

Abstrakt

Diplomová práce zkoumá dopad hostitelství populárních sportovních akcí a sportovních výsledků na indexy lokálních akciových trhů a akcií sponzorů akcí mezi lednem 2009 a květnem 2021 pomocí modelů ARMA-GARCH a ARMA-DCC-GARCH. Empirické výsledky ukazují, že v některých případech mají sportovní výsledky pozitivní vliv na výnosy indexů rozvíjejících se akciových trhů. Nepozoroval jsem žádný negativní efekt po prohrách. Podle výsledků zkoumání sportovní proměnné neovlivňují varianci akcií. Ačkoli jsem bral v úvahu závislosti spojené se sportovním sentimentem, stále se mezi polským a ukrajinským indexem vyskytovaly vzájemné závislosti. To naznačuje, že korelaci mezi těmito akciovými trhy způsobují jiné faktory.

Klasifikace JEL	G41, D53, D81, C58, Z2
Klíčová slova	sportovní sentiment, akciové trhy, behaviorální finance, sportovní akce
Název práce	Dopad populárních sportovních akcí na lokální akciové trhy