



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Lucie Šoukalová  
**Identifikační číslo studenta:** 41566218

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 621719

**Název práce:** Interkulturní analýza marketingové komunikace agentury CzechTourism zaměřené na obnovení cestovního ruchu po koronavirové pandemii  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.  
**Datum obhajoby:** 13.09.2022    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Komise byla seznámena s kontrolou originality práce. Oponent i vedoucí se vyjádřili k práci a navrhli své hodnocení, diplomantka se vyjádřila k hodnocení a dotazům. A navrhla budoucí trendy v cestovním ruchu.

**Výsledek obhajoby:** výborně (A)

**Předseda komise:** Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....