

Abstrakt

Diplomová práce si klade za cíl s využitím raných akademických konceptů soft power, nation branding a middle power uchopit dynamický rozvoj a směřování Jižní Koreje v průběhu posledních dekád. Práce nejprve definuje zmíněné termíny, následně je aplikuje na jihokorejské ambice a úspěchy, co se týče budování pozice mezinárodního hráče a získání věhlasné reputace, ať už skrze prosazení jihokorejských značek na světovém trhu, či například vývoz atraktivní kultury. Zmapováním zdrojů, nástrojů a aktérů soft power a také historických a kulturních souvislostí získává práce podklad pro zpracování případové studie, týkající se jihokorejské soft power v České republice. Interpretací výsledků kvalitativní obsahové analýzy vybraných českých médií práce zodpovídá výzkumnou otázku, jak je Jižní Korea v České republice úspěšná z hlediska budování své pozitivní reputace. Mediální obraz reflektuje veskrze pozitivní image země, zejména v souvislosti s vyspělostí v oblasti technologií, inovacemi a silnými značkami na trhu. Porovnáním vybraných časových úseků v rámci jedenáctiletého rozpětí dostáváme také náhled na vývoj obrazu Jižní Koreje, kde je dominantním úspěchem nabytá vnitřní stabilita a vymizení korupčních afér. Výzkum této diplomové práce se soustřeďuje pouze na analýzu zpravodajství, pro hlubší poznání daného tématu by bylo cenné získat názor a osobní zkušenosti tuzemského obyvatelstva.