



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části magisterské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Bc. Anna Chyňavová
Identifikační číslo studenta: 59115046

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
ID studia: 677761

Název práce: Soft power a Nation branding Jižní Koreje: případová studie korejských aktivit v České republice
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Datum obhajoby: 15.09.2022 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Zdůvodnění zvolené metody. Autorka práce popisuje specifickou zkušenost na příkladu Jižní Koreje. Aplikace otázky na zbytek světa,

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. (přítomen)
JUDr. Ing. Petr Koblovský, Ph.D.
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová