

Abstrakt

Je důležité sledovat a předvídat limity a potenciál robožurnalistiky a umělé inteligence (AI), které v posledních letech vstoupily do žurnalistiky. Za tímto účelem jsou v této práci provedeny rozhovory a průzkumy pěti špičkových výzkumníků a osmi novinářů z redakcí po celé Evropě, kteří všichni úzce spolupracovali s AI. Konkrétně se práce zaměřuje na kreativitu, koncept, který byl navržen jako potenciální limit pro AI.

V práci je sestaven a porovnán seznam míst, kde se AI již používá, a seznam úkolů v žurnalistice, které vyžadují kreativitu. Jsou také identifikovány potenciální limity AI a potenciální hrozby, které AI představuje. Dále se provádí mini-Turingův test, který naznačuje, že lidské texty mohou být výhodnější než čtenáři, bez ohledu na jejich obsah.

Na konci práce dochází k závěru, že umělá inteligence v žurnalistice je na pokraji překonání člověka v určitých úkolech, ale že nikdy nemusí být schopna napodobit „lidský dotek“ kreativní žurnalistiky.

Klíčová slova

Umělá inteligence, AI, robožurnalistika, žurnalistika, kreativita, kreativní žurnalistika, evropská žurnalistika, lidský dotek, Turingův test,