu. Z výzkumu vyplývá, že způsoby, jakými respondenti a respondentky vnímají feministické motivy seriálu, mají určité společné prvky, avšak v několika ohledech se různou měrou liší; konkrétně v tom, jaké všechny motivy, jež souvisí s feministickým smýšlením, v seriálu reflektují, s jakou intenzitou je percipují, v jakých dimenzích přemýšlí o společenském přesahu seriálu a také v tom, zda tematiku seriálu vůbec považují za feministickou. Výsledky analýzy také naznačují, že individuální deklarovaný postoj k feminizmu zpravidla nemá u respondentů/respondentek významný vliv na percepci feministických prvků a vztah k seriálu.