

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií

Bakalářská práce

2022

Johana Kofroňová

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD
Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Jak čeští novináři používají sociální sítě?

Bakalářská práce

Autor práce: Johana Kofroňová

Studijní program: Komunikační studia, specializace žurnalistika

Vedoucí práce: Mgr. Veronika Macková, Ph.D.

Rok obhajoby: 2022

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne

Johana Kofroňová

Bibliografický záznam

KOFROŇOVÁ, Johana. *Jak čeští novináři používají sociální sítě?*. Praha, 2022. 63 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Veronika Macková, Ph.D.

Rozsah práce: 89 557 znaků

Abstrakt

Sociální sítě jsou už několik let součástí novinářské práce. Jedna z nich, a to Twitter, hraje hlavní roli v žurnalistickém světě. Díky své rychlosti, stručnosti a nastavení algoritmů se stal tím nejlepším místem, kde se mohou novináři potkávat, sdílet informace a komunikovat se svými čtenáři.

Tato práce zkoumá to, jak sedm vybraných českých novinářů používá Twitter. Ve třech měsících (březen, duben a květen 2022) sleduje profily žurnalistů na Twitteru a analyzuje jejich publikované příspěvky. Zároveň byl s každým novinářem veden rozhovor, který rozebírá jak jejich aktivitu na sociálních sítích, tak i to, jak sítě používají ke své práci. Pro práci byli vybráni novináři ze soukromé i veřejnoprávní sféry a audiovizuálních i psaných médií.

Z analýzy vychází, že novináři se na sociálních sítích prezentují v drtivé většině čistě novinářsky – jako žurnalisti, kteří jsou součástí daného média. Novináři sdíleli v nadpoloviční většině příspěvků práci právě svého média a jejich kolegů. Novináři v rozhovorech nejčastěji uváděli, že sociální sítě vnímají jako způsob prezentace své práce a svých kolegů, ale i jako nástroj k práci, který jim pomáhá získat větší rozhled a zjednodušuje přístup k informacím. Vedle výhod vnímají novináři i komplikace, které sociální sítě přináší.

Abstract

Social media are a part of journalistic work for several years now. One of them, Twitter, plays a major role in the journalistic world. With its speed, conciseness and algorithm setup, it has become the best place for journalists to meet, share information and interact with their readers.

This paper examines how seven selected Czech journalists use Twitter. It follows journalists' profiles and analyses their published posts over three months on Twitter (March, April and May 2022). At the same time, each journalist was interviewed to analyse both their social media activity and how they use the networks for their work. Journalists from both, private and public service and audio-visual and written media were selected for this paper.

The analysis shows that journalists overwhelmingly present themselves on social media in a purely journalistic way - as journalists who are part of the media. In the vast

majority of posts, journalists shared the work of their media outlet and their colleagues. In interviews, journalists most often reported that they saw social media as a way of presenting their work and their colleagues, but also as a tool to help them gain greater insight and simplify access to information. In addition to the benefits, journalists also perceive the complications that social networking brings.

Klíčová slova

Sociální sítě, Twitter, novinář, tweet, retweet

Keywords

Social media, Twitter, journalist, tweet, retweet

Title/název práce

How Czech journalists use social media

Poděkování

Ráda bych poděkovala Mgr. Veronice Mackové, Ph.D. za vedení této závěrečné práce, za její rady a trpělivost. Také bych ráda poděkovala osloveným novinářům – Radku Bartoníčkoví, Adéle Karáskové Skoupé, Robertu Schusterovi, Michaelu Rozsypalovi, Vítovi Kubantovi, Jakubu Pacnerovi a Zuzaně Kleknerové za ochotu a cenné informace.

Obsah

1.	Teoretická část.....	4
1.1.	Sociální sítě.....	4
1.2.	Twitter.....	6
1.2.1.	Hlavní nástroje Twitteru.....	6
1.2.2.	Twitter pro novináře.....	9
1.2.3.	Novináři na Twitteru.....	9
1.3.	Sociální sítě a česká média.....	12
1.3.1.	Česká média na sociálních sítích.....	12
1.3.2.	Regulace českých médií ve vztahu k sociálním sítím.....	13
2.	Metodologická část.....	20
2.1.	Použité metody výzkumu.....	20
2.1.1.	Formulování výzkumných otázek.....	24
2.2.	Sběr dat.....	24
3.	Praktická část.....	28
3.1.	Co plní profily českých novinářů.....	28
3.1.1.	Radek Bartoníček.....	28
3.1.2.	Adéla Karásková Skoupá.....	34
3.1.3.	Zuzana Kleknerová.....	37
3.1.4.	Vít Kubant.....	40
3.1.5.	Jakub Pacner.....	44
3.1.6.	Michael Rozsypal.....	45
3.1.7.	Robert Schuster.....	50
3.1.8.	Sdílení svého média tvoří většinu profilů českých novinářů.....	53
3.2.	Twitter jako součást novinářské práce.....	58

3.3. Prezentace novinářů na sociálních sítích	61
4. Závěr.....	63
5. Summary	65
6. Citovaná literatura	67
7. Seznam obrázků	73
8. Seznam tabulek	73
9. Teze bakalářské práce	75
10. Seznam příloh.....	79
Příloha č. 1: Kódovací kniha	80

Úvod

Sociální sítě jsou nedílnou součástí každodenního života. Veliká část běžné denní komunikace, ale i důležitých sdělení a zásadních informací, se přesunula do virtuálního světa.

Tato bakalářská práce si klade za cíl popsat to, jak čeští novináři k sociálním sítím přistupují, co a jak zveřejňují a jak o tom přemýšlí. Sledování tříměsíční aktivity na Twitteru sedmi novinářů a následné rozhovory s nimi budou prostředkem k těmto zjištěním. Konkrétně se jedná o Radka Bartoníčka z Aktuálně.cz, Adélu Karáskovou Skoupou z Deníku N, Michaela Rozsypala z DVTV, Roberta Schustera z Lidových novin, Jakuba Pacnera z České televize, Víta Kubanta z iRozhlasu a Zuzanu Kleknerovou, která v době psaní závěrečné práce (červen 2022) působí jako novinářka na volné noze, ale do ledna 2022 působila na pozici ředitelky redakcí vydavatelského domu Economia.

Pomocí kvantitativní obsahové analýzy twitterových profilů vybraných novinářů v průběhu března, dubna a května 2022 a sedmi hloubkových rozhovorů se zmíněnými novináři bude zkoumáno to, jak a čím se žurnalisté prezentují a zda sociální sítě vnímají jako nástroj k práci.

Původním záměrem práce bylo zjistit, jak novináři reagují na komentáře a reakce svých čtenářů. Po hlubšímu věnování tématu jsem ale došla k závěru, že tato komunikace se častěji odehrává v soukromých zprávách a mailech a tím pádem by výzkum z veřejných zdrojů nebyl vypovídající. Téma reakce čtenářů je ale stále v práci rozebíráno v rozhovorech s novináři, pouze ne kvantitativní obsahovou analýzou. Po úvodních rozpravách s respondenty vyšlo najevo, že hlavní sítí pro novináře je Twitter a proto kvantitativní analýza proběhla tam.

1. Teoretická část

1.1. Sociální sítě

V sociologii je pojem sociální sítě definován jako „*propojená skupina lidí, kteří se navzájem ovlivňují, přičemž mohou (ale nemusí) být příbuzní. Sociální síť se tvoří na základě společných zájmů, rodinných vazeb nebo z jiných více pragmatických důvodů, jako je např. ekonomický, politický či kulturní zájem.*“ (1)

V oblasti webu 2.0 znamená pojem sociální síť něco jiného, a to konkrétně „*každý systém, který umožňuje vytvářet a udržet seznam vzájemně propojených kontaktů, přátel. (...) Lidé se v rámci systému mohou vzájemně vyhledávat, a vytvářet tak virtuální komunitu.*“ (1)

Kasík ve Slovníku žurnalistiky definuje sociální sítě jako „*internetovou službu nabízející různé formy veřejné a/nebo soukromé komunikace. Obvykle umožňují sdílení textů, fotografií, odkazů a videoklipů. Uživatelé mohou vytvářet vazby (kontakty) a jednotlivě nastavit, který obsah je přístupný ostatním. Velké sociální sítě (Facebook, Twitter, Google+) jsou významnými platformami, které novinářům slouží k šíření obsahu, získávání informací i komunikaci se čtenáři.*“ (2)

Cambridgeský slovník definuje sociální sítě jako „*webové stránky a počítačové programy, které umožňují lidem komunikovat a sdílet informace na internetu pomocí počítače nebo mobilního telefonu.*“ (3)

Pojem sociální sítě je v databázi české Národní knihovny registrován od listopadu 2012. (4) Ovšem historie sociálních sítí sahá mnohem dál. První pokusy o propojování společnosti pomocí počítačů byly v 80. a 90. letech. V průběhu 90. let vznikaly první sociální sítě jako *classmates.com* (předloha pro české Spolužáky) nebo *SixDegrees.com*. Po přelomu milénia se objevují sociální sítě Ryze.com, Friendster nebo MySpace. (1) MySpace byla založená Chrisem DeWolfem a Tomem Andresonem v roce 2003. Jejich projekt se mezi lety 2005 a 2008 stal nejnavštěvovanější sociální sítí. (5)

Facebook, který je nerozšířenější sítí dnes, byl spuštěn v roce 2004. „*V první fázi se jednalo o sociální systém určený výhradně pro studenty Harvardské univerzity.*“ (1) Později se rozšířil na jiné vysoké školy v USA a v Evropě, zaměstnance malých firem a dnes slouží celému světu.

„V roce 2006 se rozjíždí Twitter a v roce 2008 sesadil Facebook server MySpace z trůnu největší sociální sítě (měřeno počtem unikátních návštěvníků).“ (1)

V roce 2010 byly nejsilnějšími sociálními sítěmi Facebook, LinkedIn a Twitter. (1)

V posledních 15 letech sociální sítě ovládly veřejnou sféru a staly se nedílnou součástí každodenních životů většiny z nás. Na sociálních sítích se odehrávají běžné mezilidské interakce, podnikatelé prezentují své businessy, spolužáci vytvářejí studijní skupiny a úřady i organizace prezentují svou činnost i stanoviska k veřejnosti.

Jedním z úskalí sociálních sítí je vytváření takzvaných echo chambers. Echo-chambers neboli ozvěnová či dozvuková komora, popřípadě komnata ozvěn – fenomén, *„kdy se výběrem zpráv a výběrem partnerů pro komunikaci utvrzujeme ve svém pohledu na svět a ve svých názorech.“ (6)*

Díky tomu, že je obsahu na internetu hodně, tak ho média personalizují. To znamená, že se konzumenti zpráv mohou ocitnout v komnatách ozvěn, aniž by to věděli, protože informace jim jsou vybírány algoritmy na základě dřívějších rozhodnutí na webu. *„Ze vzniku ozvěn jsou viněny digitální technologie, protože se kvůli nim zvýšila nabídka zpravodajských kanálů a usnadnila se personalizace a filtrování obsahu.“ (7)*

Bentivegna a Marchetti popisují tuto teorii přímo u novinářů. Podle nich si novináři vytvářejí *bubliny v bublinách*. Jejich studie ukazuje, že především celostátní noviny a jejich novináři sdílejí na sociálních sítích tvorbu jejich kolegů, a to více než z poloviny. (8)

Adéla Karásková Skoupá, jedna z dotazovaných novinářek pro tuto práci, si úskalí těchto bublin uvědomuje a říká: *„Já si myslím, že by se novinář měl snažit dostávat z těch bublin ven, než se do nich uzavírat, přesto, že ta práce ho k tomu úplně nutí a já to kolikrát dělám úplně mimoděk.“ (9)*

Tato práce se bude zabývat především sociální sítí Twitter vzhledem k tomu, že právě ten je hlavní sítí pro novináře.

1.2. Twitter

„Jeden tweet, který odstartuje desítky článků, i tak dnes vypadá novinářina.“ (10)

Twitter je zásadní sociální sítí pro politiky, novináře a úřady pro rychlou a stručnou komunikaci.

Pro veřejnost byl spuštěný v červenci 2006, kdy Jack Dorsey měl nápad na komunikaci lidí v malé skupině pomocí krátkých textových zpráv, tzv. jako *short-messaging-service*. „Původní krycí jméno pro službu založenou na této myšlence bylo *twtr*. Inspirací pro tento název byl *Flickr* a skutečnost, že zkrácené kódy amerických SMS byly pětimístné.“ (1)

Postupně se platforma rozmáhala a po letech se název změnil na Twitter a trend mikroblogů se rozšířil. Zakladatelé při založení omezili délku tweetů na 140 znaků, podle tehdejší maximální délky textových zpráv. Ta byla později zdvojnásobená na 280 znaků. (11)

V roce 2010 měl Twitter 43 milionů aktivních uživatelů (12), během 10 let se téměř zosminásobil. V prvním čtvrtletí roku 2019 měl Twitter 330 milionů měsíčně aktivních uživatelů. (13)

Uživatelé Twitteru mohou sledovat jiné uživatele pomocí tlačítka *follow* (sledovat) a díky tomu ve *feedu* (neboli *timeline* – časové ose) vidí jejich příspěvky. Sledování může být jednostranné – jeden uživatel může sledovat jednoho, aniž by to ten druhý musel schválit nebo opětvat.

Twitter se stejně jako ostatní sociální sítě neustále inovuje a vytváří nové způsoby a atributy pro uživatele. Tato práce rozebere ty zásadní a především ty, které novináři vybraní pro tuto práci aktivně používají.

1.2.1. Hlavní nástroje Twitteru

1.2.1.1. Tweet

Přímo Twitter definuje tweet takto: „zpráva publikovaná na Twitter obsahující text, fotografie, GIF nebo video“ (14). Základní stavební kámen sociální sítě – tweet má sice několik možností příloh, ale prostor pro text je striktně omezený, a to pouze na 280 znaků.

Jak bylo zmíněno, k samotnému textu je možné přidat fotografie, videa, GIFy nebo ankety. Podle Twitteru se příspěvkům, které obsahují něco dalšího kromě čistého textu,

daří mnohem lépe. „*Tweety obsahující obrázky mají až čtyřikrát lepší výsledky než ty bez nich. Do jednoho tweetu můžete zahrnout až čtyři fotografie a označit až 10 osob.*“ (15)

K textu mohou uživatelé přiložit i emotikony, které podle Twitteru tweetům přidávají osobitost. (15)

Způsob, jak jsou tweety ve feedu řazeny, si může uživatel nastavit. Buď má na začátku feedu nejnovější příspěvky nebo ty, které mu jsou algoritmem doporučené. Ty doporučené mají být „*ty, které vás pravděpodobně zajímají nejvíce. Vybíráme je na základě účtů, se kterými často komunikujete, tweetů, které používáte, a mnoha dalších informací.*“ (16)

1.2.1.2. Retweet

Retweetem může uživatel cizí nebo svůj příspěvek publikovat znovu. Může to být za účelem dostat příspěvek znovu do popředí *feedu*, připomenout něco, zvýšit nějakému příspěvku pozornost nebo jednoduše na něco upozornit. Ve chvíli kdy uživatel retweetuje něčí příspěvek, lajky a komentáře se stále připisují k původnímu příspěvku. U retweetu nelze dohledat přesný čas a datum, kdy byl publikován – tato data si můžeme dovozovat pouze z umístění retweetu na profilu uživatele.

Uživatel má možnost i retweet komentovat, tedy publikovat příspěvek na svůj profil, ale s vlastním komentářem. Na rozdíl od jednoduchého retweetu ve chvíli, kdy uživatel přidá svůj komentář, reakce jiných uživatelů se přidávají pouze k okomentovanému příspěvku. Celkově má komentovaný retweet atributy běžného příspěvku, je u něj možné dohledat přesný čas i datum nebo k němu přiložit fotografie a tak dále.

1.2.1.3. Hashtag

Někteří uživatelé používají tzv. hashtagy, klíčová slova. Před ně je umístěn znak #, tím se z nich stane odkaz a po rozkliknutí se uživateli otevrou všechny příspěvky se stejným hashtagem.

„*To, co začalo před čtrnácti lety (tedy v roce 2007) jako nápad prvních uživatelů Twitteru propojit skupiny lidí a důležitá témata na rostoucí platformě, se rozhodně vyvinulo v nedílnou součást sociálních médií. Podněcují konverzaci, propojují lidi a tweety, usnadňují vyhledávání tématu a definují momenty značky,*“ uvádí Twitter. (17)

Hashtagy mohou podle Twitteru některé příspěvky zdůraznit. „*Sledujte, které hashtagy a klíčová slova jsou trendy, abyste optimalizovali svůj dosah. Hashtagy pro*

hlavní příběhy se mohou často měnit v průběhu vývoje příběhu, tak to sledujte. Nepoužívejte více než dva nebo tři na jeden Tweet, abyste nevypadali jako spam,“ radí Twitter novinářům. (15)

V českém mediálním prostředí používá aktivně hashtagy iRozhlas, a to pro jejich projekt Ověřovna. U většiny příspěvků, které se na Twitteru ohledně toto projektu zveřejní samotným médiem nebo jeho autory, je přiložen hashtag #overovna. (18)

1.2.1.4. Anketa

„Nechte své příznivce vyjádřit se. Co je třeba ověřit? Vytvoření ankety na Twitteru je pro vás rychlé a snadné a pro vaše sledující je ještě snazší hlasovat.“ (15)

Někteří uživatelé využívají i možnost vytvořit anketu. V rámci tweetu položí otázku a pomocí nástroje ankety vytvoří možné odpovědi. Ostatní uživatelé potom mohou odpovídat a výsledky ankety se jim zobrazí až po tom, co sami odešlou odpověď. Uživatelé se tak mohou ptát na názor ostatních v dané problematice.

1.2.1.5. Označení

Pomocí znaku zavináče, @, může uživatel někoho označit. Za znak zavináče přidá jeho uživatelské jméno a tím bude upozorněný ten uživatel, o kterém je řeč. Twitter také vyzývá novináře k tomu, aby označovali ostatní uživatele, jako třeba autory sdílených článků. (15)

1.2.1.6. Vlákna

Vlákno je způsob zveřejňování příspěvků, kdy uživatel zveřejní jeden *tweet* a na ten potom znovu sám odpovídá. Vytvoří se tedy takzvané *vlákno* (thread), díky kterému může uživatel napsat delší text (vzhledem k horní hranici počtu znaků u *tweetu*) jednodušeji. Ostatní uživatelé pak najdou vše na jednom místě. Samotný Twitter novináře podporuje v tom, aby takto tweetovali a radí: *„Vlákna umožňují novinářům ukázat, jak se ve své reportáži dostali z bodu A do bodu B, a zároveň vybízejí čtenáře, aby se zapojili do konverzace.“* (19)

Zároveň může novinář vlákno rozeepsat a postupně, jak se příběh rozvíjí a vyvíjí, může připisovat další příspěvky a tím se vlákno zase dostane na vršek *timeline*. (15)

1.2.2. Twitter pro novináře

Sám Twitter se inzeruje jako klíčové médium pro novináře, a to především pro hledání zdrojů a zveřejňování zpráv. A aktivně toto tvrzení podporuje tím, že vytváří články pro novináře s návody, tipy a triky jak na Twitteru nejlépe fungovat. (20)

Jennifer Hollett v článku s názvem *Jak mohou novináři nejlépe komunikovat se svým publikem* uvádí, že „*Twitter je oknem do dění ve světě, a proto patří některé z neaktivnějších účtů na Twitteru novinářům. Zprávy se často objevují nejprve na Twitteru a všichni od celostátních médií až po reportéry na místě často používají Twitter k informování veřejnosti o vývoji událostí.*“ (21) Hollett také zmiňuje, že novináři mohou na Twitteru interagovat s *fanoušky* a vyhledávat další informace a zodpovídat otázky. (21)

Z hlediska toho, jak by měli novináři komunikovat s publikem, má Twitter taky několik rad. „*Asi největším faktorem, který ovlivňuje zapojení, je to, jak dobře znáte své publikum. Zapojte je a pozvěte je, aby se podíleli na zpravodajství, a vybudujte si tak důvěru a loajalitu. Vyhledávejte podněty od svého publika a začleňte je do procesu vyprávění. Přístup založený na datech v kombinaci s výše uvedenými nápady vám pomůže zapojit své publikum tím nejlepším možným způsobem,*“ uvádí pro novináře. (21)

Prostředí Twitteru ale není vždycky produktivní a objevuje se tam i spousta profilů, které konverzaci „ruší“. V článku zabývající se tím, jak si sociální síť pro sebe co nejvíce přizpůsobit, Twitter novinářům přímo radí, aby si uživatele skryly odpovědi jiných uživatelů na jejich příspěvky. Doslovně uvádí, že pokud chtějí mít zdravější konverzace, měli by je moderovat. „*Jste unaveni z těch opakujících se nerelevantních konverzací vyskakujících ve vašem timelinu a vašich upozorněních? Ztlumte takové konverzace*“, tak zní tip od tvůrců článku na oficiálních stránkách Twitteru. (20)

1.2.3. Novináři na Twitteru

„*Tweetuj nebo nazdar (Tweet or be sacked)*“ (22) – výrok tehdejšího ředitele BBC Global News Petera Horrockse z roku 2010 dokazuje, že tlak redakcí na přesun novinářů na Twitter se odehrával už tehdy. Horrocks později upravil svůj výrok tak, že ne všichni musí podle něj tweetovat, ale všichni novináři musí porozumět tomu, jak sociální sítě fungují. (22)

Příchod sociálních sítí ovlivnil celý svět, tím pádem i žurnalistiku. Vytváří pro novináře nový prostor, kde se prezentovat a komunikovat se čtenáři. „*Vstup Twitteru do*

mediálního ekosystému přinesl změny, které jsou nyní zřejmé. Mimo jiné je nutné reinterpretovat některá pravidla a postupy, které byly v minulosti pro tradiční žurnalistiku charakteristické.“ (23).

Brems, Temmerman, Graham a Broersma přirovnávají Twitter k divadlu pro novináře. *„Twitterový profil a feed můžeme považovat za pódium, tedy místo, kde se odehrává představení, a soukromé zprávy a uzamčené profily za backstage, tedy místa, která nejsou pro publikum viditelná. Když novináři vystupují na pódiu, tedy ve feedu, jsou si vědomi toho, že mají publikum, ale také toho, že ho budují a formují. Aktivně se tak snaží kontrolovat dojmy, které v tomto virtuálním prostředí vytvářejí.“ (24)*

Jak uvádí Enli a Simonsen, jsou dva hlavní důvody, proč novináři Twitter používají, a to *zpravodajství*, a to ve smyslu vyhledávání nových témat, zasahování do diskuzí a udržování vztahů se zdroji a *marketing obsahu* ve smyslu sdílení článků, dokumentů, propagace sebe sama, mediálních domů a novinářů obecně. (25)

Fungování novináře na Twitteru je zásadní pro jeho značku. *„To, jak je člověk na Twitteru vnímán, odráží jeho dominantní či podřízené postavení v oboru.“ (26)* *„Zdá se, že novináři jsou ve snaze o vlastní značku a boj o pozornost na internetu ochotni opustit tradiční normy objektivity,“ (27)* Mourão dokonce tvrdí, Twitter je pro novináře klíčovým mechanismem, jak si vytvořit vlastní pocit hierarchie a prestiže. (27)

Každý novinář se může prezentovat na sociálních sítích jinak. Zaměstnaní novináři mohou být ale svazováni nařízeními společnosti vůči chování na sociálních sítích, veřejnoprávní novináři popisují velikou oddanost vůči médiu a větší opatrnost.

Nezávislí novináři působí na Twitteru osobněji, více se zapojují do diskuzí. Zároveň jsou ale loajální vůči médiu, pro které píšou tím, že sdílí práci jeho novinářů. (24)

1.2.3.1. Žurnalistické postupy na Twitteru

Jako každý člověk je jiný, tak i každý novinář je jiný a přistupuje ke svým sociálním sítím trošku jinak. Záleží to na jeho specializaci, věku, ale i osobnosti. Barnard popisuje 8 hlavních žurnalistických postupů na Twitteru. (26)

- 1. Shromažďování informací (*information collection*)** - jeden ze základních principů novinářské práce. Díky tomu, že uživatelé Twitteru mohou sledovat různé účty uživatelů z různých odvětví, umožňuje jim to udržovat si přehled v širokém záběru zpráv.

2. **Šíření zpráv (*news dissemination*)** – „*Jednou z nejvíce využívaných a viditelných novinářských možností Twitteru je sdílení informací,*“ uvádí Barnard. (26) Twitter je podle něj ideálním prostředím pro sdílení informací sledujícím a dalším „*zvědavcům*“.
3. **Získávání zdrojů (*sourcing*)** – na Twitteru se novináři mohou mimo jiné i spojit s potencionálními zdroji, vzhledem k tomu že na Twitteru funguje i možnost poslat jinému uživateli soukromou zprávu.
4. **Veřejné poznámky (*public note-taking*)** – na Twitteru mohou novináři živě reportovat (live-tweeting) Barnard popisuje příležitosti, kdy novináři tuto možnost využívají – politické projevy, protesty nebo sportovní události. Novináři, kteří byli zapojeni do toho výzkumu pro svou práci možnost veřejných poznámek spíše nepoužívají.
5. **Zapojování veřejnosti (*public engagement*)** – „*Dnešní úroveň propojení žurnalistiky umožňuje – a téměř vyžaduje – mnohem větší zapojení novinářů a veřejnosti,*“ uvádí Barnard. (26) Díky sociálním sítím mohou novináři interagovat s veřejností i bez přímého kontaktu. Mohou společně debatovat, sdílet témata o kterých píší nebo přímo vybízet veřejnost k reakci na dané téma.
6. **Novinářský metadiskurz (*journalist meta-discourse*)** – na Twitteru se podle Barnarda odehrává i velký počet debat o novinářské práci. Přímou v Barnardově výzkumu se hodně analyzovaných příspěvků věnovalo žurnalistickým normám, etikou a praktikami.
7. **Jiné profesní interakce (*other professional inter-actions*)** – Barnard popisuje, že v rámci studie docházelo na twitterových účtech novinářů i k jiným profesním interakcím. Jako příklady uvádí sdílení a vytváření doporučení, chatování, žádosti o radu, ale i například výměnu vědomostního nebo sociálního kapitálu. Barnard také uvádí, že profesní interakce na Twitteru jsou méně formální, a to i kvůli maximálnímu rozsahu tweetů.
8. **Osobní interakce (*personal inter-actions*)** – Vědci i novináři si všimli spousty výhod toho, když jsou novináři působí osobněji. Díky tomu jsou totiž pro čtenáře důvěryhodnější. „*Je tedy běžné, že novináři využívají Twitter a další sociální média k tomu, aby občas ukázali lidskou tvář,*“ uvádí Barnard. Někteří novináři podle studie využívali pro osobní interakce jiný účet a pro pracovní činnosti měli speciální účet, většina ale nechávala vše na jednom účtu. „*Obecně se novináři na Twitteru pravidelně zapojovali do osobních inter(akcí), i když tyto tweety tvořily menšinu většiny kanálů.*“ (26) Twitter jako takový podporuje novináře v tom, aby byli autentičtí a přirození. „*Neposílejte na Twitter jen odkazy na články, ale vytvářejte obsah, který na Twitteru*

ožije. Staňte se aktivní součástí komunity Twitteru a zapojte se do konverzací,“ píše Twitter na svém webu create.twitter. (15)

1.3. Sociální sítě a česká média

1.3.1. Česká média na sociálních sítích

I čeští novináři komunikují se svými čtenáři i přes sociální sítě. V roce 2019 byl na českém Twitteru každý čtvrtý. Těmi nesledovanějšími byli na začátku roku 2019 Martin Veselovský, Jaromír Bosák, Robert Záruba, Jindřich Šídlo, Erik Tabery, Martin Čermák, Václav Moravec, Filip Horký, Alexandr Mitrofanov a Petr Honzejek. (5)

Z domovských médií zkoumaných novinářů této práce fungují na Twitteru všechna. Profil zpravodajského serveru ČT24 s uživatelským jménem **@CT24zive** měl na konci června 2022 658,8 tisíc sledujících a 175,1 tisíce tweetů. Na Twitter se tento účet připojil v únoru 2010. Profil ČT24 z většiny přidává příspěvky o aktuálním dění, retweetuje příspěvky regionálních oddělení nebo přímo pořadů nebo vlastních redaktorů. (28)

Radiožurnál, zpravodajská stanice veřejnoprávního rozhlasu, má také svůj účet na Twitteru. Připojil se v červenci 2012, má 73 tisíc sledujících a 66,1 tisíce publikovaných tweetů. Účet s uživatelským jménem **@Radiozurnal1** funguje podobně jako profil ČT24, retweetuje své novináře a publikuje příspěvky o aktuálním dění, popřípadě sdílí své články. (29)

Profil má i online platforma Českého rozhlasu iRozhlas. Uživatel **@iROZHLAScz** se připojil už v září 2009, má 108,8 tisíce sledujících a 133,9 tisíc tweetů. Většina příspěvků se taktéž týká sdílení vlastních článků a občasného retweetování novinářů iRozhlasu. (30)

Online deník Aktuálně.cz funguje na Twitteru už od srpna 2009. Za tu dobu profil **@Aktualnecz** nasbíral 227,8 tisíc sledujících a publikoval 107 tisíc příspěvků. Činnost média na Twitteru není nijak odlišná od již zmíněných, profil je využíván k prezentaci článků Aktuálně.cz a sdílení příspěvků jeho redaktorů. (31)

Internetová televize DVTV Martina Veselovského a Daniely Drtinové se na Twitter připojila v květnu 2014. V porovnání s ostatními médii má vysoký počet sledujících, konkrétně 275,1 tisíc a to i přes to, že publikovali pouze 12,1 tisíce tweetů. Z většiny tvoří jejich profil hlavně příspěvky přímo profilu **@DVTVcz**, převážně přímo odkazy na jejich

rozhovory. (32)

Uživatelský profil **@enkocz** Deníku N se připojil na Twitter v červenci 2018. Profil se 90,7 tisíci sledujícími především sdílí vlastní články a novináře, a to pomocí retweetů a vlastních příspěvků. Za téměř čtyři roky profil publikoval 41,7 tisíce tweetů. (33)

Lidové noviny profil na Twitteru mají, ale od prosince 2019 je neaktivní. I přes to od září 2014, kdy byl profil **@lidovenoviny** založen, nasbíral téměř 5 tisíc sledujících a sdílel 6504 příspěvků. (34)

1.3.2. Regulace českých médií ve vztahu k sociálním sítím

Jako všechny instituce, i česká média podléhají regulacím a to jak vnějším, tak vnitřním. „*Právní regulace vztahující se v České republice na žurnalistiku a zpravodajská média (včetně nálezů Ústavního soudu) ponechává novinářům a jejich profesním organizacím poměrně široký prostor pro samoregulaci,*“ uvádí Moravec. (6)

Pouperová popisuje regulaci následovně: „*Regulace omezuje soukromou autonomii jednotlivců. Zahrnuje tvorbu obecně závazných pravidel, která jsou následována dohledovým mechanismem, přičemž pravomoc tvorby autoritativních pravidel a dohledu nad jejich dodržování bývá oddělena do různých orgánů.*“ (35) A samoregulace (nebo autoregulace) je Moravcem charakterizována jako „*hledání rovnováhy mezi svobodou slova a odpovědností*“. (6) Jak dále uvádí, samoregulace bývá „*disproporce těchto dvou světů mající praktické dopady na chování novinářů a obsah zpravodajských médií.*“ (6)

Pouperová o samoregulaci dále píše: „*subjekty vytváří pravidla pro fungování ve svém oboru, jejich dodržování je však založeno na svobodné autonomii a imperativní charakter jim chybí.*“ (35) To ale neznamená, že porušení vnitřních předpisů, které jsou součástí autoregulace, nemůže mít žádné následky. Mohou být uzavřené smlouvy, například pracovní smlouvy nebo smlouvy o dílo, které stanovují závazky obou stran. „*Jde tak o vnitřní předpis, jímž zaměstnavatel realizuje své oprávnění (a svou povinnost) řídit zaměstnance.*“ (35)

Moravec mezi nejčastěji vyskytující se formy samoregulace v žurnalistice řadí: profesní (etické) kodexy, tiskové rady, ombudsmani redakční a tiskoví a systém průběžného profesního vzdělávání. (6) Tato práce se zaměří na samoregulační přístup médií ve sféře sociálních sítí. V této oblasti jsou zásadními autoregulačními mechanismy

etické kodexy a další dokumenty, které budou rozebrány v následujících odstavcích.

1.3.2.1. Syndikát novinářů České republiky

Český syndikát novinářů České republiky má svůj kodex, který je závazný pro jeho členy a zároveň syndikát vyzývá všechny české a moravské novináře k jeho dobrovolnému dodržování. Přijat byl ale už 18.6.1999 a tím pádem v něm není o sociálních sítích ani zmínka. (36) A syndikát později nijak nedefinoval nebo nevytvořil pravidla pro chování novinářů na sociálních sítích, která by byla veřejně dostupná.

1.3.2.2. Přístup českých médií k sociálním sítím skrz etické kodexy

Mediální domy se zaměřují na sociální sítě jak po světě, tak v Česku. Často je ale kritizováno, že nejsou tak aktuální, jak by mohly být. „*Fakt, že profesní kodexy novinářů byly nedávno přijaty či aktualizovány, neskýtá ještě dostatečné záruky, že obsahují aktuální pravidla pro digitální žurnalistiku. Od roku 2001 bylo nově sepsáno nebo upraveno 31 kodexů z námi zkoumané stovky, ale pouze devět z nich přidalo specifické odkazy na internet, sociální sítě a nejmodernější komunikační technologie,*“ uvádí španělští autoři Díaz-Campo a Segado-Boj ve studii z roku 2015. (37) Z devíti kodexů, které aktualizaci zahrnovali, používala většina obecné deklaráce, že se digitální žurnalistika řídí podobnými principy jako žurnalistika tradiční. (6)

Jak uvádí Simon, hlavním důrazem etických kodexů médií je předejít problémům a jen zřídka se věnují tomu jak zlepšit a rozšířit jejich přítomnost svých novinářů na internetu. „*Místo toho se stávající pokyny zaměřují především na to, aby se zpravodajské organizace vyhnuly potížím, místo aby novinářům pomáhaly najít "úspěch" a popularitu na sociálních sítích – a nechávají je tak na holičkách, pokud jde o dosažení požadavků jejich zaměstnavatelů.*“ (38)

To platí i pro česká média a vydavatelské domy, které se ve svých etických kodexech nebo doporučeních pro práci na sociálních sítích věnují právě tomu, jak se vyhnout potížím a co novinářům nedoporučují.

Zahraniční média bývají často inspirací pro tuzemsko a tím může být i deník New York Times. V jejich pokynech pro sociální sítě z roku 2017 médium přímo přiznává, že působení novinářů na sociálních sítích podporují. „*Chceme, aby naše redakce využívala sociální média, která nám nabízejí mnoho příležitostí ke spojení se čtenáři, posluchači a*

diváky (a to nemluvě o zdrojích) a rozšiřují tak dosah deníku *The Times*. Doufáme však také, že si naši novináři vezmou k srdci tyto pokyny pro sociální média – a zejména poznatky, které jsme získali od našich kolegů o tom, jak se na těchto platformách angažovat.“ (39) Médium tento dokument vytvořilo ve spolupráci s jejich novináři, kteří na sociálních sítích aktivně působí.

Obsah pokynů ale není jinak nijak průlomový. Apeluje na objektivitu, nezveřejňování „zaujatých“ příspěvků, souvislost soukromých profilů novinářů s médiem a respekt vůči ostatním uživatelům sociálních sítí. Jedná se o podobné body, které obsahují etické kodexy českých médií, zmíněné níže. (39)

Česká televize

Kodex České televize byl schválen 2. července 2003. Není tedy divu, že neobsahuje žádnou zmínku o sociálních sítích. (40) Na konci roku 2019 vznikl ale nový předpis, a to *Desatero pro práci novinářů na sociálních sítích*. Napsal ho ředitel zpravodajství a sportu Zdeněk Šámal. (41) Dokument uvádí, že Česká televize chápe sociální sítě jako „prostředek pro získávání informací, komunikaci s veřejností, ale také pro sběr postojů, názorů nebo hledání respondentů. Podporuje proto aktivní přístup redaktorů k sociálním platformám, a to zejména Twitteru, Facebooku a Instagramu.“

Desatero upozorňuje na respekt ústavně zaručené svobody projevu, zároveň ale vysvětluje, že v rámci zachování nestrannosti a důvěry ve vysílání, je nutné se řídit určitými pravidly.

Nejzásadnějším bodem celého desatera je bod číslo jedna. „*Veškeré aktivity novinářů České televize na sociálních médiích jsou vždy veřejnými projevy. Platí pro ně proto pravidla týkající se veřejného projevu zaměstnanců České televize vyplývající z Kodexu České televize a dalších předpisů. Cokoli, co publikujeme, lajkujeme nebo sdílíme na sociálních sítích, nesmí ohrozit důvěru v naši vlastní nestrannost, ani v objektivitu, nezávislost a vyváženost vysílání České televize.*“

Bod číslo dva upozorňuje na fakt, že pro veřejnost je obtížné rozlišit osobní postoje novináře prezentované ve společnosti od oficiálního vyjádření stejné osoby ve vysílání. Tento bod se opakuje i v dokumentech dalších médií.

V dalších bodech dokument apeluje na slušné chování novináře, zásady slušné a věcné debaty a nutnost pravdivosti sdílených informací.

„*Informace, které získáme při práci, nesmíme zveřejnit na sítích dříve, než jsou*

publikovány ve vysílání nebo na webu České televize.“ Tak zní bod číslo šest, který upozorňuje na nutnou exkluzivitu informací pro domovské médium novináře.

Sedmý bod vyzývá novináře, aby se zdrželi určitého druhu humoru. *„Jsme obezřetní při používání vtipu, ironie, sarkasmu nebo nadsázky. V psané komunikaci nemáme k dispozici řadu výrazových prostředků, a naše vyjádření tak nemusí být správně pochopena.“*

Osmý bod upozorňuje novináře, aby se zdrželi komentování vnitřních agend České televize a zneužívání informací, které zjistili při výkonu novinářské práce. Předposlední bod desatera akcentuje to, aby se novináři zdrželi politických stanovisek a čehokoliv, co by mohlo být vnímáno jako *podpora politických stran a hnutí nebo obchodních zájmů firem a produktů či celebrit a podobně.*

Závěrečné, desáté pravidlo apeluje na používání rodné češtiny. *„Snažíme se kultivovaně používat mateřský jazyk.“* (41)

Český rozhlas

Kodex Českého rozhlasu se sociálními sítěmi vůbec nezaobírá. (42) Také není veřejně přístupné ani žádný set pravidel pro chování na sociálních sítích, jako má například Česká televize. (41)

Zajímavé ale je, že v reakci na otázku posluchače reagoval ombudsman Českého rozhlasu Milan Pokorný. Posluchač Karel Hejdrych se ptal v souvislosti v tweetem novináře Českého rozhlasu Miroslava Hamříka na to, zda jeho chování je v souladu s kodexem Českého rozhlasu.

Milan Pokorný mu odpověděl citací ředitele zpravodajství Jana Pokorného a přidal svůj komentář. *„Pravidla pro profily Českého rozhlasu na sociálních sítích jsou jednoznačně zformulována a pro zaměstnance Českého rozhlasu mají charakter vnitřního předpisu. Pro chování zaměstnanců a spolupracovníků Českého rozhlasu na soukromých profilech je zpracován soubor doporučení,“* a zároveň zmínil, že ústavní právo svobody slova je zásadní. (43)

„V Doporučení pro chování zaměstnanců a spolupracovníků Českého rozhlasu na sociálních sítích je mimo jiné uvedeno, že osobní názor autora nesmí působit jako názor Českého rozhlasu,“ doplňuje Pokorný. (43)

Znamená to, že zaměstnanci Českého rozhlasu mají určitá vnitřní pravidla pro chování na sociálních sítích, ale nejsou pro veřejnost přístupná.

V lednu 2021 informoval server Médiář o tom, že Český rozhlas chystá pravidla pro sociální sítě. *„Český rozhlas chystá přísnější pravidla pro sociální sítě svých lidí, oznámil členům Rady Českého rozhlasu na její čtvrtěční schůzi generální ředitel veřejnoprávního rádia René Zavoral. Zdůraznil přitom, že nepůjde o doporučení, ale o závazná pravidla. Objevit se mají i v aktualizaci pracovního řádu.“* (44) Výsledek zatím ale nebyl zveřejněn.

Economia

Etický kodex mediálního domu Economia, který vešel v platnost 15. března 2015 má jednu celou část věnující se chování novinářů na sociálních sítích. Tento kodex platí pro všechna média spadající do vydavatelského domu, tedy pro Hospodářské noviny, Aktuálně.cz, Respekt, Ekonom a další menší tituly. (45)

Úvodní věta upozorňuje na fakt, že mediální dům respektuje osobní život novinářů. V podstatě se tento bod shoduje s úvodním bodem *Desatera pro práci novinářů na sociálních sítích* České televize. (41) *„Společnost Economia samozřejmě respektuje právo každého redaktora na jeho soukromý život. Redaktoři však musí mít vždy na paměti, že jejich postoje a názory mohou být vnímané jako postoje titulů, pro která píší. Pro publikování na sociálních sítích (blogy, Facebook, Twitter, Google+ a další) proto musí redaktoři dodržovat stejná pravidla, která platí pro jejich práci obecně.“*

Economia také dává důraz na to, aby novináři vystupovali pod svým pravým jménem a nepoužívali skrytou identitu, a to ani v online prostředí. Povoluje ale možnost vystupovat pod přezdívkou, která je jednoznačně identifikuje.

Etický kodex upravuje i vztahy a sdílení článků vlastních a konkurenčních médií. *„Redaktoři smí volně vyjadřovat své politické názory či sdílet odkazy na konkurenční média (týká se především případů, kdy se vlastní redakce danými tématy nezaobírá), pokud však přitom nezveřejní důležité interní redakční informace. Naopak kritizovat na sociálních sítích práci kolegů, byť z jiné redakce, je nevhodné, stejně jako šíření informací o zákaznících, obchodních partnerech či dodavatelích.“* (45)

Novináři Economie by měli přednostně publikovat v médiu, pro které pracují a ne na sociálních sítích. Mediální dům také podporuje to, aby novináři přidávali odkazy na články k příspěvkům na svých sociálních sítích. *„Výjimkou jsou situace, kdy je informace prvně zveřejněna na sociálních sítích s výzvou, aby ji čtenáři doplnili. Ideálním způsobem publikace je vložení odkazu na článek, video či fotogalerii, která již byla publikována v jednom z médií společnosti Economia.“* (45)

První část kodexu o sociálních sítích se věnuje především samotnému chování novinářů na sítích. Mediální dům ale reguluje i to, jak novináři sociální sítě používají jako zdroje.

„Redaktor se může domnívat, že veřejné osoby (politici či celebrity) vystupují na sociálních sítích stejně, jako by se chovaly ve veřejných fórech. I přesto se ale redaktor snaží informace ověřit i jinak. Pokud to není možné, lze je publikovat, avšak je nutné uvést, že jde o informace získané ze sociálních sítí, nejlépe přímo z profilu či stránky citovaného.“ Zároveň ale musí novinář dle kodexu ověřit pravost identity citovaného profilu.

Podle kodexu by novinář neměl psát o lidech, kteří nejsou veřejně známí, pokud to není ve veřejném zájmu.

Osobní názor na obchodní politiku firmy novináři zveřejňovat nesmí. *„Zaměstnanci i další spolupracovníci mediálního domu Economia nesmí vkládat na sociální sítě příspěvky, které souvisí s obchodní politikou firmy, a to ani v případě, že by chtěli zveřejnit svůj vlastní názor na situaci.“* (45)

Deník N

V etickém kodexu českého Deníku N je o sociálních sítích pouze jedna věta, která se podobá prvním bodům kodexu mediálního domu Economia (45) i *Desateru pro práci novinářů na sociálních sítích* České televize (41).

„Členové redakce dbají při svém vystupování na veřejnosti a sociálních sítích na uměřenost a přihlížejí ke skutečnosti, že jsou vnímáni zároveň jako zástupci Deníku N.“ (46)

Mafra

Kodex mediální skupiny Mafra, pod kterou spadá Mladá Fronta Dnes, Lidové noviny nebo například web iDnes.cz obsahuje obdobná pravidla jako kodexy jiných médií. I vydavatelství Mafra klade důraz na to, že novináři jsou spojováni se značkami, pro které pracují, i když vystupují na sociálních sítích sami za sebe. (47)

Bod číslo 19. etického kodexu Mafry zdůrazňuje loajalitu mezi tituly a vůči svému titulu a vydavatelství, *„zejména neposkytují dalším subjektům žádné informace o plánované i vykonávané práci redakčního týmu či jednotlivých kolegů, a to ani na sociálních sítích jako jsou blogy, Facebook, Twitter atd.“* (47)

Poslední bod nařizuje členům redakce i externím spolupracovníkům, aby na sociální sítě nedávaly příspěvky, které jsou součástí obchodní politiky Mafry, *„jako například*

zisky, projektové plány, finanční výsledky a další citlivé obchodní informace, a to i v případě, že by chtěl prezentovat svůj osobní pohled na některou z uvedených věcí.“ (47)

2. Metodologická část

2.1. Použité metody výzkumu

Pro výzkum byly zvoleny dvě analýzy, první z nich byla **kvantitativní obsahová analýza**. Tento způsob je vhodný pro velké množství dat a podle Scherera poskytuje „*intersubjektivně ověřitelný popis obsahů, vycházející z vědecky podloženého kladení otázek.*“ (48) Kvantitativní obsahová analýza se sestává ze základních kroků, které definuje Wimmer a Dominick, a to:

1. Formulace výzkumné otázky nebo hypotézy
2. Definice výběrového souboru/populace
3. Výběr patřičného vzorku z populace
4. Výběr a definice jednotky měření
5. Konstrukce kategorií obsahu, které budou analyzovány
6. Vystavení systému kvantifikace
7. Trénink kódovačů a provedení pilotního výzkumu
8. Kódování obsahů
9. Analýza shromážděných dat
10. Definice závěrů (49)

Pomocí využití zmíněného postupu byly vytvořeny proměnné pro kódovací knihu, která jsou definovány následovně. Na základě těchto proměnných byly analyzovány twitterové příspěvky 7 českých novinářů v průběhu března, dubna a května 2022.

ID Proměnné	Proměnná	Kód	Definice
1	Typ příspěvku	1	Tweet
		2	Retweet
		3	Retweet s komentářem
2	Datum	Číselné vyjádření	DD.MM.RRRR
		X	Nezjistitelné
3	Čas	X	Nezjistitelné
		Číselné vyjádření	HH:MM
4	Obsah sdělení	1	Informace k aktuálnímu dění
		2	Sdílení vlastního článku
		3	Sdílení článku domovského média
		4	Sdílení článku konkurenčního média
		5	Osobní pohled či postřeh
		6	Zákulisní informace z mediálního světa
		7	Retweet domovského média či kolegy z domovského média
		8	Retweet úřadu, instituce, politika či veřejně známé osoby
		9	Charitativní příspěvek, sdílení pomoci
		10	Retweet novináře z konkurenčního média
		11	Retweet někoho jiného, ale týkající se domovského média
		12	Retweet vlastního staršího příspěvku
		13	Upozornění na budoucí článek
		14	"Máte otázku na mého respondenta?"
		15	Otázka ke článku v procesu, k aktuálnímu dění
5	Přílohy tweetu	X	Nemožné
		0	Nic

		1	Fotografie
		2	Video
		3	Odkaz
		4	Anketa
		5	Gif
		6	Fotografie, odkaz
		7	Odkaz, anketa
		8	Video, odkaz
6	Označení	X	Nemožné
		0	Nic
		1	Domovské médium
		2	Autor daného článku, sdělení
		3	Osoby, které se téma týká
		4	Jiné
		5	Domovské médium, autor daného článku, sdělení
		6	Domovské médium, osoby, které se téma týká
		7	Autor daného článku, sdělení, osoby, které se téma týká
		8	Osoby, které se téma týká, jiné
9	Domovské médium, autor daného článku, sdělení, osoby, které se téma týká		
7	Hashtag	X	Nemožné
		0	Ne
		1	Ano
8	Počet retweetů	X	Nemožné
		Číselné vyjádření	Číslo
9	Počet lajků	X	Nemožné

		Číselné vyjádření	Číslo
10	Počet komentářů	X	Nemožné
		Číselné vyjádření	Číslo
11	Počet vlastních odpovědí	X	Nemožné
		Číselné vyjádření	Číslo
12	Anketa (počet hlasů)	X	Nemožné
		Číselné vyjádření	Číslo

„Jako většina metod výzkumu má i obsahová analýza své slabiny, nedostatky a zapřísáhlé kritiky. Kritika metody poukazuje na skutečnost, že kvantitativní obsahová analýza je schopna nabídnout tvrdá data, podíly a závislostní korelace zkoumaných kategorií, ale nikoli vysvětlení, proč tomu tak je a co to znamená.“ (50) Z toho důvodu jsem se rozhodla výzkum rozšířit a provést rozhovory s těmi novináři, jejichž twitterové profily byly kvantitativně zkoumané. Zároveň se v rozhovorech i rozšířil obsah práce a byla zkoumaná i témata, která kvantitativní analýzou nebyla možná obsáhnout.

Rozhovory byly vedeny metodou *rozhovorů na základě návodu*. To znamená, že *„témata dotazování jsou připravena, tazatel má k dispozici jejich seznam. Pořadí i formu otázek volí až v okamžiku rozhovoru.“ (51)*

Témata, na jejichž základě byly během rozhovorů novinářům pokládány otázky:

1. Cesta, která je dovedla k novinářině – ať už studijní nebo pracovní
2. Úkoly a role novináře ve společnosti
3. Vztah k sociálním sítím v průběhu kariéry
4. Sociální sítě jako nástroj k práci?
5. Jak sociální sítě ovlivňují hodnotu novináře, popularita novináře
6. Sociální sítě a jejich vliv na novinářskou práci
7. Reakce čtenářů a sledujících
8. Role sociálních sítí pro novináře v budoucnu

2.1.1. Formulování výzkumných otázek

Pro potřeby této závěrečné práce byly sestaveny tři výzkumné otázky, na základě kterých budou zkoumané twitterové profily a vedeny rozhovory s vybranými novináři.

VO₁: K čemu čeští novináři používají své profily na Twitteru?

První výzkumná otázka (dále VO₁) byla sestavena takto, aby zodpověděla otázku, co nejvíc plní profily českých novinářů – zda se ptají sledujících na otázky, informují o aktuálním dění nebo sdílí svou práci. Barnard popisuje 8 hlavních žurnalistických postupů (viz výše), které dominovali v jeho výzkumu v roce 2014. (26) Tato práce se také pokusí porovnat to, jak se liší čeští novináři od novinářů ve výzkumu Barnarda.

VO₂: Vnímají čeští novináři Twitter jako součást své práce?

Sociální sítě obohatily mediální svět až v posledních 15 letech. Druhá výzkumná otázka (dále VO₂) si klade za cíl zjistit, jestli se sociální sítě staly součástí novinářské profese. To znamená zjistit, jestli výrok „*Tweetuj nebo nazdar*“ (22) z roku 2010, je platný nebo ne. Další otázkou, která do tohoto tématu také patří je to, jak novináři přistupují k tomu, jak by měli reagovat na své čtenáře a *tweetovat s nimi*.

VO₃: Jak se novináři na Twitteru prezentují?

Etické kodex většiny českých médií zmiňují, že účty novinářů na sociálních sítích mohou být spojované s médiem a proto by se novináři měli zdržet vyjadřování názorů a tak dále. (Viz kapitola 1.3.2. Regulace českých médií ve vztahu k sociálním sítím).

Tato otázka si klade za cíl zjistit, zda se novináři těmito doporučeními a nařízeními řídí a jak se na Twitteru prezentují – zda jako novináři nebo běžné osoby.

Na základě těchto otázek byla sestavena kritéria, podle kterých byly kvantitativně analyzovány twitterové obsahy a také otázky pro rozhovory s vybranými novináři.

2.2. Sběr dat

Pro tuto práci byly osloveni novináři z českých celostátních zpravodajských médií. Skupina respondentů byla sestavena tak, aby měla zástupce jak veřejnoprávních tak soukromých médií, psaných i audiovizuálních médií a také tak, aby byl způsob používání

Twitteru u novinářů rozdílný. Konkrétně se jedná o tyto novináře: Radek Bartoníček (Aktuálně.cz), Adéla Karásková Skoupá (Deník N), Zuzana Kleknerová (na volné noze), Vít Kubant (iRozhlas), Jakub Pacner (Česká televize), Michael Rozsypal (DVTV) a Robert Schuster (Lidové noviny).

Všichni zmínění novináři mají twitterový účet, který používají – bylo tedy možné všechny účty analyzovat. Konkrétně byly analyzovány jejich twitterové účty a aktivita na nich v průběhu března, dubna a května 2022 – zkoumány byly příspěvky, které publikovali zmínění novináři a to, jaké příspěvky retweetovali.

Zároveň byly provedeny rozhovory se všemi novináři v průběhu května a června 2022, viz tabulka.

	Den provedení	Způsob provedení rozhovorů
Radek Bartoníček	11.7.2022	Mail
Adéla Karásková Skoupá	10. 5. 2022	Osobně
Zuzana Kleknerová	24. 5. 2022	Osobně
Vít Kubant	19. 5. 2022	Osobně
Jakub Pacner	13. 7. 2022	Mail
Michael Rozsypal	23. 5. 2022	Osobně
Robert Schuster	14. 6. 2022 a 23. 6. 2022	Mail

Tabulka 1: Rozhovory s českými novináři. Zdroj: Vlastní výzkum

Pro zasazení dat do kontextu přikládám i krátké medailonky všech novinářů a odpověď na otázku, jaká je role novináře ve společnosti a jak oni svou profesi vnímají.

Radek Bartoníček

Radek je novinářem od roku 1990. Má zkušenosti z Blesku nebo například Mladé fronty Dnes. Aktuálně funguje jako novinář domácí redakce deníku Aktuálně.cz.

„Úkolem novináře je psát pravdu, poskytovat úplné a objektivní informace, zobrazovat děje a věci tak, jak se skutečně reálně dějí či děly. Úkolem novináře je podle mě také to, že by měl "ukazovat dobro" a bojovat proti zlu. Jsou to velká slova, ale tak to prostě je. A novinář by se měl snažit také pomáhat, povzbuzovat. Měl by co nejvíce vnímat

každého člověka, měl by se ho snažit pochopit, což ještě nemusí znamenat, že s ním má nutně i souhlasit.“ (52)

Adéla Karásková Skoupá

Adéla vystudovala žurnalistiku v kombinaci se sociální antropologií na Masarykově univerzitě v Brně. Po dokončení bakalářského studia začala pracovat jako redaktorka domácí redakce v Hospodářských novinách a v deníku Aktuálně.cz. Od března 2019 je novinářkou domácí redakce Deníku N.

„Novinář by měl být médiem, který předává příběhy, které jsou nejenom zajímavé ale i důležité, pozoruhodné a poučné.“ (9)

Zuzana Kleknerová

Zuzana studovala politologii na univerzitě v Německu. Poté začala pracovat pro deník Aktuálně.cz, kde i později (2013-2016) vedla zahraniční redakci. Od roku 2016 byla zástupkyní ředitele všech redakcí vydavatelského domu Economia, od února 2019 do ledna 2022 byla přímo ředitelkou redakcí. Dnes je na volné noze a občasně přispívá do médií Economie.

„Pro mě byla naše práce vždycky posláním. Jsem absolutně přesvědčená, že bez kvalitních médií nejsme schopni udržet kvalitní demokracii. Role médií je ve společnosti naprosto zásadní. Dostala jsem možnost k tomu touto formou přispívat, je to můj příspěvek k demokracii v naší zemi.“ (53)

Vít Kubant

Vít je studentem magisterského studia žurnalistiky na Univerzitě Karlově. Od října 2019 byl externím redaktorem iRozhlasu, od října 2020 už je běžným redaktorem.

„Beru to jako veřejnou službu. Jako má politik představu, že pomáhá lidem tím, že ho někde zvolí a on něco prosazuje. Tak já mám představu, že pomáháme lidem a udržujeme hranici demokracie a uspořádání toho, co je ještě normální a co už je za hranou. Kolegyně Kristýna Duričová řekla jednou v debatě, když se jí někdo ptal, co dělá pro demokracii v Česku, tak ona odpověděla, že je novinářka a tak za ní bojuje každý den. A to něco, co mi je blízké.“ (54)

Jakub Pacner

Jakub momentálně pracuje od listopadu 2018 jako redaktor domácího zpravodajství ČT24. Vystudoval sociologii a žurnalistiku na Masarykově univerzitě a mediální studia na Univerzitě Karlově a má zkušenosti i z Českého rozhlasu jako sportovní redaktor a komentátor. Mezi srpnem 2016 a zářím 2018 pracoval jako domácí redaktor TV Nova.

„Novinář by měl přinášet relevantní, objektivní, vyvážené, kvalitní a pravdivé informace. Podle mě pořád platí, že novinář by měl být hlídačem demokracie a je asi jedno, jak to chápat, ale obecným příkladem může být poukazování na podvody politiků nebo jiných veřejně činných osobností, konfrontování těchto osob na základě získaných důkazů. V dnešní době sílícího vlivu dezinformační scény je úkolem novináře hlídat demokracii i už zmíněným poskytováním kvalitních informací.“ (55)

Michael Rozsypal

Michael vystudoval politologii na Univerzitě Karlově. Poté (květen 2012–leden 2013) prošel elévským programem Českého rozhlasu, kde pracoval téměř 10 let. Dnes je moderátorem internetové televize DVTV.

„Baví mě se ptát. Baví mě se někdy nevhodně ptát. Mám pocit, že je důležité se ptát. Stejně mě veřejné dění zajímá a jsem rád, že to můžu dělat profesně a ptát se ať už aktérů na to proč dělají to, co dělají nebo různých komentátorů, expertů aby nám ten svět vysvětlovali proč se co a jak děje. Pramení to z nějaké mojí přirozenosti.“ (56)

Robert Schuster

Robert odeslal v roce 1993 svůj první text do týdeníku Respekt. V roce 1999 začal pracovat jako redaktor zahraniční rubriky Lidových novin. Po roce 2000 působil jako zástupce šéfredaktora měsíčníku Mezinárodní politika, později jako šéfredaktor, dopisovatel rakouského deníku Der Standart v Česku, externí redaktor německé redakce Radio Praha a redaktor České informační agentury. Od roku 2015 je redaktorem zahraniční redakce Lidových novin, dnes je i vedoucím této redakce.

„Popisovat věci a události, vidět je v souvislostech, třídit informace.“ (57)

3. Praktická část

3.1. Co plní profily českých novinářů

V této kapitole budou popsány výsledky kvantitativní obsahové analýzy, nejdříve u každého novináře zvlášť a poté ty nejdůležitější poznatky budou shrnuty v porovnávací kapitole. Důvodem pro tento postup je, že každý má svoje určitá specifika, například určitý typ příspěvků, který u nich dominuje. K výsledkům kvantitativní analýzy jsou někdy přiložené i citáty z rozhovorů s novináři pro dodání kontextu a lepšímu pochopení výsledků.

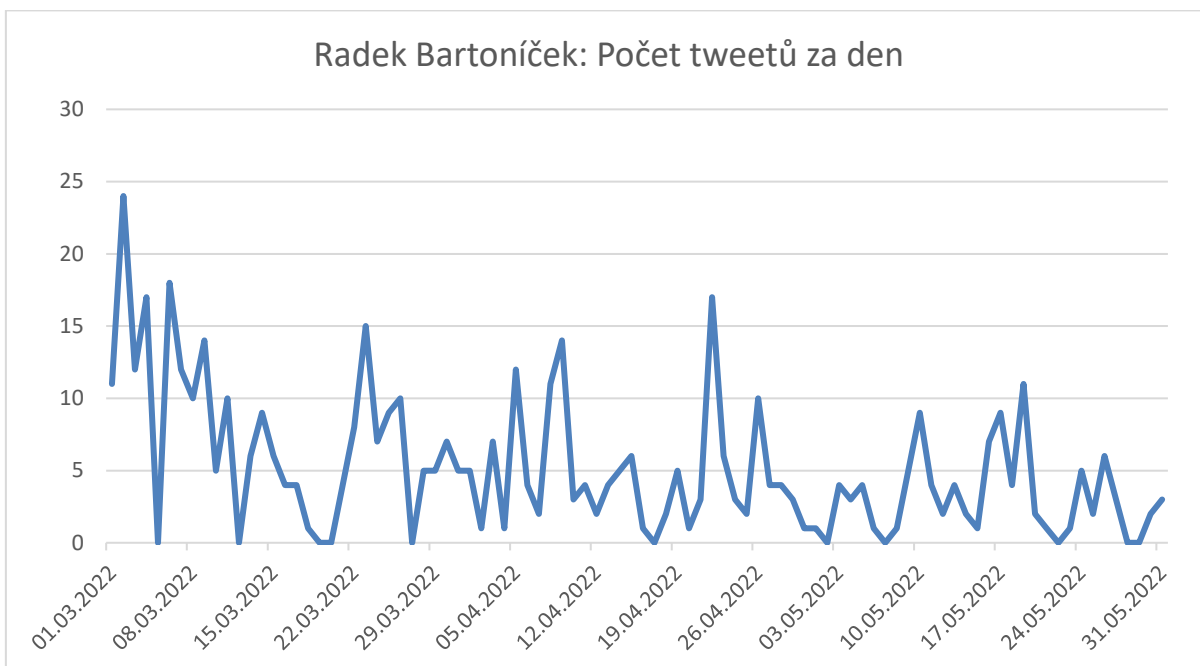
3.1.1. Radek Bartoníček



Obrázek 1: Twitterový profil Radka Bartoníčka. Zdroj: Twitter.com (58)

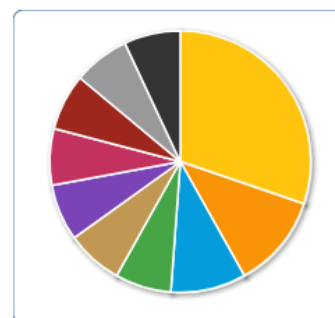
Redaktor domácí redakce zpravodajské serveru Aktuálně.cz Radek Bartoníček je jedním z neaktivnějších českých novinářů. Jeho twitterový účet má ke dnešnímu dni (12. 7. 2022) přes 30 tisíc sledujících a 11 let fungování jeho profilu Bartoníček publikoval téměř 13 tisíc tweetů (58). Jeho profil má běžné charakteristiky, obsahuje jeho celé jméno, profilovou fotografii jeho obličeje a v popisku profilu má „Novinařina je 30 let můj život. Na Aktualne.cz nezávisle popisuje hlavně politiku. Zajímá mě názor každého, ctím fakta. A děkuji vám za slušné i věcné reakce.“ (58)

Během tří sledovaných měsíců Bartoníček zveřejnil 478 **tweetů**. Z toho bylo 353 vlastních tweetů, 102 obyčejných **retweetů** a 23 **retweetů s komentářem**. Průměrně tak Bartoníček zveřejnil 5,2 tweetu na den. Na časové ose vidíme výkyvy pracovního týdne v porovnání s víkendy, kdy Bartoníček zveřejňuje příspěvky podstatně méně (viz Tabulka 2). Bartoníček nejčastěji retweetoval příspěvky Lukáše Valáška, kolegy z domácí redakce Aktuálně.cz (viz Obrázek 2).



Tabulka 2: Radek Bartoníček: Počet tweetů za den. Zdroj: Vlastní výzkum

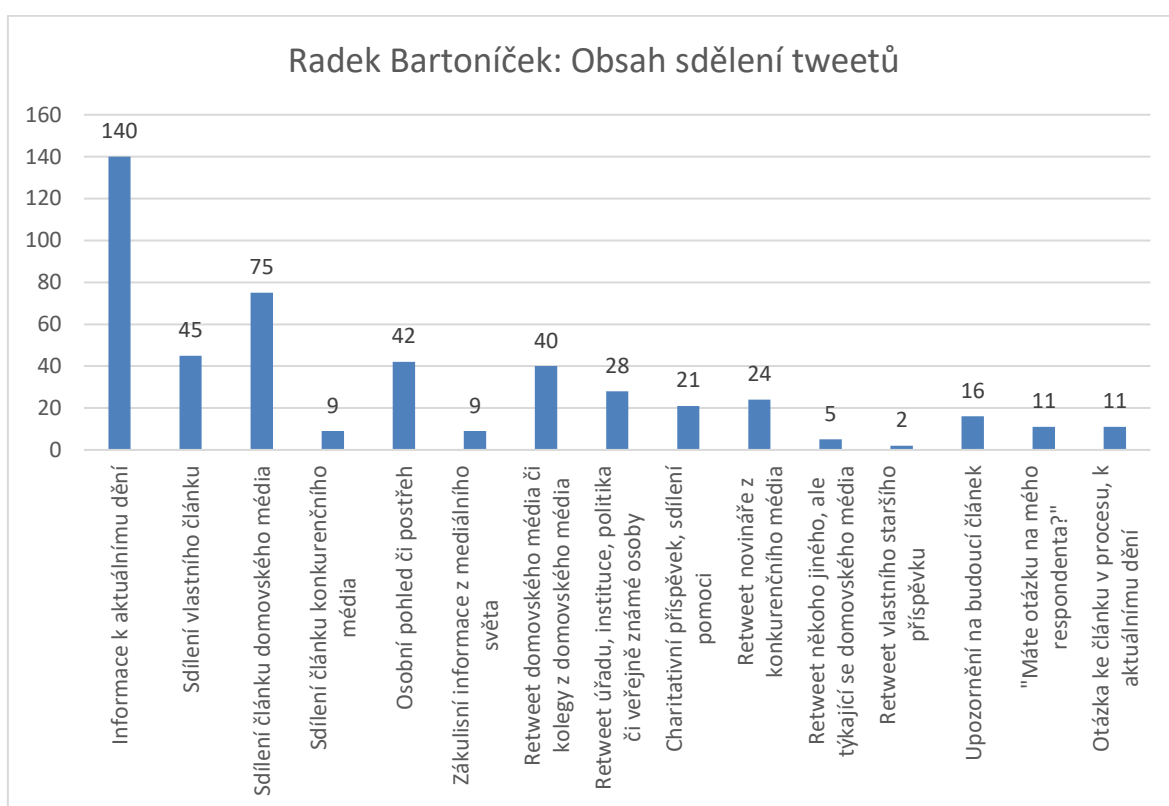
↕ Users most retweeted



Obrázek 2: Nejčastěji retweetovaní uživatelé, Radek Bartoníček: Zdroj: Twitonomy.com

Obsah sdílených tweetů byl z největší části sdílení informací k aktuálnímu dění, a to ve 140 tweetech, tedy 29 % ze všech publikovaných příspěvků. 120 příspěvků (25 %) věnoval Bartoníček sdílení svých článků (45 tweetů) nebo článků svých kolegů z Aktuálně.cz (75 tweetů), viz Tabulka 3.

Na druhou stranu články nebo informace konkurenčního média sdílel Bartoníček pouze 9krát za celé sledované období. V Tabulce 3 je tedy vidět, že ze 478 sledovaných tweetů obsahovalo zhruba 9 % osobní pohled novináře.



Tabulka 3: Radek Bartoníček: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Bartoníček **označuje** své domovské médium, tedy profil Aktuálně.cz, ve 190 příspěvcích. A to napříč všemi příspěvky. Nejméně ale označuje profil Aktuálně.cz u příspěvků, které označují jeho osobní pohled. Tam ho označil pouze u 4 příspěvků ze 42 příspěvků s osobním pohledem.

Bartoníček ale komentuje svou činnost následovně: „Poměrně často napíše i nějaký příspěvek, dávám si ale pozor, abych nešířil svůj politický názor nebo výhradně osobní pohled. Myslím, že v takovém případě bych ztrácel důvěryhodnost a čtenáře, protože za

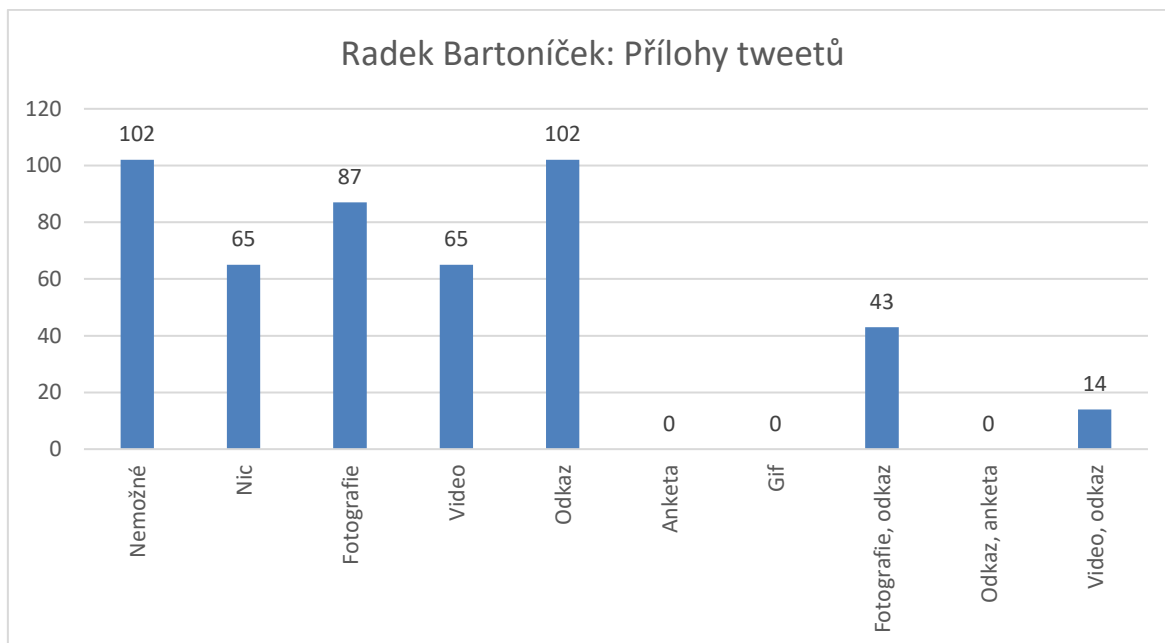
svůj úkol považuji vnímat různorodé názory ve společnosti a přímo potlačovat svůj vlastní pohled. Kdybych prosazoval ten svůj, lidé by nevěřili, že mě zajímá i jejich a že k němu budu přistupovat férově. Nejsem komentátor. Mám zachytit různorodý děj a různorodé názory. Nemám šířit svůj názor. (52)

Bartoníček se na Twitteru snaží i zvedat debatu, pokládat **otázky**. „*Poměrně často sám vyzývám lidi, aby napsali nějakou svou zkušenost, nebo nějaký názor. Považuji to za velmi důležité. A v takovém případě považuji za slušnost i nutnost jim poděkovat, nebo zareagovat. Když je názorů hodně, nestačím reagovat na každý, ale napíši alespoň hromadné poděkování či nějaký komentář. Zkušenosti čtenářů, jejich "zážitky", prožitky, jsou pro novináře neocenitelným pomocníkem i "rádce",* uvádí. (52) Z Tabulky 3 vychází, že Bartoníček položil otázku svým sledujícím k aktuálnímu dění nebo je přímo požádal o otázky na jeho respondenta 22krát. To znamená téměř každý čtvrtý den.

Hashtag Bartoníček nepoužívá ani jednou.

Jedna z věcí, které dělá na Twitteru Radek Bartoníček, jsou reportáže. Sdílí veliké množství fotografií, videí a video rozhovorů s jeho respondenty. Pomocí toho upozorňuje čtenáře na jeho práci a vytváří tzv. upoutávky. Z dat vychází, že Bartoníček mohl přiložit **přílohu** ke tweetu (tedy u vlastních tweetů a retweetů s komentářem) ve 376 případech (viz Tabulka 4). Pouze v 65 případech, tedy necelé šestině případů, zveřejnil příspěvek, který obsahoval pouze text. Ve zbytku příspěvků Bartoníček používá především odkazy, fotografie a videa. Zajímavé je, že z 79 tweetů, kde přiložil video, 32 z těchto videí byly takzvané video rozhovory, kde se Bartoníček respondentů přímo ptá na otázky.

„Zdá se mi, že v takové míře jako já to nikdo nedělá. Videá přitom mají různou podobu, od prostého zachycení něčeho, co se odehrálo, nebo co kdo veřejně řekl, před rozhovory, které sám dělám, až po sestřih dění, kdy se snažím na něco podstatného poukázat,“ komentuje použití videí Bartoníček. (52)



Tabulka 4: Radek Bartoníček: Přílohy tweetů. Zdroj. Vlastní výzkum

Počty **retweetů**, **lajků** a **komentářů** je možné sledovat pouze u vlastních příspěvků a retweetů s komentářem. Příspěvky Radka Bartoníčka mají průměrně 163 lajků, 19 komentářů a 13 retweetů. Je tam ale veliký rozptyl mezi minimálními a maximálními hodnotami.

Nejnižší počet retweetů i komentářů Bartoníčkových příspěvků byl nula, lajk jeden. Ovšem maximální čísla jsou zajímavější. Nejvíce retweetovaný, tedy sdílený příspěvek, měl hodnotu 495 retweetů. Nejoblíbenější, nejlajkovanější měl 4125 lajků a ten nejkomentovanější 917 komentářů. S jejich velkým dosahem může souviset to, že obsahovali i video. To potvrzuje i informace Twitteru, že příspěvky, které obsahují přílohy si stojí lépe (15).



Obrázek 3: Nejkomentovanější příspěvek. Zdroj: Twitter Radka Bartonička (58)



Obrázek 4: Nejlajkovánější příspěvek. Zdroj: Twitter Radka Bartonička (58)



Obrázek 5: Nejretweetovanější příspěvek. Zdroj: Twitter Radka Bartonička (58)

Možnost vytvořit **anketu** Radek Bartoníček nevyužil ve sledovaných měsících ani jednou. Twitter nabízí i možnost vytvářet **vlákna**, tedy odpovídat sám sobě na příspěvky. (19). Radek Bartoníček tuto možnost používá, za 3 měsíce ji použil u 81 příspěvků – nejčastěji přidal jednu odpověď, maximálně však čtyři.

3.1.2. Adéla Karásková Skoupá



Obrázek 6: Twitterový profil Adély Karáskové Skoupé. Zdroj: Twitter.com (9)

Redaktorka Deníku N Adéla Karásková Skoupá má twitterový profil už přes 10 let. Ke dnešnímu dni (12. 7. 2022) má 3 851 sledujících. Za celou dobu fungování jejího profilu publikovala 1538 tweetů. Popisek jejího profilu popisuje předchozí a aktuální pracovní pozice: „Redaktorka @enkocz, dřív @Hospodarky a @Aktualnecz“ Její profil obsahuje její celé jméno a fotografii jejího obličeje. (59)

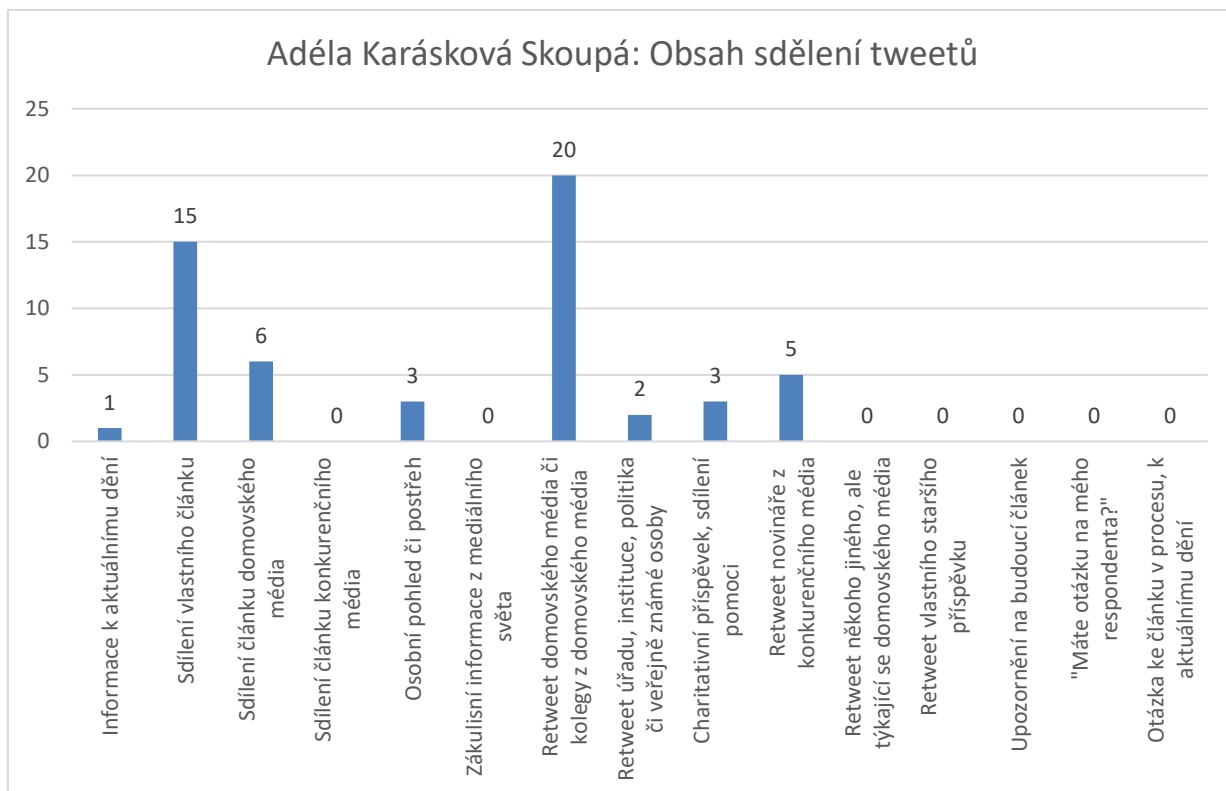
Karásková Skoupá ve sledovaných měsících publikovala 55 **příspěvků**, z toho 13 vlastních příspěvků, 34 **retweetů** a 8 **retweetů** s komentářem. Na profil ji tedy přistanou průměrně 2 příspěvky za 3 dny (viz Tabulka 5). „Řekla bych, že jsem spíš pasivnější uživatel, víc sleduju, než že bych tam něco dávala. A když tam něco dávám, tak to jsou buď moje články nebo články mých kolegů nebo nějaké jiné novinářské výstupy, které mi přijdou zajímavé. Občas něco co třeba souvisí s tématem, o kterém se referuje, nějaký zajímavý graf nebo nějaká mapka nebo nějaký obrázek,“ popisuje její činnost na Twitteru. (9)



Tabulka 5: Adéla Karásková Skoupá: Počet tweetů za den. Zdroj: Vlastní výzkum

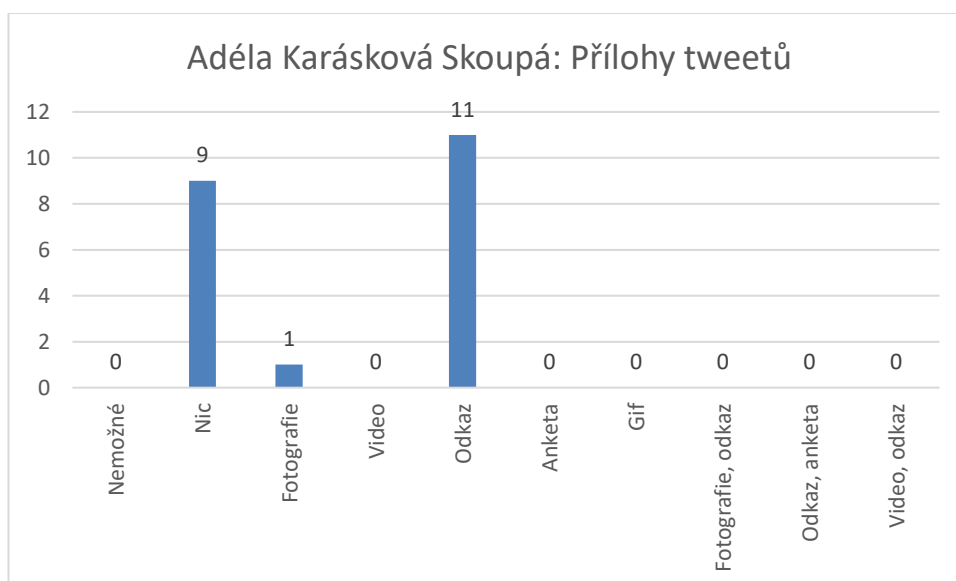
Největší část (20 příspěvků) profilu Adély Karáskové Skoupé tvořily retweety profilu Deníku N nebo novinářů z Deníku N, kolegů Karáskové Skoupé. 15 tweetů novinářka věnovala sdílení vlastních článků a 6 sdílení článků svých kolegů. V pěti případech Karásková Skoupá retweetovala novináře z konkurenčních médií (viz Tabulka 6).

Zbylé příspěvky obsahovaly buď informace k aktuálnímu dění, příspěvek s osobním pohledem, retweety úřadů nebo příspěvky s prosbou o pomoc.



Tabulka 6: Adéla Karásková Skoupá: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Adéla Karásková Skoupá používá jako **přílohy** tweetů především odkazy – v nadpoloviční většině zveřejněných tweetů. To souvisí s tím, že především sdílí články, ať už svoje nebo kolegů (viz Tabulka 7).



Tabulka 7: Adéla Karásková Skoupá: Přílohy tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Na příspěvcích Karáskové Skoupé je průměrně 21 **lajků**, 1 **komentář** a 3 **retweety**. Její dosah je tedy poměrně malý. Nejsou u jejích příspěvků ani tak zásadní výkyvy, ten nejlajkovanější dosáhl na číslo 93 lajků, nejvíce retweetů měla Karásková Skoupá 12 a komentářů 7.

Možnost **označit** někoho Karásková Skoupá využívá 8krát, většinou se jedná o označení autorů článků. **Hashtagy** ani **ankety** nevyužívá. **Vlákna**, tedy možnost odpovědět na svoje vlastní tweety novinářka používá ve třech případech.

3.1.3. Zuzana Kleknerová



Obrázek 7: Twitterový profil Zuzany Kleknerové. Zdroj: Twitter.com (53)

Profil Zuzany Kleknerové funguje 6 let. Uvádí její celé jméno, ale profilová fotografie je pouze karikaturou Kleknerové. Ke dnešnímu dni má 1832 sledujících a za celou dobu jejího profilu publikovala 2707 **tweetů**. (60)

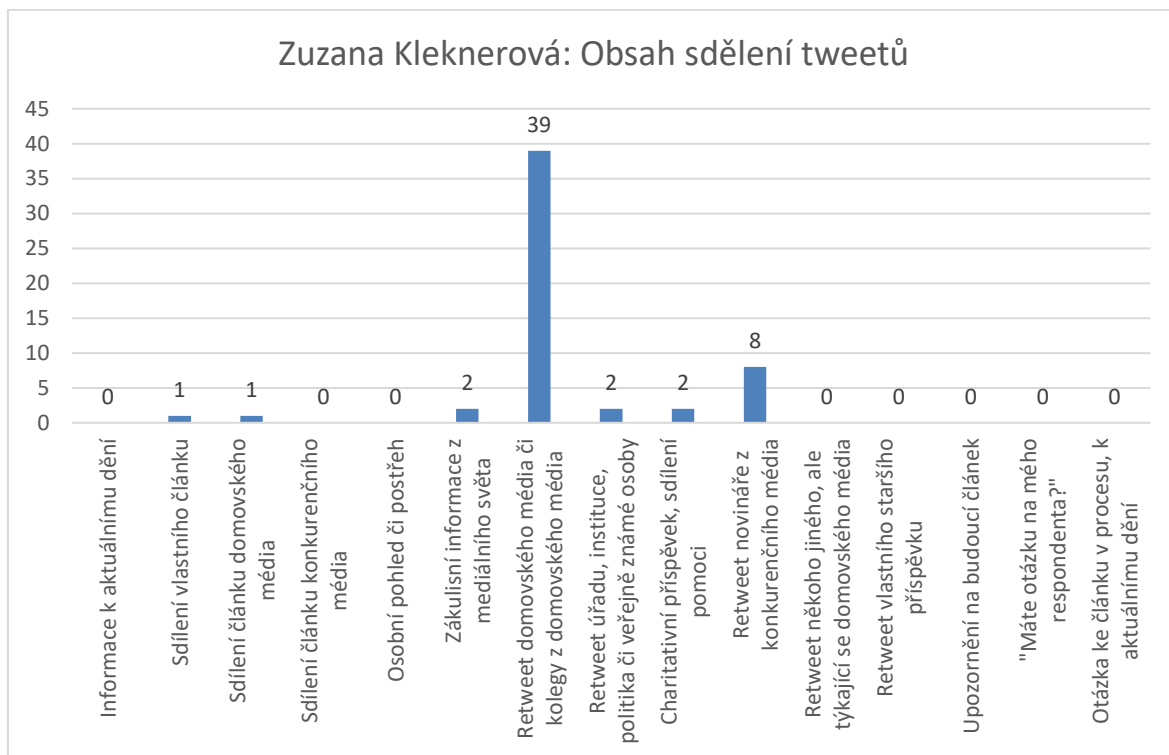
Na profilu Kleknerové přibylo během března, května a června 55 příspěvků, z toho 4 vlastní příspěvky, 49 **retweetů** a 2 **retweety s komentářem**, jak vychází z Tabulky 8.



Tabulka 8: Zuzana Kleknerová: Počet tweetů za den. Zdroj: Vlastní výzkum

Zuzana Kleknerová ve sledované době není aktivní novinářkou a tím pádem její profil nezaplňuje její vlastní práce. Tedy kromě jednoho článku, který na svém profilu sdílela ve vlastním příspěvku. Polovina tweetů (2 tweety) Kleknerové byly zákulisní informace o médiích Economie. A třetí, poslední tweet ve třech měsících se týkal článku jednoho z titulů Economie-

Kromě 10 retweetů byly všechny ostatní (39) sdílením příspěvků novinářů Economie. Konkurenční novináře Kleknerová retweetovala 8krát (viz Tabulka 9).



Tabulka 9: Zuzana Kleknerová: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Ankety, hashtagy ani vlákna Kleknerová nepoužívá. **Přílohy** tweetů Kleknerová sporadicky využívá, a to dvakrát fotografie a dvakrát odkazy.

Možnost **označit** jiný twitterový profil využívá na 6 příspěvcích, kde to možné je ve všech případech. Vždy označuje domovské médium (jeden z titulů *Economie*), ve 2 případech i autora a v jednom případě ještě k tomu i osobu, které se téma týká.

Na svých příspěvcích má Kleknerová průměrně 4 **retweety**, 32 **lajků** a 1 **komentář**. Výkyvy nejsou zásadní, maximální počty interakcí jsou 68 lajků, 14 retweetů a 3 komentáře.

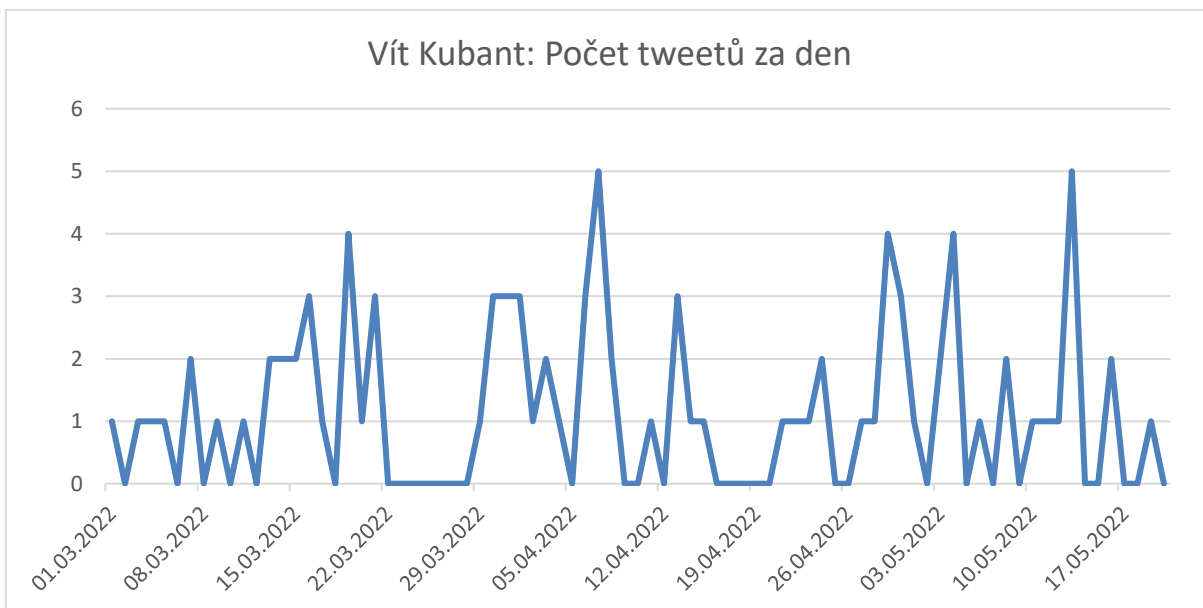
3.1.4. Vít Kubant



Obrázek 8: Twitterový profil Víta Kubanta. Zdroj: Twitter.com (54)

Vít Kubant tweetuje od září 2019, tedy necelé tři roky. Ke dnešnímu dni (12. 7. 2022) má na svém profilu 726 sledujících a 1174 publikovaných tweetů. V popisku jeho profilu stojí „*novinář ve službách @iROZHLAS.cz • jsem veřejnoprávní = v tweetech nehledejte žádné názory.*“ A také rovnou Kubant návštěvníkům jeho profilu nabízí proklik na web iRozhlas.cz. Profil obsahuje jeho celé jméno a fotografii obličeje. (61)

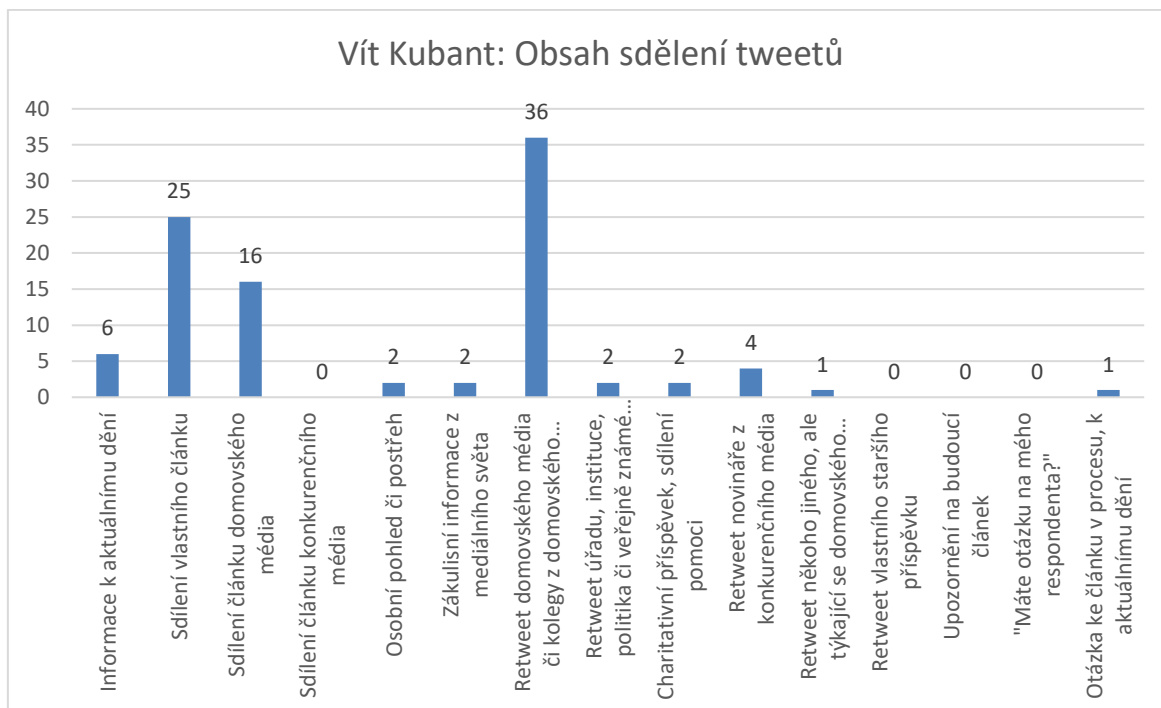
Během tří měsíců zveřejnil Kubant 97 **tweetů**, z toho 51 vlastních příspěvků, 39 **retweetů** a 7 **retweetů s komentářem**. Průměrně publikoval tedy 1 příspěvek denně. Rozvrstvení v průběhu měsíce bylo víceméně rovnoměrné, jak je vidět v Tabulce 10.



Tabulka 10: Vít Kubant: Počet tweetů za den. Zdroj: Vlastní výzkum

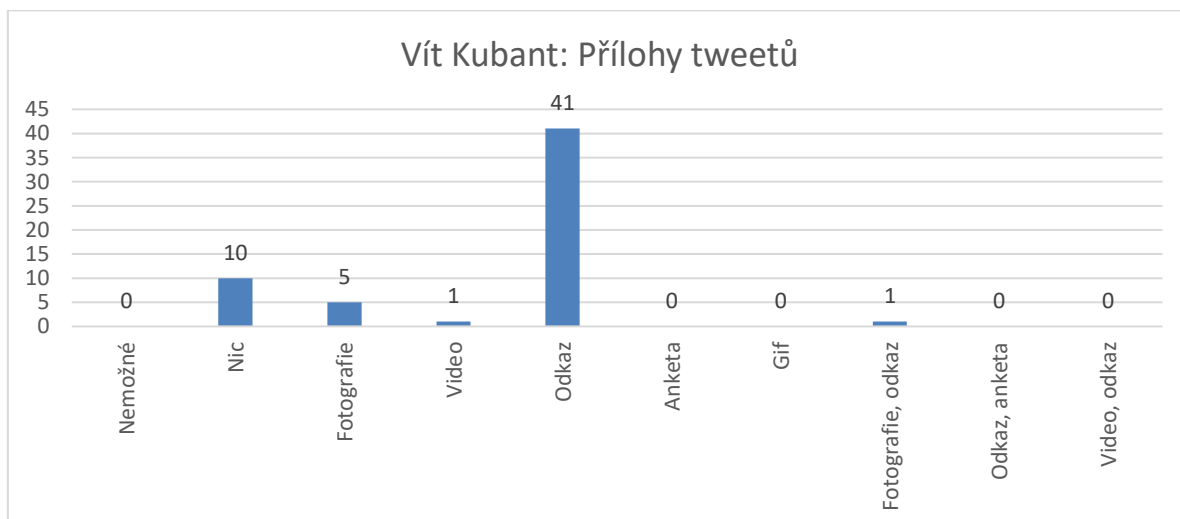
Jak Vít Kubant uvádí, že aktuálně na Twitteru prezentuje svou práci a práci svých kolegů. „Snažím se tam nezapojovat do osobních věcí,“ dodává. (54) Největší část Kubantových příspěvků tvoří retweety profilu iRozhlasu nebo jeho kolegů z iRozhlasu, takových retweetů bylo 36. Ve 25 příspěvcích sdílel Kubant svou vlastní práci, v 16 práci svých kolegů (viz Tabulka 11).

„Já na Twitteru vyjadřuju svoje zkušenosti, ale ne názory. Podle mě čtenář, když čte článek, tak by neměl mít v hlavě to, jaký má autor názory a škatulkovat kvůli tomu daný text,“ uvedl Kubant v rozhovoru pro tuto práci. (54) Příspěvky s jeho osobním pohledem byly ve sledovaném období zastoupeny ve dvou případech.



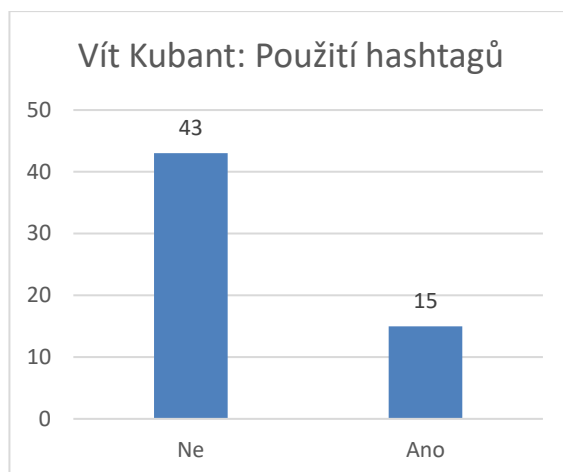
Tabulka 11: Vít Kubant: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Kubant hojně využívá sdílení **odkazů**. U 42 příspěvků z 58 (tweetsy + retweety s komentářem) přiložil odkaz, jak vyplývá z Tabulky 12.



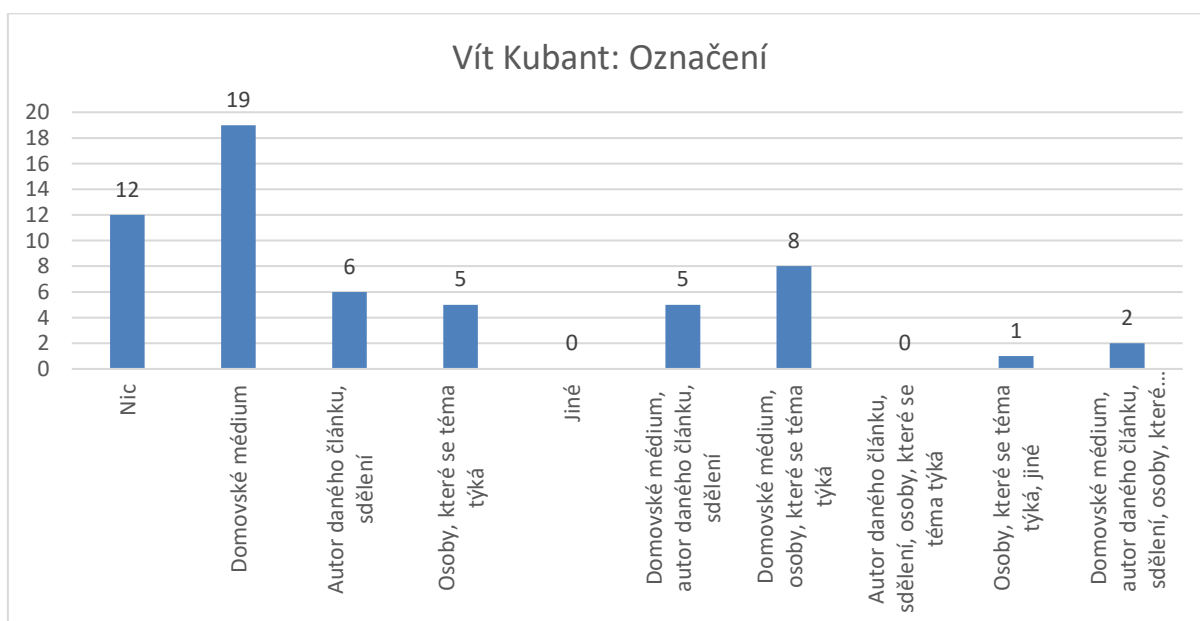
Tabulka 12: Vít Kubant: Přílohy tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Čím se Vít Kubant od jiných kolegů liší je použití **hashtagů**. Použil je v 15 případech (viz Tabulka 13), v naprosté většině šlo o hashtag #overovna, kterým označují autoři příspěvky z této rubriky.



Tabulka 13: Vít Kubant: Použití hashtagů. Zdroj: Vlastní výzkum

Posledním nástrojem, který novinář Kubant poměrně často využívá je možnost někoho **označit**. Pouze v 12 případech tuto možnost nevyužil (viz Tabulka 14).



Tabulka 14: Vít Kubant: Označení. Zdroj: Vlastní výzkum

Vlákna, tedy skládání několika příspěvků za sebou pomocí odpovědi na jeden původní tweet využil Kubant 14krát. **Anketu** Kubant nevyužívá ani jednou. Příspěvky Víta Kubanta měly průměrně 7 **retweetů**, 31 **lajků** a 3 **komentáře**.

Na Twitteru Víta Kubanta je zajímavá grafická úprava tweetů. Záměrně používá emotikony, to dodává příspěvkům přehlednost a jasný formát, viz Obrázek 9.



Obrázek 9: Zdroj: Twitter Víta Kubanta (54)

3.1.5. Jakub Pacner



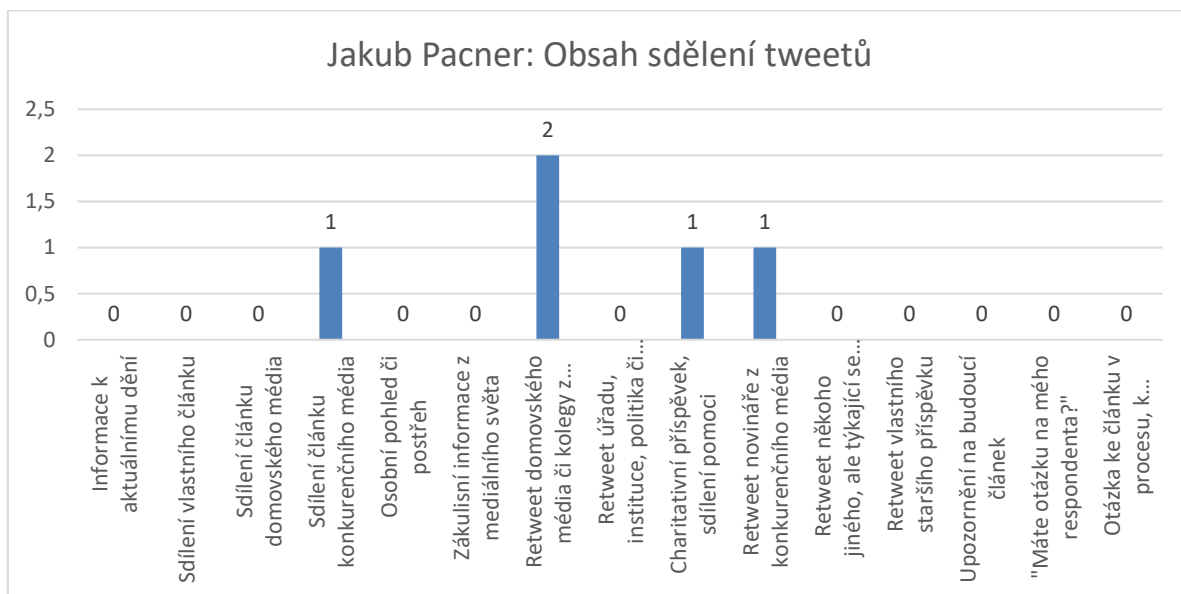
Obrázek 10: Twitterový profil Jakuba Pacnera. Zdroj: Twitter.com (55)

Jakub Pacner, redaktor České televize, jak uvádí i na svém profilu používá Twitter k publikování velmi sporadicky. Během tří měsíců publikoval pouze 5 **tweetů**, z toho pouze 2 byly vlastní příspěvky, zbytek retweety (viz Tabulka 15).

Jak sám Pacner v rozhovoru uskutečněném pro tuto práci uvedl, Twitter je pro něj

spíše zdrojem. „Twitter se stal zdrojem informací, nejen politici jej využívají jako platformu k vyjadřování svých postojů a stanovisek, nejrůznější organizace (HZS, ZZS, PČR, armáda, firmy apod) na této síti rovněž prezentují oficiální vyjádření.“, uvedl Pacner. (55)

Jeho profil obsahuje profilovou fotografii, celé jméno a popisek „redaktor @ct24zive retweet neznamená souhlas.“ (62)



Tabulka 15: Jakub Pacner: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

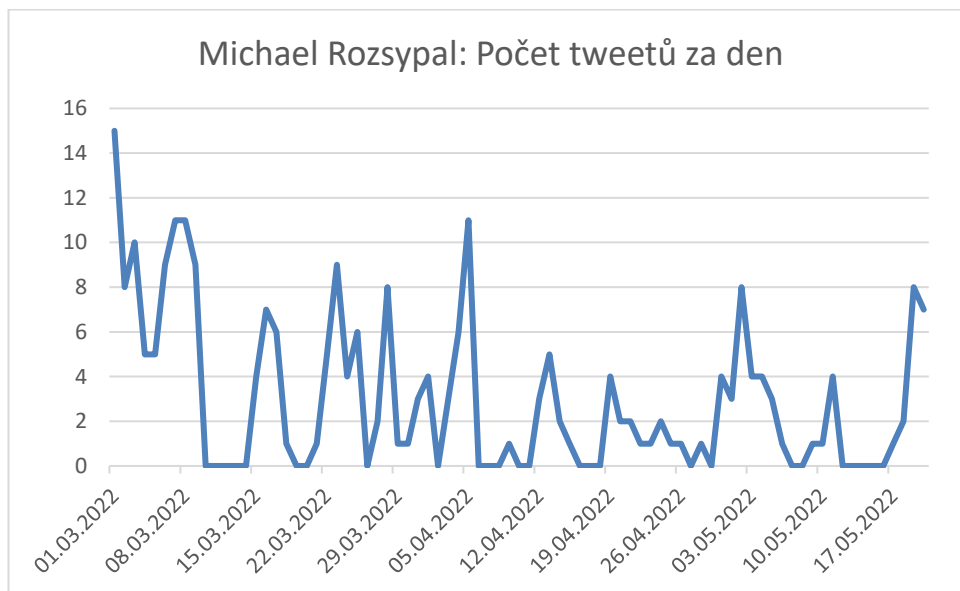
3.1.6. Michael Rozsypal



Obrázek 11: Twitterový profil Michaela Rozsypala. Zdroj: Twitter.com (56)

Profil Michaela Rozsypala funguje 10 let. Během této doby publikoval ke dnešnímu dni (13.7.2022) 18,3 tisíce tweetů a nasbíral 17,2 tisíce sledujících. Sám sebe v popisku profilu charakterizuje jako „*Novinář. Moderátor @dvtvcz, dříve 8 let @CRoPlus. Ostravak žijící v Praze. RT, citace či follow neznamená souhlas.*“ (63) Rozsypal se prezentuje celým jménem a fotografií obličeje v prostředí redakce DVTV (viz Obrázek 11). (63)

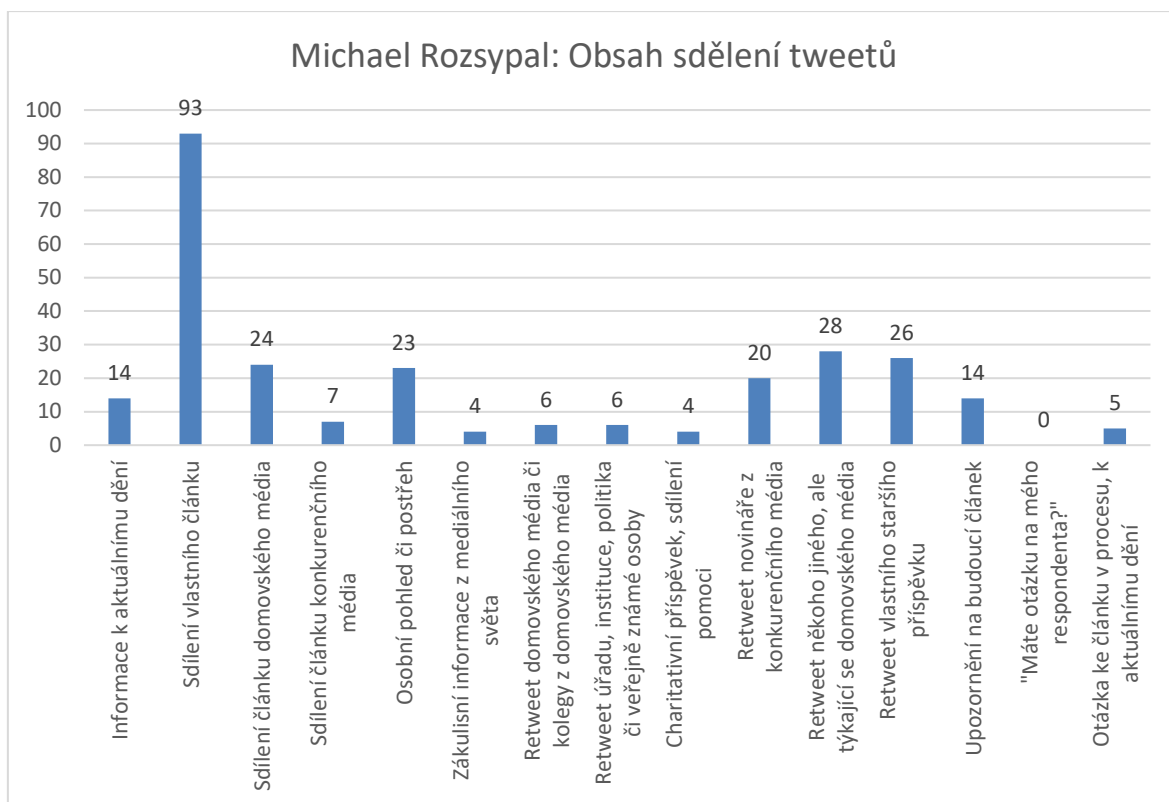
Během tří sledovaných měsíců publikoval Rozsypal 274 tweetů, průměrně 3 denně. Vlastní příspěvky tvoří většinu jeho profilu, je jich 170. Rozsypal také 82krát **retweetoval** něčí příspěvek a 22krát retweetoval něčí příspěvek a připojil i svůj komentář. Rozvrstvení příspěvků v čase je vidět na Tabulce 16.



Tabulka 16: Michael Rozsypal: Počet tweetů za den. Zdroj: Vlastní výzkum

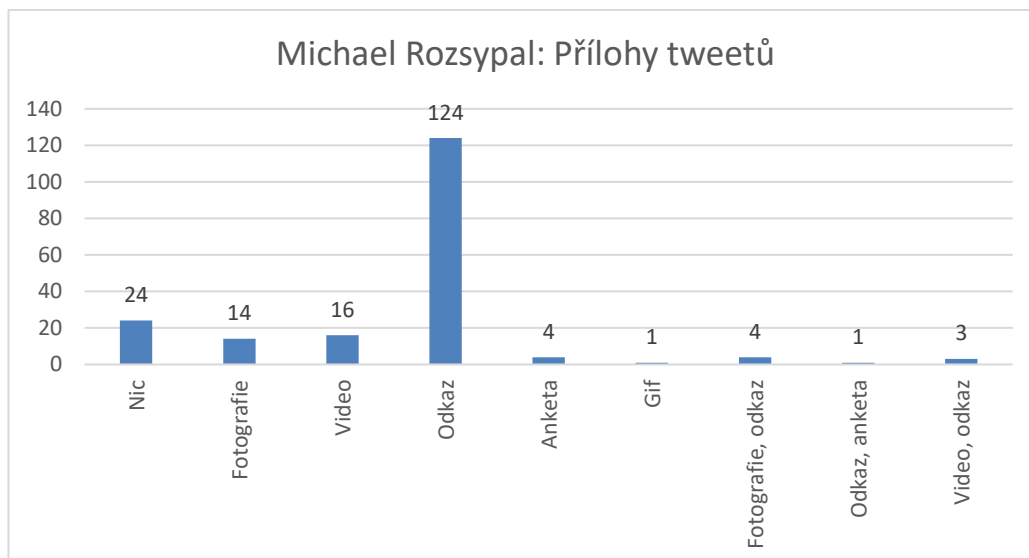
Ve 26 případech ze 104 retweetů (s i bez komentáře), tedy ve čtvrtině, Rozsypal sdílel svoje starší příspěvky. Největší část profilu Rozsypala tvoří příspěvky, kde sdílí vlastní rozhovory – z dat vychází, že tak učinil 93krát, tedy každý den během tří sledovaných měsíců. Ve 24 případech sdílel jiné rozhovory DVTV.

Jak je vidět v Tabulce 17, osobní pohled na různou problematiku Rozsypal sdílel v necelé desetině tweetů. Často se jednalo o kulturní tipy nebo zkušenosti, nešlo o politické názory. „*Soukromé věci sdílím úplně minimálně a vím, že to je škoda nebo určitě nějaký handicap.*“ (56)



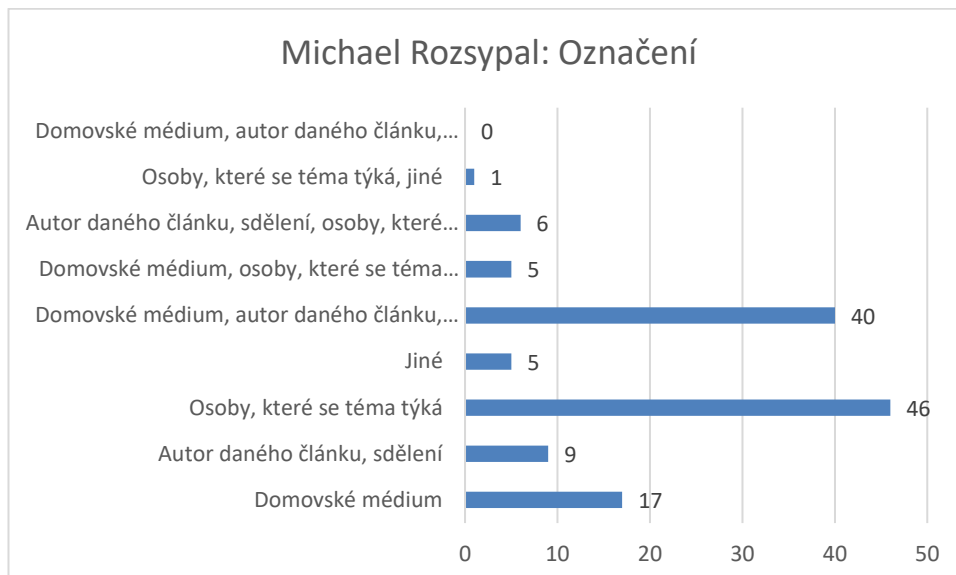
Tabulka 17: Michael Rozsypal: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Ve většině tweetů přikládá Rozsypal **odkaz** – tím je většinou odkaz na web DVTV. Co se týče videí, které Rozsypal sdílí, často se jedná o video, kde sám upozorňuje na vysílání DVTV, říká, co se v něm bude odehrávat a kdy bude začínat. Celkově přidal na svůj profil 19 videí (viz Tabulka 18).



Tabulka 18: Michael Rozsypal: Přílohy tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Vlákno vytvořil Rozsypal pouze 2krát. Ve 129 příspěvcích ze 192 (tweety + retweety s komentářem) Rozsypal používá **označení**. Jak je vidět v tabulce 19, nejčastěji označoval ty osoby, kterých se dané téma týkalo.



Tabulka 19: Michael Rozsypal: Označení. Zdroj: Vlastní výzkum

Jako jeden z mála novinářů, kteří jsou součástí této práce, použil **anketu**. Vytvořil ji 5krát, ve 2 případech se jednalo o osobní pohled a osobní otázku, ve 3 případech se Rozsypal ptal svých sledujících na názor k aktuální kauze. Za povšimnutí stojí, že příspěvky s anketami měly maximálně 3 lajky, 15 komentářů a 1 retweet, počet hlasů je zásadně

vyšší. V Tabulce 20 vidíme, že nejvyšší počet hlasů byl 467, tedy mnohem více, než jaký je nejvyšší počet reakcí (lajků, komentářů a retweetů) na příspěvcích s anketami.

Datum uskutečnění ankety	Počet hlasů
05.04.2022	297
19.04.2022	496
01.05.2022	467
09.05.2022	391
23.05.2022	292

Tabulka 20: Ankety. Zdroj: Vlastní výzkum

Co se týče reakcí na příspěvky, Rozsypalovy tweety a retweety s komentářem mají průměrně 4 **retweety**, 44 **lajků** a 3 **komentáře**. Ale mezi minimálními a maximálními hodnotami je veliký rozptyl. Nejvíce sdílený příspěvek dosáhl až na 308 retweetů, nejoblíbenější na 2426 lajků a nejdiskutovanější na 131 komentářů.

Příspěvek, který měl nejvíc retweetů a lajků je ten stejný. Byl to tweet ze 4. března, kde sdílel staré volební noviny hnutí ANO, viz Obrázek 12. Důvodem může být to, že téma uprchlíků a Andreje Babiše je ve společnosti třaskavým tématem.



Obrázek 12: Nejlajkovanejší a nejretweetovanější příspěvek. Zdroj: Twitter Michaela Rozsypala (56)

Nejkomentovanější Rozsypalův příspěvek byl retweet s komentářem profilu DVTV, který sdílí bizarní moment z rozhovoru Michaela Rozsypala, viz Obrázek 13. Jedná se o příspěvek, který vybočuje z běžného toku na Twitteru vzhledem k jeho tématu a právě to může být důvodem, proč získal tolik reakcí.



Obrázek 13: Nejkomentovanější příspěvek. Zdroj: Twitter Michaela Rozsypala (56)

3.1.7. Robert Schuster

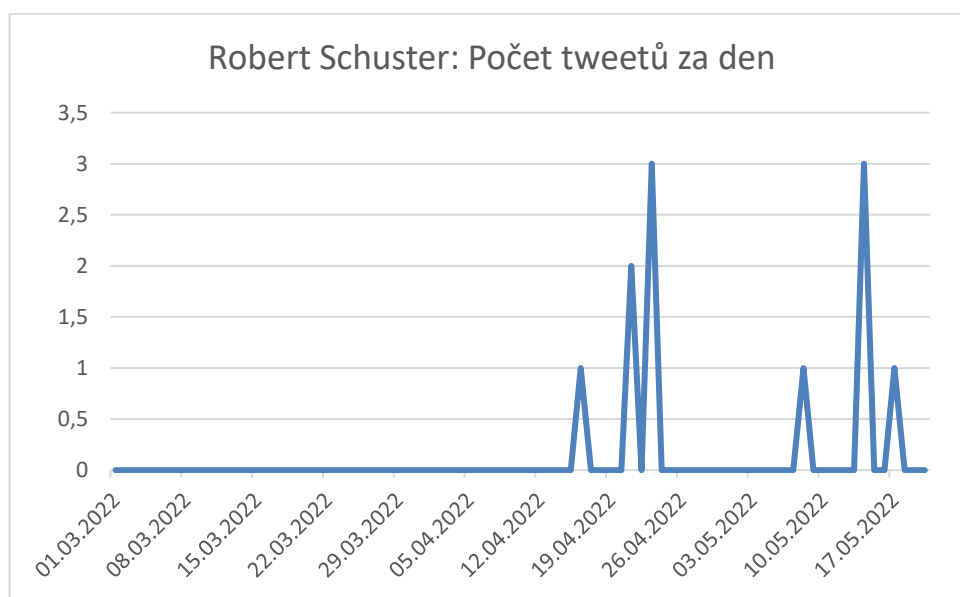


Obrázek 14: Twitterový profil Roberta Schustera. Zdroj: Twitter.com (64)

Robert Schuster se řadí mezi ty novináře, kteří jsou spíše pasivními uživateli. Sám říká o sociálních sítích: „sleduji je, ale už jsem také ve fázi, kdy si dávám od nich vědomě „distanc“ – hlavně od Twitteru. Jednak z důvodů jisté duševní hygieny, ale pak i proto, že by člověk nedělal jinak nic jiného než sledoval, kdo tam co píše. Dobrým nástrojem jsou určitě nejrůznější „breaking news“, které upozorní, že se někdo něco děje.“ (57)

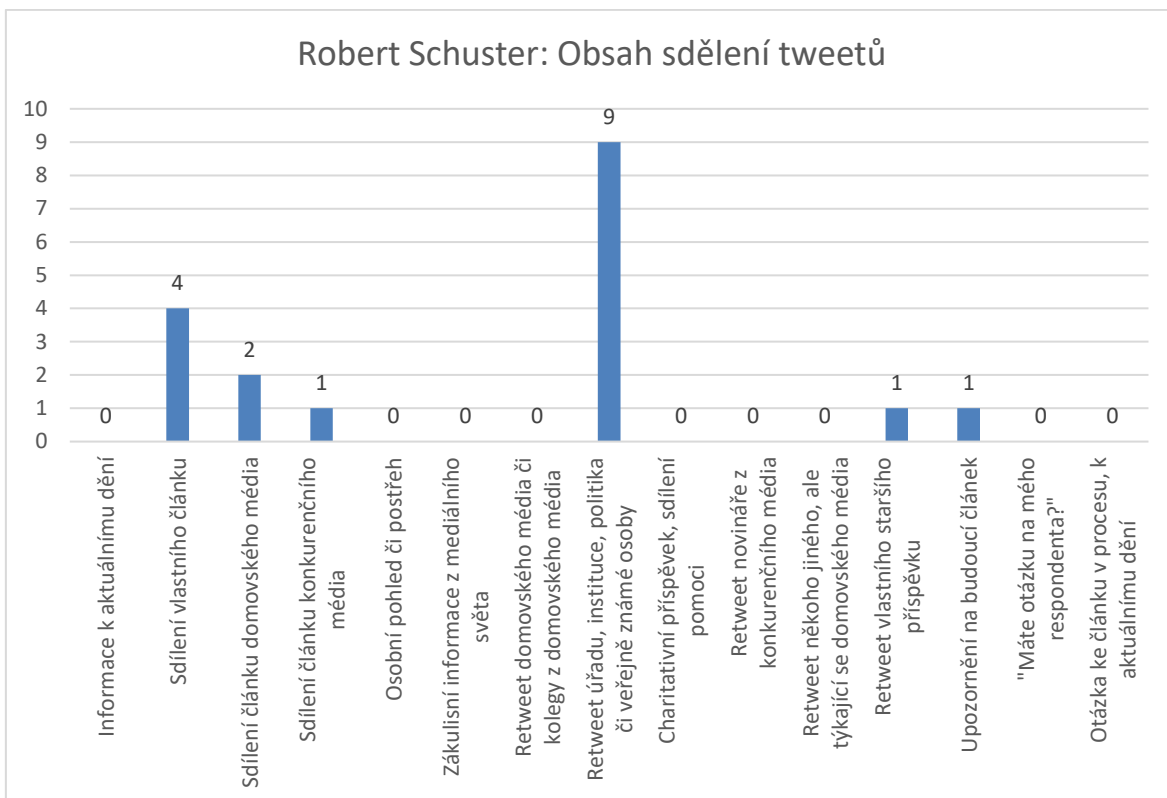
Schuster na svém profilu má celé jméno, ale profilová fotografie je pouze kresba, která ho nijak neidentifikuje. Sám se na Twitteru popisuje následovně: „*1974, political analyst, journalist. Lidové noviny, #Ostblog,“ jak je vidět na Obrázku 14. (64)

Během tří sledovaných měsíců Schuster publikoval 18 příspěvků, z toho pouze 7 **tweetů**. Zbytek byly **retweety**, z čehož 2 obsahovaly vlastní komentář. Jejich časové rozptřeni je vidět na Tabulce 21.



Tabulka 21: Robert Schuster: Počet tweetů za den. Zdroj: Vlastní výzkum

Největší část Twitteru Roberta Schustera tvořily retweety instituce, konkrétně sportovních klubů. Také ale značnou část (6 příspěvků) věnoval sdílení jeho článků nebo článků jeho média, jak vyplývá z Tabulky 22. „Pokud jde o můj Twitter, upozorňuji tam hlavně své komentáře pro ČRo,“ říká sám Schuster. (57) Interakce na jeho příspěvcích jsou téměř nulové, průměrně mají jeho příspěvky 1 **retweet**, 1 **lajk** a žádný **komentář**. **Hashtagy**, **vlákna** ani **ankety** Schuster nepoužívá.



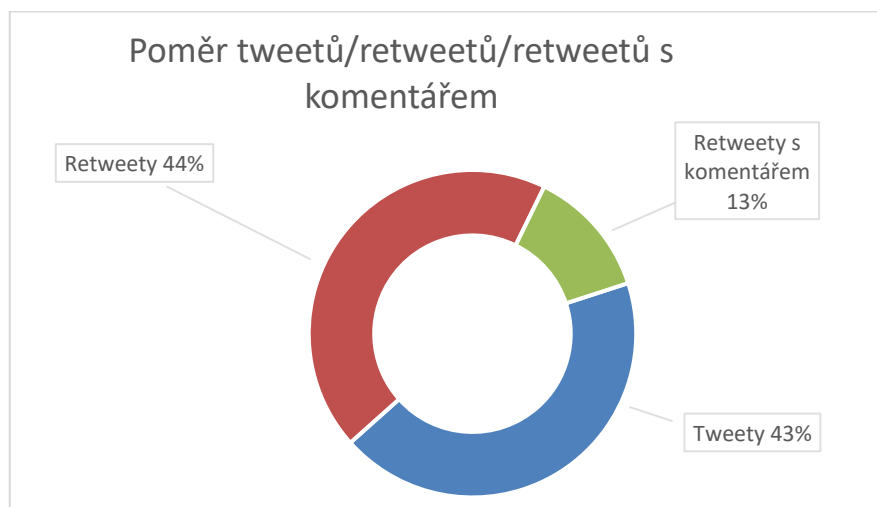
Tabulka 22: Robert Schuster: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

3.1.8. Sdílení svého média tvoří většinu profilů českých novinářů

Ze zkoumaných twitterových profilů českých novinářů vyplývá, že Twitter využívají. Ať už minimálně nebo ve větší míře, je to bez pochyby jejich pracovní nástroj.

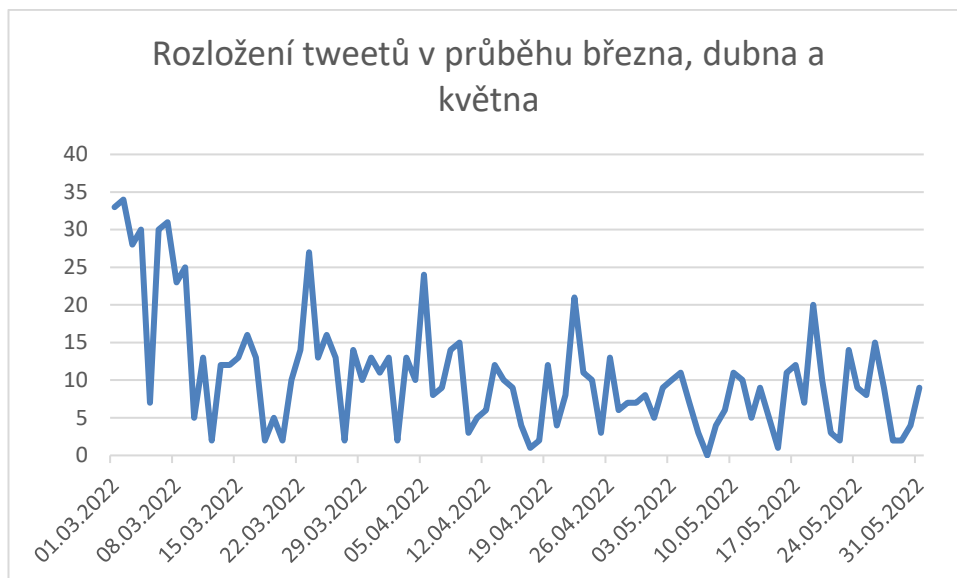
Průměrně publikovali novináři, jejichž profily byly zkoumané, 1,5 příspěvku každý den. Co se týče typu příspěvku, novináři publikovali průměrně ze 43 % vlastní tweety, ze 44 % pouze retweetovali příspěvky někoho jiného nebo své vlastní starší příspěvky. A ve zbylých 13 % retweetovali starší příspěvek svůj nebo jiného uživatele a přidali vlastní komentář. Všechny tyto výsledky jsou viditelné v Tabulce 23.

To, že retweety jsou důležitou částí twitterové komunikace novinářů potvrzuje i italská studie, která zkoumala činnost novinářů na Twitteru. V tom případě tvořily retweety 37 % všech příspěvků – jednalo se tedy o menší, ale stále značnou část profilů novinářů.
(8)



Tabulka 23: Poměr tweetů/retweetů/retweetů s komentářem. Zdroj: Vlastní výzkum

Co se týče rozložení tweetů v průběhu 3 sledovaných měsíců, je zjevné, že novináři publikují především během pracovního týdne – to můžeme dokázat tím, že je na rozložení tweetů znatelné poklesnutí během víkendu. To potvrzuje předpoklad, že Twitter je pracovním nástrojem novináře – používá ho tedy především během pracovní doby.



Tabulka 24: Rozložení tweetů v průběhu března, dubna a května. Zdroj: Vlastní výzkum

Z dat vychází, že téměř v polovině případů (48 %) novináři sdílí své domovské médium – konkrétně v 17 % sdíleli novináři své vlastní články, v 9 % sdíleli články svých kolegů, a v největší části – z 22 % retweetovali příspěvky svých kolegů nebo profilů svého média. Články nebo tweety novinářů z konkurenčních médií sdíleli pouze v 10 %. Z toho můžeme usoudit, že novináři jsou velmi loajální vůči svým domovským médiím – a to i v tom že sdílí především jeho vlastní obsah. Téměř stejné výsledky měla i studie z roku 2017, v té sdíleli novináři příspěvky svého média a kolegů novinářů ze 46 %. (24)

Pokud vezmeme v potaz i příspěvky, kdy novináři sdíleli své vlastní starší příspěvky (2 %) nebo upozorňovali na články a rozhovory, které budou publikovat v budoucnu (2 %), poměr příspěvků týkající se svého domovského média se zvedá na 52 %, tedy nadpoloviční většinu. Vedle toho ještě 2 % příspěvků tvořily retweety jiných uživatelů, které se ale týkaly domovského média novináře.

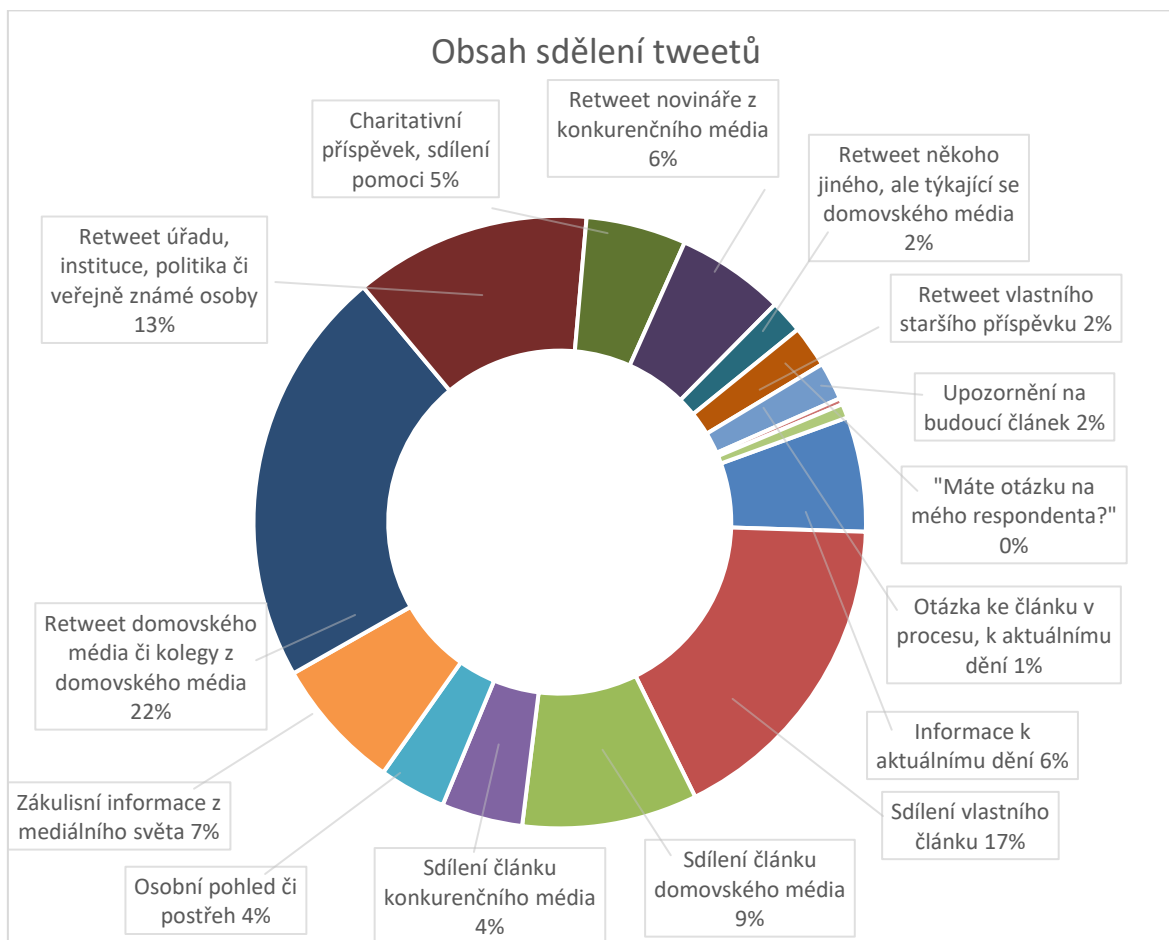
Ostatní zkoumané kategorie byly už zastoupené v menší míře. V 6 % příspěvků novináři informovali o aktuálním dění, v 13 % retweetovali novináři úřady, instituce a jiné veřejné osoby.

Pouze v 1 % příspěvků se novináři přímo ptali svých sledujících na otázky. Samozřejmě, ostatní uživatelé reagovali i na jiné příspěvky, ale novináři je k tomu přímo nevybízelí. Ze zkoumaných novinářů otázky nejvíce pokládal Radek Bartoníček – ten se ptal svých sledujících ve 22 příspěvcích, tedy v téměř 5 % příspěvcích (viz Tabulka 3).

Osobní pohled či postřeh novináři sdíleli ve 4 % příspěvků – to může souviset s tím,

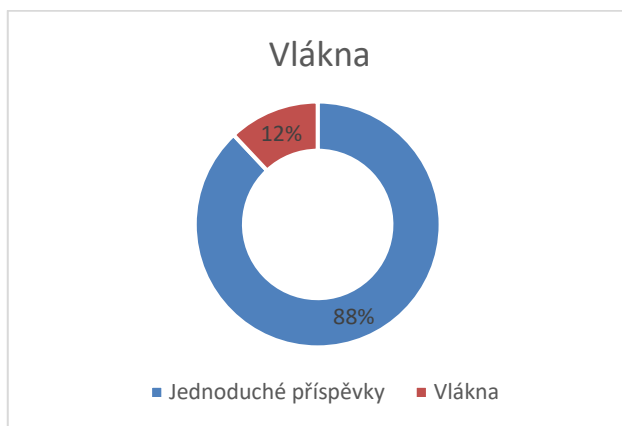
že etické kodexy novinářů říkají, že novinář na sítích vystupuje především jako zástupce daného média, tedy novinář a ne jako soukromá osoba.

Celých 7 % příspěvků tvořily příspěvky novinářů se zákulisními informacemi z mediálního světa. V 5 % novináři sdíleli charitativní příspěvky a různé žádosti o pomoc, většinou se jednalo o součást pomoci Ukrajincům ve spojitosti s ruskou invazí na Ukrajinu. Všechny tyto kategorie jsou zobrazené v Tabulce 25.



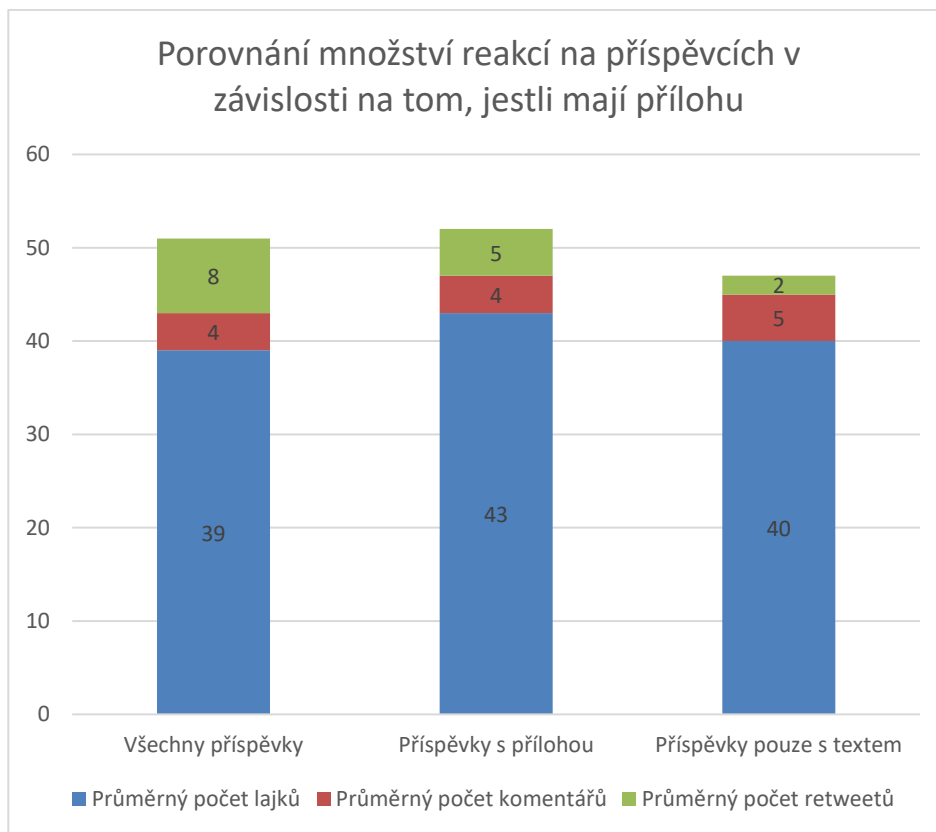
Tabulka 25: Obsah sdělení tweetů. Zdroj: Vlastní výzkum

Vlákna, tedy možnost, kdy novináři navazují tweety na svůj původní příspěvek, tvořila 12 % všech příspěvků. Vlákna jsou podle Twitteru ideálním způsobem, jak vysvětlit složitější příběh vzhledem k tomu, že maximální počet znaků u jednoho tweetu je 280. (19)



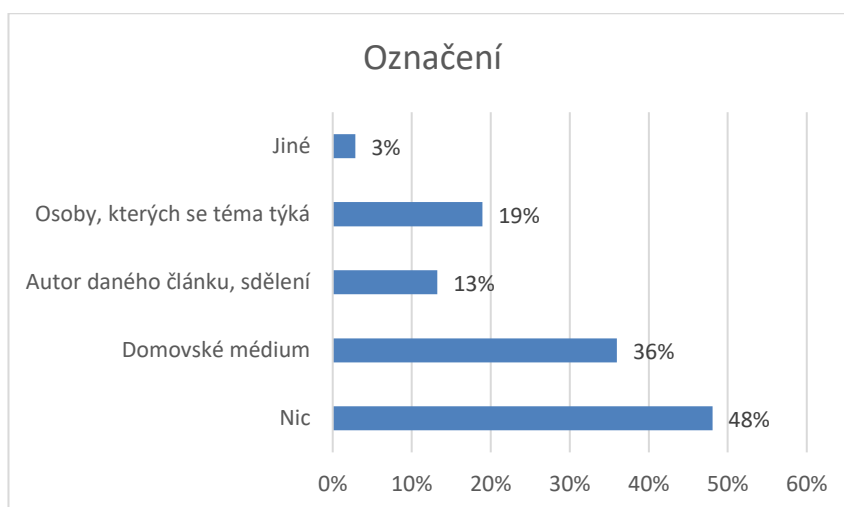
Tabulka 26: Vlákna. Zdroj: Vlastní výzkum

Ze všech zkoumaných příspěvků, kde novináři mohli přiložit nějakou přílohu (tedy u tweetů a retweetů s komentářem), využili tuto možnost v 68 %. Twitter tvrdí, že příspěvkům, které neobsahují pouze text se daří lépe. (14) Data vycházející z twitterových příspěvků vybraných novinářů toto tvrzení potvrzují, ovšem ne nějak razantně. Můžeme ovšem konstatovat, že příspěvky obsahující pouze text jsou méně retweetované a méně lajkované. Byly ovšem lehce více komentované. Nemůžeme ale porovnat jaký měly příspěvky dosah – tedy kolik lidí příspěvek vidělo a zda na to měla vliv právě příloha tweetu.



Tabulka 27: Porovnání množství reakcí na příspěvcích v závislosti na tom, jestli mají přílohu. Zdroj: Vlastní výzkum

Označení, tedy možnost přímo poukázat na profil někoho jiného, novináři používali v nadpoloviční většiny příspěvků, jak je zjevné v Tabulce 28. Ve více než třetině případů novináři označovali profily svých domovských médií. V pětině příspěvcích označili osoby, kterých se týkalo jejich sdělení. A ve 13 % případů byli označeni autoři sdílených článků.



Tabulka 28: Označení. Zdroj: Vlastní výzkum

Hashtagy novináři používali velmi sporadicky, z novinářů vybraných pro tuto práci využíval hashtagy hlavně Vít Kubant, ten je, jak bylo zmíněno, přiložil k příspěvkům v 15 případech. Použil je i Michael Rozsypal, ale pouze 2x.

Barnard popisuje 8 hlavních žurnalistických postupů. Těmi jsou shromažďování informací, šíření zpráv, získávání zdrojů, veřejné poznámky, zapojování veřejnosti, novinářský metadiskurz, jiné profesní interakce a osobní interakce. Barnard u jednotlivých postupů neuvádí procentuální poměry, ale uvádí, že šíření zpráv je jednou z nejrozšířenějších praktik. (26) Z výsledků kvantitativní analýzy vychází, že právě sdílení informací je zásadní součástí novinářského působení na sociálních sítích a tím pádem výsledky Barnardovi studie i této práce souhlasí. (26)

Z více než poloviny novináři sdíleli příspěvky a profily novinářů svého domovského média – můžeme tedy konstatovat, že novináři využívají sociální sítě z většiny pro prezentaci titulu, pro který pracují a pro sdílení vlastní práce.

3.2. Twitter jako součást novinářské práce

Novináři se shodovali na tom, že sociální sítě jsou nedílnou součástí práce novináře. Nutno podotknout, že respondenty byli ti novináři, kteří Twitter používají. V roce 2019 byl na Twitteru pouze každý čtvrtý novinář. (10)

„Já si myslím, že dneska práce se sociálními sítěmi patří k práci novináře,“ řekla Zuzana Kleknerová. (53) *„Je to určitě nástroj a zjednodušení novinářské práce“* (56), dodává Rozsypal.

S tím souhlasí i Pacner a říká: *„V průběhu let si postupně u mě našel své místo Twitter. Jinak to ani už nejde, Twitter se stal zdrojem informací, nejen politici jej využívají jako platformu k vyjadřování svých postojů a stanovisek, nejrůznější organizace na této síti rovněž prezentují oficiální vyjádření.“* (55)

Adéla Karásková Skoupá popisuje její vývoj ve vztahu k sociálním sítím: *„Postupem času jsem si začala osvojovat Twitter, protože to je pro novináře až nezbytný nástroj. Nebo nedokážu si moc představit, jak bych bez něj teď fungovala, i když mě konstantně štve. Postupem času se to ale taky stalo součástí pracovní náplně, dávat si na sociální sítě nějaký článek, když mám pocit, že se mi povedl nebo že je důležité téma nebo že jsem to*

pochočila jako první, nebo něco takového.“ (9)

Bartoniček popisuje, že se sociální sítě snaží využívat jako další způsob novinářské práce. *„Jen jsem svým způsobem díky sociálním sítím mnohem více uviděl do hlavy lidem. Nebylo a není to mnohdy povzbuzující, ale je dobré znát pravdu. Díky sociálním sítím, či spíše kvůli sociálním sítím, si uvědomuji, že vliv a síla novináře není zdaleka taková, jak jsem si kdysi myslel, stejně jako už nemám iluze, jak moc lidí touží číst přesné, pravdivé a důležité informace. A samozřejmě, jak snadno člověk podléhá lžím a manipulacím.“ (52)*

Zároveň ale Bartoniček zmiňuje i jistá úskalí používání sociálních sítí. *„Sociální sítě jsou svým způsobem i komplikací. Může se stát, že novinář, který je mimo sociální sítě, může ušetřit hodně času i nervů, nemusí zdaleka tolik komunikovat s lidmi, nemusí nad nimi tolik přemýšlet.“ (52)*

Redaktor Lidových novin Schuster také zmiňuje časovou náročnost sledování sociálních sítí. *„Sleduji je, ale už jsem také ve fázi, kdy si dávám od nich vědomě distanc“ – hlavně od Twitteru. Jednak z důvodů jisté duševní hygieny, ale pak i proto, že by člověk nedělal jinak nic jiného než sledoval, kdo tam co píše. Dobrým nástrojem jsou určitě nejrůznější ‚breaking news‘, které upozorní, že se někdo něco děje.“ (57)*

Zuzana Kleknerová vnímá sociální sítě i z hlediska obchodu. *„Samozřejmě to je i marketingový nástroj. Když se podíváte, kolik procent na různé weby přístupy ze sociálních sítí, tak to procento není vysoké, ale v době, kdy každý web honí každého čtenáře, tak je to důležitý marketingový nástroj.“ (53)*

Twitter a celkově sociální sítě mohou být pro novináře i zdrojem ať už z toho hlediska, že je prostřednictvím sociálních sítí někdo osloví nebo oni samotní si všimnou nějakého tématu. *„Jeden tweet, který odstartuje desítky článků, i tak dnes vypadá novinařina“* uvádí pořad Newsroom ČT24 ve své reportáži. (10)

„Určitě se snažím vnímat, čím žijí sociální sítě, co lidi na sítích zajímá, o čem debatují, co je naštvalo, potěšilo,“ (52) uvádí Bartoniček. Obdobnou myšlenku vyjádřila i Karásková Skoupá *„Je pravda, že někdy Twitter nebo jiné sociální sítě ukážou, co je zajímavé téma. Myslím si, že tak to pro novináře funguje, že vidí, že něco má velký ohlas a že to není úplně dopovězeno nebo že ten příběh je nakousnutý nebo nejasný. Tak si to doověří a popíše to zvlášť. Musím přiznat, že pro mě tak taky často Twitter funguje, je pro mě ukázkou toho, co lidi řeší a co jim přijde zajímavé.“ (9)*

Zuzana Kleknerová také souhlasí s myšlenkou, že Twitter může být dobrým zdrojem. *„Je to veliký zdroj informací, jenom se k němu musí přistupovat obezřetně a informace se musí ověřovat.“* (53)

Všichni oslovení novináři se tedy shodli, že používání sociálních sítí je součástí novinářské práce – především jako zdroj informací. Jakub Pacner dokonce uvedl, že *„jinak to už ani nejde.“* (55) Zároveň ale zmiňují, že jejich redakce fungování na sociálních sítích podporují, ale nevyžadují.

V roce 2019 byla na Twitteru ale jenom čtvrtina novinářů. (10) Je tedy nutné zmínit, že tato práce zkoumala twitterovou činnost a pohled na ni pouze u novinářů, kteří nějakým způsobem na Twitteru fungují.

Na tom, že Twitter je nástroj i pro komunikaci se čtenáři a diváky, se oslovení novináři také shodovali. Ale přístup k tomu, na jaké reakce na sociálních sítích reagují a jakým způsobem se už lišil.

„Některá kritika není konstruktivní a v takovou chvíli bychom měli chtít znát argumenty a pokud je ten člověk nemá, tak s tím bohužel nic neuděláme. Nemůžeme se zalíbit úplně všem,“ uvedla Karásková Skoupá. *„Myslím si, že by si měli lidé i média uvědomovat limity sociálních sítí a toho, že tam konstruktivní debatu nelze vést,“* dodává. (9)

Kubant například zmiňuje, že komentářové sekce pod svými články na Facebooku spíše nechte. *„V redakci máme radu, že pokud si chceme jako novináři udržet nějakou psychickou čistotu, tak bychom neměli číst komentáře na Facebooku pod svými články.“* (54) Robert Schuster z Lidových novin uvádí, že *„záleží, o jaké ohlasy jde. Já třeba reaguji na každý čtenářský dopis, pokud není přímo urážlivý. Považuji to za správné dát čtenářům najevo, že mezi nimi a redaktorem existuje nějaká interakce.“* (57)

Rozsypal uvádí, že svým způsobem je v popisu práce novináře na ohlasy diváků reagovat. *„V přímých zprávách nebo mailech reaguji vždycky, pokud je to slušné a podepsané. Ve chvíli, kdy to je vulgární nebo výblitek sprostých slov a gramatických chyb, tak na to nereaguji. Snažím se nad tím, co mi říká zamyslet a poděkuji jim za názor.“* (56)

Velká část reakcí čtenářů ale chodí novinářům přímo do mailové schránky a tím pádem se neodehrává ve veřejném prostoru sociálních sítí. *„Ještě bych měl dodat, že pokud nějaký čtenář napíše svůj názor na článek, dotaz, výtku, a pošle ji na mail do redakce, je*

naší povinností mu odpovědět. Určitě to je i slušnost. Osobně si myslím, že by v komunikaci se čtenáři šlo dělat ještě více, i když se o mnohém už snažíme,“ uvádí k problematice Bartoniček. (52)

3.3. Prezentace novinářů na sociálních sítích

„Novinář nevystupuje jenom za sebe. Nestačí věty ‚názory jsou osobní, nevyjadřují názor redakce‘. Ne. Vždycky je to spojené s redakcí. Proto by novináři měli být natolik profesionální, že povedou debatu věcně, slušně, přemýšlí nad formulací vět, nikoho neuráží, nenapadají, máme dost výrazových prostředků v češtině, abychom se mohli slovním útokům vyhnout,“ říká Zuzana Kleknerová (53) a shoduje se tak i s většinou etických kodexů a doporučení českých i zahraničních médií pro novináře (viz kapitola 1.3.2. Regulace českých médií ve vztahu k sociálním sítím).

Vít Kubant s touto myšlenkou souhlasí a dodává, že má vnitřní nastavení, které mu pomáhá určit co zveřejnit a co ne. *„Všichni máme v biu napsané, že tweety nevyjadřují názory redakce, ale to vlastně není vůbec důležité. Já to tam mám jenom z povinnosti. Ve mně funguje něco, co mě zastaví v tom, když bych se chtěl na sítích rozohnit. Někdy to i napíšu, ale nepostnu to. Na to nemusí být pravidla, každý si uvědomuje, co dělá.“* (54)

Michael Rozsypal nazývá způsob jak určí to, co zveřejní, takto: *„V DVTV Platí klasické pravidlo, že napsat a zveřejnit můžeme všechno, co bys byl schopný říct do vysílání. Tím se řídím už od dob rozhlasu, to je dobrá zásada, kterou žádný novinář nic nezkaží.“* (56)

„Osobně jsem příznivec toho, aby novináři velmi zvažovali, co a jak napíší na sítě,“ uvedl Bartoniček. (52)

Žádný z novinářů neměl v tomto ohledu vybočující názor, můžeme konstatovat, že v této problematice existuje určitý konsenzus.

Druhým aspektem prezentace novinářů na sociálních sítích je to, jak prezentují oni sami sebe. *„To, jak je člověk na Twitteru vnímán, odráží jeho dominantní či podřízené postavení v oboru,“* (26) popisuje Barnard.

S touto tezí částečně souhlasí i Zuzana Kleknerová, která jakožto ředitelka redakcí mediálního domu Economia musela rozhodovat i o personální politice. *„Zejména pokud se chystáte rozjet nový titul, tak je to velmi důležité. Trh je přebraný, titulů je příliš a vy*

potřebujete mít startovní kapitál. Jednou z možností je ten nový titul postavit na lidech, kteří mají vlastní fanouškovskou a čtenářskou komunitu. Když pár takových lidí máte, tak spolu s nimi do redakce dostanete základ těch čtenářů na kterých můžete stavět,“ uvádí Kleknerová. (53)

Ostatní novináři na otázku, zda má novinář lepší pozici na pracovním trhu, pokud má vybudovaný profil na sociálních sítích, odpověděli následovně. Kubant uvedl: *„To si nemyslím. Jde to ruku v ruce. Pokud novinář dělá velké věci, dobré věci a dělá je poctivě, tak tím mu roste sláva na Twitteru.“* (54) Zároveň Kubant uvedl, že mu *„přijde fajn, že potom člověk může prezentovat svou práci. A tím, že sítě používá, tak se lidem dostává do podvědomí. Radek Kedroň vždycky říkal, ať si budujeme síť na Twitteru a sbíráme sledující, protože v momentě, kdy někam přejdeme, tak to jsou naši čtenáři, co nás budou číst i když budeme psát pro jiné médium.“* (54) Podporuje tak myšlenku Kleknerové.

Rozsypal odpověděl tak, že je to spíše příjemný bonus, *„ale nedělá to hodnotnějšího nebo méně hodnotného novináře. Není to jenom o tom. Je to výhoda ve chvíli, kdy chceš prezentovat práci svému publiku, ale ve chvíli, kdy to nepotřebuješ a máš za sebou to svoje silné médium, tak to není potřeba.“* (56)

„Já Twitter беру jako vyloženě prezentaci mojí práce, ale chápu, že novinář v dnešní době, aby dostal práci mezi hodně lidí, tak by se měl snažit vytvářet si nějaký svůj obraz, vystupovat, aby vypadal jako novinářská osobnost,“ uvádí Karásková Skoupá. (9)

Zároveň ale upozorňuje na možnost, že popularita na sítích nemusí přitáhnout nutně pozornost k práci daného novináře. *„To záleží na tom, jak to dělají. Já jsem si dneska uvědomila, že sleduju některé novináře, o jejichž práci toho vlastně moc nevím, protože oni se prezentují na těch sítích jenom jako ta novinářská osobnost, ale pak už se ke mně nedolehne ta jejich konkrétní reportáž nebo výsledek jejich práce.“* (9)

Vybraní novináři se prezentovali na sociálních sítích v naprosté většině novinářsky. Průměrně tvořily příspěvky s osobním pohledem pouze 4 % a žádné z nich nevyjadřovali politické názory nebo preference. Novináři se tedy řídili etickými kodexy a doporučeními jejich médií a na sítích se chovali jako členi redakce.

4. Závěr

Twitter má 330 milionů aktivních uživatelů měsíčně (13). Postupem času se Twitter stal hlavním místem ve virtuálním světě, kde se žurnalisti setkávají. V roce 2019 byla na českém Twitteru čtvrtina novinářů. (10)

„*Tweetuj nebo nazdar,*“ (22) pronesl tehdejší ředitel BBC Global News Peter Horrocks v roce 2010. A výsledky této práce konstatují, že neměl tak úplně pravdu. Práce se sociálními sítěmi je určitě důležitou součástí novinářské profese i v Česku, ale ne alfa omegou. Shodovalo se na tom 7 oslovených novinářů, kterými byli Radek Bartoníček z Aktuálně.cz, Michael Rozsypal z DVTV, Vít Kubant z iRozhlasu, Adéla Karásková Skoupá z Deníku N, Robert Schuster z Lidových novin, Jakub Pacner z České televize a Zuzana Kleknerová, aktuálně na volné noze.

Jedna ze zmíněných studií v této práci připodobňuje Twitter k pódiu. „*Když novináři vystupují na pódiu, (...), jsou si vědomi toho, že mají publikum, ale také toho, že ho budují a formují. Aktivně se tak snaží kontrolovat dojmy, které v tomto virtuálním prostředí vytvářejí.*“ (24) A výsledky této práce s tímto souhlasí. Vedle toho si i novináři uvědomují, že na *pódiu* vystupují jako zástupci médií.

Většina etických kodexů či doporučení českých médií si přeje, aby novináři nevystupovali jako soukromé osoby, ale jako zástupci daného média, jelikož jak uvádí i Zuzana Kleknerová v rozhovoru pro tuto práci: „*novinář nevystupuje jenom za sebe. Nestačí věty ‚názory jsou osobní, nevyjadřují názor redakce‘. Ne. Vždycky je to spojené s redakcí. Proto by novináři měli být natolik profesionální, že povedou debatu věcně, slušně, přemýšlí nad formulací vět, nikoho neuráží, nenapadají, máme dost výrazových prostředků v češtině, abychom se mohli slovním útokům vyhnout.*“ (53) A s touto myšlenkou souhlasí i ostatní oslovení novináři.

Každý novinář o tom, co na sociálních sítích zveřejní, uvažoval trochu jinak. „*Osobně jsem příznivec toho, aby novináři velmi zvažovali, co a jak napíší na sítě,*“ uvedl Radek Bartoníček, který je na sociálních sítích z oslovených novinářů nejméně aktivní. (52) Michael Rozsypal pojmenoval jeho uvažování o zveřejňování o něco konkrétněji. „*V DVTV platí klasické pravidlo, že napsat a zveřejnit můžeme všechno, co bys byl schopný říct do vysílání. Tím se řídím už od dob rozhlasu, to je dobrá zásada, kterou žádný novinář nic nezkaží,*“ uvedl Rozsypal. (56) Kubant nevnímá důležitost vytváření pravidel pro to, co může novinář na sociálních sítích zveřejnit a říká: „*na to nemusí být pravidla, každý si*

uvědomuje, co dělá.“ (54)

Enli a Simonsen uvádí, dva hlavní důvody, proč novináři Twitter používají, jsou *zpravodajství* – vyhledávání nových témat, zasahování do diskuzí a udržování vztahů se zdroji a *marketing obsahu* – sdílení článků, dokumentů, propagace sebe sama, mediálních domů a novinářů obecně. (25) Z výsledků této závěrečné práce můžeme konstatovat, že na české novinářské scéně je v Enliho a Simonsenově terminologii Twitter především nástrojem pro *marketing obsahu*.

Novináři nehrají sami za sebe, ale za tým své novinářské značky – ve většině případů za tým **právě té své** novinářské značky. To můžeme říci díky tomu, že z dat vychází, že v 52 % příspěvků novináři sdíleli profily svých kolegů či přímo svého média nebo své články. Konkurenční články či profily novinářů z jiných médií byly sdíleny pouze v 10 % příspěvků. Tato data byla vypočítána ze 982 zkoumaných twitterových příspěvků, které se objevily na profilech oslovených novinářů v březnu, dubnu a květnu 2022.

5. Summary

Twitter has 330 million monthly active users (13). Over time, Twitter has become the main place in the virtual world where journalists meet. In 2019, a quarter of journalists in the Czech Republic were on Twitter (10).

"Tweet or be sacked" (22) was uttered by then BBC Global News director Peter Horrocks in 2010. And the results of this paper conclude that he wasn't quite right. Working with social media is certainly an important part of the journalism profession in the Czech Republic, but not the alpha omega. The seven journalists interviewed, Radek Bartoníček from Aktuálně.cz, Michael Rozsypal from DVTV, Vít Kubant from iRozhlas, Adéla Karásková Skoupá from Deník N, Robert Schuster from Lidové noviny, Jakub Pacner from Czech Television and Zuzana Kleknerová, currently freelancing, agreed.

One of the studies mentioned in this paper likens Twitter to a podium. *"When journalists perform on stage, (...) they are aware that they have an audience, but also that they are building and shaping it. So they actively try to control the impressions they create in this virtual environment."* (24) And the results of this work agree with this. Alongside this, journalists are also aware that they are acting as representatives of the media on stage.

Most codes of ethics or recommendations of the Czech media wish that journalists do not act as private persons but as representatives of the given media, because as Zuzana Kleknerová also states in her interview for this thesis: *"a journalist does not act only for himself. It is not enough to say 'opinions are personal, they do not express the opinion of the editorial office'. No. It is always connected to the editorial office. That's why journalists should be professional enough to conduct the debate in a factual, polite way, think about the phrasing of sentences, don't insult or attack anyone, we have enough means of expression in the Czech language to avoid verbal attacks."* (53) And the other journalists interviewed agree with this idea.

Each journalist thought a little differently about posting on social media. *"Personally, I am a fan of journalists being very deliberate about what and how they post on the networks,"* said Radek Bartoníček, who is the most active on social media of the journalists interviewed. (52) Michael Rozsypal named his thinking about posting a little more specifically. *"The classic rule at DVTV is that we can write and publish anything you would be able to say on air. I've been following that since the days of radio, it's a good rule of thumb that no journalist can go wrong,"* Rozsypal said. (56) Kubant doesn't see the

importance of making rules for what a journalist can post on social media, saying "*there doesn't have to be rules for that, everyone is aware of what they are doing.*" (54)

Enli and Simonsen state the two main reasons why journalists use Twitter are for *news reporting* - finding new topics, intervening in discussions and maintaining relationships with sources, and *content marketing* - sharing articles, documents, promoting themselves, media houses and journalists in general. (25) From the results of this thesis we can conclude that in the Czech journalism scene, in Enli and Simonsen's terminology, Twitter is primarily a tool for content marketing.

Journalists do not play for themselves, but for their journalistic brand team - in most cases for their journalistic brand team. We can tell this by the fact that the data shows that in 52% of posts, journalists shared profiles of their colleagues or their media outlet or their articles directly. Competing articles or profiles of journalists from other media outlets were shared in only 10% of posts. This data was calculated from the 982 Twitter posts examined that appeared on the profiles of the journalists contacted in March, April and May 2022.

6. Citovaná literatura

1. Pavlíček, Antonín. *Nová média a sociální sítě*. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomika, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1.
2. Halada, Jan a Osvaldová, Barbora (eds.). *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha : Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.
3. social media. *Cambridge Dictionary*. [Online] [Citace: 14. července 2022.] Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/social-media>.
4. Národní knihovna ČR. Databáze Národní knihovny ČR: Sociální síť. [Online] [Citace: 22. června 2022.] dostupné z: https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000015947&local_base=KTD.
5. Kozlowski, Lori. New Life: How MySpace Spawned A Start-Up Ecosystem. *Forbes.com*. [Online] 15. května 2012. [Citace: 22. června 2022.] Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/lorikozlowski/2012/05/15/how-myspace-spawned-a-startup-ecosystem/?sh=4dc46c5040ba>.
6. Moravec, Václav. *Proměny novinářské etiky*. Praha : Nakladatelství Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3111-2.
7. Cardenal, Ana A, a další. Echo-chambers in online news consumption: Evidence from survey and navigation data in Spain. *European Journal of Communication*. 34, 2019, 4.
8. Bentivegna, Sara a Marchetti, Rita. Journalists at a crossroads: Are traditional norms and practices challenged by Twitter? *Table of Contents*. Transformations in Journalism, 2018, Sv. 19, 2.
9. Karásková Skoupá, Adéla. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Praha : Autor: Johana Kofroňová, 10. května 2022.
10. Řezníčková, Tereza. Twitter jako obří internetová redakce. *Newsroom ČT24*. Praha : Česká televize, 13. ledna 2019.
11. Editors, History.com. Twitter launches. *History.com*. [Online] A&E Television Networks, 12. července 2021. [Citace: 25. května 2022.] Dostupné z: <https://www.history.com/this-day-in-history/twitter-launches>.
12. Ortiz-Osborn, Esteban. The rise of social media. *Our world in data*. [Online] 18. září 2019. [Citace: 7. července 2022.] Dostupné z: <https://ourworldindata.org/rise-of->

social-media.

13. Number of monthly active Twitter users worldwide from 1st quarter 2010 to 1st quarter 2019. *Statista.com*. [Online] Statista Research Department. [Citace: 25. května 2022.] Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/282087/number-of-monthly-active-twitter-users/>.

14. About different types of Tweets. *Help Center*. [Online] [Citace: 22. června 2022.] Dostupné z: <https://help.twitter.com/en/using-twitter/types-of-tweets>.

15. The best ways for news organizations to engage with their audience. *create.twitter.com*. [Online] Twitter, 2018. [Citace: 6. července 2022.] Dostupné z: <https://create.twitter.com/en/articles/best-practice/2018/the-best-ways-for-news-organizations-to-engage-with-their-audience>.

16. About your Home timeline on Twitter. *Help Center*. [Online] Twitter. [Citace: 7. července 2022.] Dostupné z: <https://help.twitter.com/en/using-twitter/twitter-timeline>.

17. Twitter 101: Hashtags. *Create.twitter.com*. [Online] Twitter, 2021. [Citace: 7. července 2022.] Dostupné z: <https://create.twitter.com/en/articles/how-to/2021/twitter-101-hashtags>.

18. #overovna na Twitteru. [Online] [Citace: 7. července 2022.] Dostupné z: https://twitter.com/search?q=%23ov%C4%9B%C5%99ovna&src=typeahead_click&f=live.

19. Friedman, Avery. How journalists and newsrooms can utilize threads to enhance their reporting. *create.twitter.com*. [Online] Twitter, 2018. [Citace: 6. července 2022.] Dostupné z: <https://create.twitter.com/en/articles/best-practice/2018/how-journalists-and-newsrooms-can-utilize-threads-to-enhance-their-reporting>.

20. Twitter for journalists: 10 #ProTips for using Twitter. *create.twitter.com*. [Online] Twitter. [Citace: 25. května 2022.] Dostupné z: <https://create.twitter.com/en/articles/best-practice/2020/twitter-for-journalists-ten-protips-for-using-twitter>.

21. Hollett, Jennifer. How journalists can best engage with their audience. *create.twitter.com*. [Online] Twitter. [Citace: 25. května 2022.] Dostupné z: <https://create.twitter.com/en/articles/best-practice/2018/how-journalists-can-best-engage-with-their-audience>.

22. Miller, Charles. #bbcsms: Changing journalists' social media mindset. *BBC Blogs*. [Online] 11. května 2011. [Citace: 6. července 2022.] Dostupné z:

<https://www.bbc.co.uk/blogs/collegeofjournalism/entries/c25df279-74ed-3174-8db0-6d7a38613499>.

23. Hanusch, Folker. Political journalists' corporate and personal identities on Twitter profile pages: A comparative analysis in four Westminster democracies. *New Media & Society*. 20, 2018, 4.

24. Brems, Cara, a další. Personal Branding on Twitter. *Digital Journalism*. 5, 2016, 4.

25. Simonsen, Chris-Adrian a Enli, Gunn. 'Social media logic' meets professional norms: Twitter hashtags usage by journalists and politicians. *Communication & Society*. 21, 2018, 8.

26. Barnard, Stephen. "'Tweet or Be Sacked': Twitter and the New Elements of Journalistic Practice. *Journalism*. 17, 2014, 2.

27. Mourao, Rachel Reis. The boys on the timeline: Political journalists' use of Twitter for building interpretive communities. *Journalism*. 16, 2015, 8.

28. ČT24. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/CT24zive>.

29. Radiožurnál. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/Radiozurnal1>.

30. iRozhlas. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/iROZHLAScz>.

31. Aktuálně.cz. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/Aktualnecz>.

32. DTVV. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/DVTVcz>.

33. Deník N. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/enkocz/>.

34. Lidové noviny. *Twitter*. [Online] [Citace: 29. června 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/lidovenoviny>.

35. Pouperová, Olga. *Institucionální aspekty regulace médií*. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2016. ISBN 978-80-7552-335-8.

36. Etický kodex. *Syndikát novinářů České republiky, z. s.* [Online] [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://www.syndikat-novinaru.cz/o-nas/etika/eticky-kodex/>.

37. Díaz-Campo, Jesús a Segado-Boj, Francisco. Journalism ethics in a digital

environment: How journalistic codes of ethics have been adapted to the Internet and ICTs in countries around the world. *Telematics and Informatics*. 32, 2015, 4.

38. Simon, Felix M. What Determines a Journalist's Popularity on Twitter? *Journalism studies*. 20:8, 2019, DOI: 10.1080/1461670X.2018.1500491.

39. The Times Issues Social Media Guidelines for the Newsroom. *The New York Times*. [Online] 13. října 2017. [Citace: 6. července 2022.] Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2017/10/13/reader-center/social-media-guidelines.html>.

40. Kodex České televize: Preambule a výklad pojmů. *ceskatelevize.cz*. [Online] [Citace: 22. června 2022.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/preambule-a-vyklad-pojmu/>.

41. Jetmar, Jakub. Redaktoři ČT mají na sítích dbát na nové desatero. *Médiář.cz*. [Online] 31. října 2019. [Citace: 22. června 2022.] Dostupné z: <https://www.mediar.cz/redaktori-ct-maji-na-sitich-dbat-na-nove-desatero/>.

42. Kodex Českého rozhlasu. *Rada Českého rozhlasu*. [Online] [Citace: 6. června 2022.] Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>.

43. Pokorný, Milan. Soukromé profily zaměstnanců Českého rozhlasu. *O Českém rozhlase*. [Online] 4. července 2017. [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/soukrome-profil-y-zamestnancu-ceskeho-rozhlasu-7736371>.

44. Jetmar, Jakub. Český rozhlas chystá závazná pravidla pro sociální sítě. *Médiář*. [Online] 29. ledna 2021. [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://www.mediar.cz/cesky-rozhlas-chysta-zavazna-pravidla-pro-socialni-site/>.

45. Kodexy mediálního domu Economia. *Economia.cz*. [Online] 15. března 2015. [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://www.economia.cz/kodexy/>.

46. Etický kodex. *Deník N*. [Online] [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://denikn.cz/eticky-kodex/>.

47. Etický kodex novinářů mediální skupiny MAFRA. *iDNES.cz*. [Online] 7. června 2016. [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://redakcni.blog.idnes.cz/blog.aspx?c=346756>.

48. Schulz, Winfried, a další. *Analýzy obsahu mediálních sdělení*. místo neznámé : Karolinum, 2005. ISBN: 80-246-0827-8.

49. Wimmer, R. D. a Dominick, J. R. *Mass Media Reserach. An Introduction*. místo neznámé : Thomson Wadsworth, 2006. ISBN : 0-534-64718-9.

50. Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha :

Portál, 2010. ISBN: 978-80-7367-683-4.

51. Zháněl, Jiří, Hellebrandt, Vladimír a Sebera, Martin. *Metody výzkumné práce*. místo neznámé : Masarykova Univerzita, 2014. ISBN: 978-80-210-6857-5.

52. Bartoníček, Radek. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Online : Autor: Johana Kofroňová, 11. července 2022.

53. Kleknerová, Zuzana. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Praha : Autor: Johana Kofroňová, 25. května 2022.

54. Kubant, Vít. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Praha : Autor: Johana Kofroňová, 19. května 2022.

55. Pacner, Jakub. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Online : Autor: Johana Kofroňová, 13. července 2022.

56. Rozsypal, Michael. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Praha : Autor: Johana Kofroňová, 23. května 2022.

57. Schuster, Robert. *Rozhovor pro potřeby této bakalářské práce*. Online : Autor: Johana Kofroňová, 14. a 26.. července 2022.

58. Twitter Radka Bartoníčka. [Online] [Citace: 12. července 2022.] Dostupné z: https://twitter.com/R_Bartonicek.

59. Twitter Adély Karáskové Skoupé. [Online] [Citace: 12. července 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/skoupaa>.

60. Twitter Zuzany Kleknerové. [Online] [Citace: 12. července 2022.] Dostupné z: https://twitter.com/zu_kle.

61. Twitter Víta Kubanta. [Online] [Citace: 12. července 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/KubantVit>.

62. Twitter Jakuba Pacnera. [Online] [Citace: 14. července 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/JakubPacner>.

63. Twitter Michaela Rozsypala. [Online] [Citace: 13. července 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/MichaelRozsypal>.

64. Twitter Roberta Schustera. [Online] [Citace: 13. července 2022.] Dostupné z: <https://twitter.com/rosch74>.

65. Twitter 'permanently suspends' Trump's account. *BBC News*. [Online] 9. ledna 2021. [Citace: 22. června 2022.] Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-55597840>.

66. Bruns, Axel a Burgess, Jean. Twitter hashtags from ad hoc to calculated publics.

Hashtag publics: The power and politics of discursive networks. 2015.

67. Dixon, S. Number of monthly active Facebook users worldwide as of 1st quarter 2022. *statista*. [Online] 28. dubna 2022. [Citace: 28. června 2022.] Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>.

68. Klement, Vítězslav. Marketákův průvodce po galaxii sociálních sítích: Facebook. *Mediaguru.cz*. [Online] 2. března 2022. [Citace: 25. května 2022.] <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/02/marketakuv-pruvodce-po-galaxii-socialnich-sitich-facebook/>.

7. Seznam obrázků

OBRÁZEK 1:TWITTEROVÝ PROFIL RADKA BARTONÍČKA. ZDROJ: TWITTER.COM (46)	28
OBRÁZEK 2:NEJČASTĚJI RETWEETOVANÍ UŽIVATELÉ, RADEK BARTONÍČEK: ZDROJ: TWITONOMY.COM	29
OBRÁZEK 3:NEJKOMENTOVANĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK. ZDROJ: TWITTER RADKA BARTONÍČKA (58)	33
OBRÁZEK 4:NEJLAJKOVANĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK. ZDROJ: TWITTER RADKA BARTONÍČKA (58)	33
OBRÁZEK 5:NEJRETWEETOVANĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK. ZDROJ: TWITTER RADKA BARTONÍČKA (58)	33
OBRÁZEK 6: TWITTEROVÝ PROFIL ADÉLY KARÁSKOVÉ SKOUPÉ. ZDROJ: TWITTER.COM (9)	34
OBRÁZEK 7: TWITTEROVÝ PROFIL ZUZANY KLEKNEROVÉ. ZDROJ: TWITTER.COM (53)	37
OBRÁZEK 8: TWITTEROVÝ PROFIL VÍTA KUBANTA. ZDROJ: TWITTER.COM (54)	40
OBRÁZEK 9: ZDROJ: TWITTER VÍTA KUBANTA (54).....	44
OBRÁZEK 10: TWITTEROVÝ PROFIL JAKUBA PACNERA. ZDROJ: TWITTER.COM (55)	44
OBRÁZEK 11: TWITTEROVÝ PROFIL MICHAELA ROZSYPALA. ZDROJ: TWITTER.COM (56).....	45
OBRÁZEK 12:NEJLAJKOVANĚJŠÍ A NEJRETWEETOVANĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK. ZDROJ: TWITTER MICHAELA ROZSYPALA (56)	49
OBRÁZEK 13:NEJKOMENTOVANĚJŠÍ PŘÍSPĚVEK. ZDROJ: TWITTER MICHAELA ROZSYPALA (56)	50
OBRÁZEK 14: TWITTEROVÝ PROFIL ROBERTA SCHUSTERA. ZDROJ: TWITTER.COM (64)	50

8. Seznam tabulek

TABULKA 1: ROZHOVORY S ČESKÝMI NOVINÁŘI. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	25
TABULKA 2: RADEK BARTONÍČEK: POČET TWEETŮ ZA DEN. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	29
TABULKA 3: RADEK BARTONÍČEK: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ. VLASTNÍ VÝZKUM	30
TABULKA 4: RADEK BARTONÍČEK: PŘÍLOHY TWEETŮ. ZDROJ. VLASTNÍ VÝZKUM	32
TABULKA 5: ADÉLA KARÁSKOVÁ SKOUPÁ: POČET TWEETŮ ZA DEN. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	35
TABULKA 6: ADÉLA KARÁSKOVÁ SKOUPÁ: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	36
TABULKA 7: ADÉLA KARÁSKOVÁ SKOUPÁ: PŘÍLOHY TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	36
TABULKA 8: ZUZANA KLEKNEROVÁ: POČET TWEETŮ ZA DEN. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	38
TABULKA 9: ZUZANA KLEKNEROVÁ: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	39
TABULKA 10: VÍT KUBANT: POČET TWEETŮ ZA DEN. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	41
TABULKA 11: VÍT KUBANT: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	42
TABULKA 12: VÍT KUBANT: PŘÍLOHY TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	42
TABULKA 13: VÍT KUBANT: POUŽITÍ HASHTAGŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	43
TABULKA 14: VÍT KUBANT: OZNAČENÍ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	43
TABULKA 15: JAKUB PACNER: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM.....	45
TABULKA 16: MICHAEL ROZSYPAL: POČET TWEETŮ ZA DEN. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	46

TABULKA 17: MICHAEL ROZSYPAL: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	47
TABULKA 18: MICHAEL ROZSYPAL: PŘÍLOHY TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	48
TABULKA 19: MICHAEL ROZSYPAL: OZNAČENÍ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	48
TABULKA 20: ANKETY. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM.....	49
TABULKA 21: ROBERT SCHUSTER: POČET TWEETŮ ZA DEN. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	51
TABULKA 22: ROBERT SCHUSTER: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	52
TABULKA 23: POMĚR TWEETŮ/RETWEETŮ/RETWEETŮ S KOMENTÁŘEM. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM.....	53
TABULKA 24: ROZLOŽENÍ TWEETŮ V PRŮBĚHU BŘEZNA, DUBNA A KVĚTNA. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	54
TABULKA 25: OBSAH SDĚLENÍ TWEETŮ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	55
TABULKA 26: VLÁKNA. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	56
TABULKA 27: POROVNÁNÍ MNOŽSTVÍ REAKCÍ NA PŘÍSPĚVCÍCH V ZÁVISLOSTI NA TOM, JESTLI MAJÍ PŘÍLOHU. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	57
TABULKA 28: OZNAČENÍ. ZDROJ: VLASTNÍ VÝZKUM	57

9. Teze bakalářské práce

SCHVÁLENO

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce													
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:													
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Kofronová Johana	Razítko podatelny: <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">30 -07- 2021</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">316</td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Přiděleno:</td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	30 -07- 2021	-1-	Čj:	316	Příloh:	Přiděleno:		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		30 -07- 2021	-1-										
Čj:		316	Příloh:										
Přiděleno:													
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: AR 2019/2020													
E-mail diplomantky/diplomanta: johana.kofronova@gmail.com													
Studijní obor/forma studia: Studijní program Komunikační studia, specializace Žurnalistika, forma studia prezenční													
Název práce v češtině: Jak reagují čeští novináři na reakce diváků a čtenářů na sociálních sítích?													
Název práce v angličtině: How do Czech journalists react to the reactions of viewers and readers on social media?													
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve po dvou semestrech</u> od schválení tezí) LS 2021/2022													
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Novinář musí pro svou práci komunikovat s lidmi, získávat a potvrzovat informace. S rozmachem internetu a sociálních sítí mohou novináři hledat kontakty lépe. Na sociálních sítích ale přichází novinářům i řada reakcí na jejich práci. Pokud by měl novinář vždy popsat pohled všech relevantních stran, má všem i odpovídat na jejich reakce? Je to součástí jeho profese? Pokud si novináři vybírají cestu odpovídání na reakce na sociálních sítích, tak z jakého důvodu. Nebo pokud nereagují či nepůsobí na sociálních sítích vůbec, bude zkoumáno, co je k tomu vedlo. Diplomová práce si klade za cíl pomocí polostrukturovaných rozhovorů s novináři zjistit jejich přístup k tématu, zda na sociálních sítích interagují či nikoliv. Budou osloveni novináři z různých odvětví mediální sféry, tudíž bude zkoumán i rozdíl žurnalistů z veřejnoprávní a soukromé sféry.													
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): 1. Úvod - Představení tématu, cíle práce, struktura práce, popis základních pojmů (sociální sítě, Twitter, Facebook) 2. Praktická část a) Jak čeští novináři působí na sociálních sítích - rozhovory s českými novináři - Polostrukturované rozhovory s novináři zaměřující se na jejich aktivitu na sociálních sítích, například zda zasahují do diskuzí čtenářů a z jakých důvodů. b) Půlroční aktivita novinářů na sociálních sítích Twitter a Facebook - Pozorování činnosti na zmíněných sociálních sítích. Které sociální sítě používají, zda je používají k osobní prezentaci nebo sdílení novinářských prací. Pozorovány budou i počty interakcí od čtenářů a diváků a dosah novinářů v rámci sdílení.													

<p>3. Metodologie výzkumu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvalitativní obsahová analýza, čím se vyznačuje a její použití na polostrukturovaných rozhovorech a její použití pro analýzu reakcí na sociálních sítích a v soukromé poště v kombinaci s kvantitativní analýzou - Kvantitativní a obsahová analýza, čím se vyznačuje a její použití pro analýzu reakcí na sociálních sítích a v soukromé poště v kombinaci s kvalitativní analýzou <p>4. Výsledky a interpretace výzkumu</p> <p>5. Závěr</p> <p>6. Přílohy</p>
<p>Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy): Budou osloveni novináři z českých tištěných médií (MF Dnes, Hospodářské noviny, Deník N), online médií (Seznam Zprávy, Aktuálně.cz, AE News) a redaktoři zpravodajství z televizních vysílání (Česká televize, Nova, CNN Prima News). Na základě polostrukturovaných rozhovorů s nimi bude provedena kvalitativní obsahová analýza rozhovorů.</p> <p>Vedle rozhovorů bude analyzováno 6 měsíců příspěvků na sociálních sítích Twitter a Facebook od každého zúčastněného novináře. Kvantitativní a kvalitativní analýzou bude porovnán počet pozitivních, negativních a neutrálních reakcí a popřípadě celkový počet reakcí a sdílení.</p>
<p>Postup (technika) při zpracování materiálu: Kvalitativní obsahová analýza polostrukturovaných rozhovorů a kvantitativní a kvalitativní analýza příspěvků na sociálních sítích Twitter a Facebook.</p>
<p>Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k <u>tématu a způsobu jeho zpracování</u>; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):</p> <p>Chen, G. M. <i>et al.</i> (2020) ‘You really have to have a thick skin’: A cross-cultural perspective on how online harassment influences female journalists’, <i>Journalism</i>, 21(7), pp. 877–895. doi: 10.1177/1464884918768500.</p> <p><i>Novinářky častěji cílem negativních reakcí na sociálních sítích a míří na jejich vzhled mnohem více než u mužů. Tento text se zaměřuje na toto téma a v 75 rozhovorech ho rozebírá s novinářkami z celého světa. Poukazuje na rozdíly i totožnosti v místech působení novinářek.</i></p> <p>McGregor, S. C. (2019) ‘Social media as public opinion: How journalists use social media to represent public opinion’, <i>Journalism</i>, 20(8), pp. 1070–1086. doi: 10.1177/1464884919845458.</p> <p><i>Na sociálních sítích novináři dostávají spoustu negativních reakcí a komentářů, ale sociální sítě můžou být pro novináře i zajímavým zdrojem informací. McGregor zkoumá jak sociální sítě odráží veřejné mínění a jak toho novináři využívají.</i></p> <p>Neilson, T. (2018) ‘I don’t engage’: Online communication and social media use among New Zealand journalists’, <i>Journalism</i>, 19(4), pp. 536–552. doi: 10.1177/1464884916667871.</p> <p><i>Novozélandská studie se zabývá způsobem komunikace místních novinářů napříč novinářskými odvětvími. Zmiňuje možnosti vůbec do sféry sociálních sítí nezasahovat, ale zároveň poukazuje na to, že</i></p>

zejména novináři na volné noze mohou aktivitou na sociálních sítích získat více pozornosti a tím pádem více pracovních příležitostí.

Bossio, D. and Holton, A. E. (2019) 'Burning out and turning off: Journalists' disconnection strategies on social media', *Journalism*. doi: [10.1177/1464884919872076](https://doi.org/10.1177/1464884919872076).

Australsko-americká studie pomocí komparativní analýzy zkoumá zkušenosti australských a amerických novinářů s únavou působit na sociálních sítích. Popisuje, že vyhoření na sociálních sítích může vést k znovunastavení hranic mezi profesním a osobním životem.

JIRKŮ, Jan, 2020. *Žurnalistická profese 2.0*, . Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-4610-7

V posledním desetiletí se novinářská práce velmi obohatila o možnost působit i na internetu. Jak aktivně, tak pasivně. Kniha se zabývá právě internetizací médií a medializací internetu. Zaměřuje se na dopady těchto aspektů na novinářskou práci v Česku.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

HEJLOVÁ, Karolína. *Aktivita novináře na sociálních sítích Facebook a Twitter*. 2016. Dostupné také z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/166875>

HÁJKOVÁ, Anna. *Přístup k sociálním sítím Facebook a Twitter ve vybraných českých zpravodajských redakcích*. Praha, 2016. Dostupné také z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/169421>

MAČÍ, Josef. *Eticky sporné aspekty novinářské práce při používání sociálních sítí, komparace České republiky a Velké Británie*. Praha, 2017. Dostupné také z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/180157>

VOSÁTKOVÁ, Lenka. *Vliv sociálních médií na novinářskou práci*. Praha, 2016. xx s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D.

Datum / Podpis studenta/ky

30.7.2021

...

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

MAČKOVÁ VERONIKA

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

.....
Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.

10. Seznam příloh

Příloha č. 1: Kódovací kniha

Příloha č. 1: Kódovací kniha

Pořadové číslo	Novinář	Pořadové číslo u novináře	1. Typ příspěvku	2. Datum	3. Čas	4. Obsah sdělení	5. Přílohy tweetu	6. Označení	7. Hashtag	8. Počet retweetů	9. Počet lajků	10. Počet komentářů	11. Počet vlastních odpovědí	12. Anketa (počet hlasů)
1	Radek Bartoníček	1	0	01.03.2022	07:23	3	3	1	0	6	50	1	0	x
2	Vít Kubant	1	2	01.03.2022	11:19	6	0	6	0	0	19	1	0	x
3	Radek Bartoníček	2	0	01.03.2022	13:52	13	1	1	0	11	157	3	1	x
4	Radek Bartoníček	3	0	01.03.2022	14:02	13	2	1	0	55	740	15	1	x
5	Michael Rozsypal	1	2	01.03.2022	15:21	2	0	1	0	1	28	0	0	x
6	Michael Rozsypal	2	0	01.03.2022	15:23	1	2	6	0	0	6	0	0	x
7	Michael Rozsypal	3	2	01.03.2022	15:34	5	0	4	0	6	144	1	0	x
8	Radek Bartoníček	4	2	01.03.2022	16:21	8	0	0	0	12	101	2	0	x
9	Radek Bartoníček	5	0	01.03.2022	18:01	1	2	1	0	3	44	4	0	x
10	Michael Rozsypal	4	0	01.03.2022	20:04	3	3	6	0	1	28	0	0	x
11	Michael Rozsypal	5	0	01.03.2022	20:05	1	1	2	0	1	29	2	0	x
12	Michael Rozsypal	6	0	01.03.2022	22:43	4	3	2	0	2	6	0	0	x
13	Michael Rozsypal	7	0	01.03.2022	22:44	3	3	6	0	4	62	0	0	x
14	Michael Rozsypal	8	0	01.03.2022	22:45	3	3	1	0	3	10	0	0	x
15	Michael Rozsypal	9	0	01.03.2022	22:46	1	0	7	0	1	62	1	0	x
16	Michael Rozsypal	10	0	01.03.2022	22:46	3	3	1	0	0	5	0	0	x
17	Michael Rozsypal	11	0	01.03.2022	22:48	1	0	7	0	0	11	0	0	x
18	Michael Rozsypal	12	0	01.03.2022	22:58	1	0	7	0	9	125	0	0	x
19	Michael Rozsypal	13	2	01.03.2022	23:14	1	0	0	0	3	37	3	0	x
20	Jakub Pacner	1	1	01.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
21	Radek Bartoníček	6	1	01.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
22	Radek Bartoníček	7	1	01.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
23	Radek Bartoníček	8	1	01.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
24	Radek Bartoníček	9	1	01.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Radek Bartoníček	10	1	01.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Radek Bartoníček	11	1	01.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
27	Zuzana Kleknerová	1	1	01.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
28	Zuzana Kleknerová	2	1	01.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
29	Zuzana Kleknerová	3	1	01.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x

30	Zuzana Kleknerová	4	1	01.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
31	Adéla Karásková Skoupá	1	1	01.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
32	Michael Rozsypal	14	1	01.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
33	Michael Rozsypal	15	1	01.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
34	Radek Bartoníček	12	0	02.03.2022	07:53	3	3	1	0	13	104	6	0	x
35	Radek Bartoníček	13	0	02.03.2022	09:42	1	1	1	0	43	474	19	1	x
36	Radek Bartoníček	14	0	02.03.2022	09:51	8	6	0	0	9	22	0	0	x
37	Radek Bartoníček	15	0	02.03.2022	10:20	2	3	0	0	1	15	1	0	x
38	Radek Bartoníček	16	2	02.03.2022	10:49	7	0	1	0	6	108	2	0	x
39	Radek Bartoníček	17	0	02.03.2022	10:59	3	3	1	0	6	89	1	0	x
40	Radek Bartoníček	18	0	02.03.2022	11:08	1	6	0	0	0	9	0	0	x
41	Michael Rozsypal	16	0	02.03.2022	14:05	3	3	6	0	2	13	0	0	x
42	Michael Rozsypal	17	0	02.03.2022	14:17	3	3	6	0	0	9	1	0	x
43	Michael Rozsypal	18	0	02.03.2022	14:19	3	3	6	0	0	5	0	0	x
44	Michael Rozsypal	19	0	02.03.2022	14:21	3	3	6	0	3	29	0	0	x
45	Radek Bartoníček	19	0	02.03.2022	14:29	1	6	0	0	7	61	3	0	x
46	Radek Bartoníček	20	0	02.03.2022	14:34	5	0	0	0	19	314	17	0	x
47	Radek Bartoníček	21	0	02.03.2022	15:25	1	6	0	0	11	23	1	0	x
48	Radek Bartoníček	22	0	02.03.2022	15:34	3	6	0	0	6	24	2	0	x
49	Radek Bartoníček	23	0	02.03.2022	15:46	9	6	0	0	9	25	3	0	x
50	Radek Bartoníček	24	2	02.03.2022	16:00	8	0	1	0	5	38	7	0	x
51	Radek Bartoníček	25	0	02.03.2022	16:42	3	3	1	0	13	104	3	0	x
52	Radek Bartoníček	26	0	02.03.2022	17:45	1	1	0	0	4	101	3	2	x
53	Radek Bartoníček	27	0	02.03.2022	18:00	1	1	1	0	4	28	4	1	x
54	Radek Bartoníček	28	0	02.03.2022	18:20	1	1	1	0	0	62	1	0	x
55	Radek Bartoníček	29	0	02.03.2022	18:26	1	1	0	0	0	27	4	0	x
56	Radek Bartoníček	30	0	02.03.2022	20:06	9	6	0	0	2	10	0	0	x
57	Michael Rozsypal	20	0	02.03.2022	23:31	3	3	3	0	4	10	0	0	x
58	Michael Rozsypal	21	0	02.03.2022	23:31	3	3	6	0	4	14	0	0	x
59	Michael Rozsypal	22	0	02.03.2022	23:53	5	1	0	0	0	37	1	0	x
60	Radek Bartoníček	31	1	02.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
61	Radek Bartoníček	32	1	02.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
62	Radek Bartoníček	33	1	02.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
63	Radek Bartoníček	34	1	02.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
64	Radek Bartoníček	35	1	02.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x

65	Zuzana Kleknerová	5	1	02.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
66	Zuzana Kleknerová	6	1	02.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
67	Michael Rozsypal	23	1	02.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
68	Michael Rozsypal	24	0	03.03.2022	00:30	1	2	0	0	4	51	0	0	x
69	Radek Bartoniček	36	0	03.03.2022	07:22	2	6	0	0	4	4	28	0	x
70	Radek Bartoniček	37	0	03.03.2022	08:35	1	2	1	0	8	40	7	0	x
71	Radek Bartoniček	38	0	03.03.2022	08:39	1	1	0	0	4	44	9	1	x
72	Michael Rozsypal	25	0	03.03.2022	08:46	2	3	0	0	2	28	1	0	x
73	Radek Bartoniček	39	0	03.03.2022	09:12	1	2	1	0	495	604	10	1	x
74	Radek Bartoniček	40	0	03.03.2022	09:15	1	2	1	0	9	62	4	0	x
75	Radek Bartoniček	41	0	03.03.2022	09:21	1	2	1	0	6	2	96	0	x
76	Radek Bartoniček	42	0	03.03.2022	10:47	3	6	1	0	5	7	1	0	x
77	Michael Rozsypal	26	0	03.03.2022	10:53	15	3	0	0	0	5	0	0	x
78	Radek Bartoniček	43	0	03.03.2022	11:01	1	1	0	0	74	2157	6	2	x
79	Radek Bartoniček	44	0	03.03.2022	11:58	1	1	1	0	91	1583	42	0	x
80	Radek Bartoniček	45	0	03.03.2022	12:15	1	1	1	0	2	74	1	0	x
81	Michael Rozsypal	27	2	03.03.2022	12:35	10	0	0	0	2	19	1	0	x
82	Michael Rozsypal	28	0	03.03.2022	14:28	3	3	6	0	2	12	0	0	x
83	Radek Bartoniček	46	0	03.03.2022	14:37	3	3	1	0	1	13	0	0	x
84	Radek Bartoniček	47	0	03.03.2022	14:39	9	1	0	0	6	1	15	0	x
85	Zuzana Kleknerová	7	1	03.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
86	Zuzana Kleknerová	8	1	03.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
87	Zuzana Kleknerová	9	1	03.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
88	Vít Kubant	2	1	03.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	0	x
89	Adéla Karásková Skoupá	2	1	03.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
90	Adéla Karásková Skoupá	3	1	03.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
91	Michael Rozsypal	29	1	03.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
92	Michael Rozsypal	30	1	03.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
93	Michael Rozsypal	31	1	03.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
94	Michael Rozsypal	32	1	03.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
95	Michael Rozsypal	33	1	03.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
96	Radek Bartoniček	48	0	04.03.2022	07:42	3	3	1	0	25	176	7	0	x
97	Radek Bartoniček	49	0	04.03.2022	08:23	1	1	1	0	12	58	1	1	x
98	Radek Bartoniček	50	0	04.03.2022	08:43	1	1	0	0	0	84	2	0	x
99	Radek Bartoniček	51	0	04.03.2022	08:52	1	1	0	0	13	38	6	1	x

100	Radek Bartoniček	52	0	04.03.2022	10:16	2	6	0	0	0	17	0	0	x
101	Adéla Karásková Skoupá	4	2	04.03.2022	10:48	10	0	0	0	0	16	0	0	x
102	Michael Rozsypal	34	0	04.03.2022	11:08	2	3	1	0	1	7	0	0	x
103	Michael Rozsypal	35	0	04.03.2022	11:24	5	1	0	0	308	2426	79	0	x
104	Michael Rozsypal	36	0	04.03.2022	11:31	3	3	3	0	1	14	0	0	x
105	Adéla Karásková Skoupá	5	0	04.03.2022	11:33	2	3	3	0	4	6	0	0	x
106	Radek Bartoniček	53	0	04.03.2022	11:56	14	0	1	0	6	223	115	0	x
107	Jakub Pacner	2	2	04.03.2022	12:27	10	0	0	0	0	4	0	0	x
108	Radek Bartoniček	54	0	04.03.2022	12:40	2	3	1	0	1	22	1	0	x
109	Radek Bartoniček	55	0	04.03.2022	12:59	1	1	0	0	2	57	5	1	x
110	Michael Rozsypal	37	0	04.03.2022	14:02	3	3	6	0	0	4	0	0	x
111	Radek Bartoniček	56	0	04.03.2022	14:18	1	8	0	0	0	12	0	0	x
112	Radek Bartoniček	57	0	04.03.2022	14:24	1	8	0	0	16	79	3	1	x
113	Radek Bartoniček	58	0	04.03.2022	14:45	3	3	1	0	3	17	0	0	x
114	Radek Bartoniček	59	0	04.03.2022	15:26	1	8	0	0	3	15	0	0	x
115	Radek Bartoniček	60	0	04.03.2022	15:39	1	8	1	0	0	9	0	0	x
116	Radek Bartoniček	61	0	04.03.2022	15:40	3	3	1	0	3	15	0	0	x
117	Michael Rozsypal	38	0	04.03.2022	15:54	3	3	3	0	1	9	0	0	x
118	Radek Bartoniček	62	2	04.03.2022	15:58	5	0	0	0	2	85	6	1	x
119	Vít Kubant	3	0	04.03.2022	17:37	3	3	1	0	2	30	1	0	x
120	Radek Bartoniček	63	1	04.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
121	Radek Bartoniček	64	1	04.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
122	Zuzana Kleknerová	10	1	04.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
123	Zuzana Kleknerová	11	1	04.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
124	Zuzana Kleknerová	12	1	04.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
125	Adéla Karásková Skoupá	6	1	04.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
126	Michael Rozsypal	39	0	05.03.2022	12:28	2	3	0	0	0	6	0	0	x
127	Jakub Pacner	3	0	05.03.2022	18:16	9	1	0	0	0	2	2	2	x
128	Michael Rozsypal	40	0	05.03.2022	18:43	1	1	2	0	2	18	2	0	x
129	Michael Rozsypal	41	0	05.03.2022	19:19	2	3	0	0	1	24	2	0	x
130	Michael Rozsypal	42	0	05.03.2022	23:56	2	3	1	0	0	3	0	0	x
131	Michael Rozsypal	43	0	05.03.2022	23:59	4	3	2	0	19	196	7	0	x
132	Vít Kubant	4	1	05.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	0	x
133	Michael Rozsypal	44	0	06.03.2022	00:05	1	3	2	0	2	0	53	0	x
134	Michael Rozsypal	45	0	06.03.2022	00:08	1	3	4	0	1	18	0	0	x

135	Michael Rozsypal	46	0	06.03.2022	08:21	2	3	0	0	1	6	1	0	x
136	Michael Rozsypal	47	0	06.03.2022	12:24	2	3	1	0	5	37	3	0	x
137	Radek Bartoníček	65	0	06.03.2022	15:19	3	3	1	0	6	45	4	0	x
138	Radek Bartoníček	66	2	06.03.2022	17:12	7	0	1	0	4	31	1	0	x
139	Michael Rozsypal	48	0	06.03.2022	19:38	3	3	2	0	0	0	1	0	x
140	Radek Bartoníček	67	1	06.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
141	Radek Bartoníček	68	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
142	Radek Bartoníček	69	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
143	Radek Bartoníček	70	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
144	Radek Bartoníček	71	1	06.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
145	Radek Bartoníček	72	1	06.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
146	Radek Bartoníček	73	1	06.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
147	Radek Bartoníček	74	1	06.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
148	Radek Bartoníček	75	1	06.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
149	Radek Bartoníček	76	1	06.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
150	Radek Bartoníček	77	1	06.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
151	Radek Bartoníček	78	1	06.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
152	Radek Bartoníček	79	1	06.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
153	Radek Bartoníček	80	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
154	Radek Bartoníček	81	1	06.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
155	Radek Bartoníček	82	1	06.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
156	Zuzana Kleknerová	13	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
157	Zuzana Kleknerová	14	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
158	Adéla Karásková Skoupá	7	1	06.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
159	Michael Rozsypal	49	1	06.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
160	Michael Rozsypal	50	1	06.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
161	Michael Rozsypal	51	1	06.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
162	Michael Rozsypal	52	1	06.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
163	Michael Rozsypal	53	0	07.03.2022	08:20	2	3	6	0	1	3	0	0	x
164	Michael Rozsypal	54	0	07.03.2022	08:32	2	3	1	0	2	20	0	0	x
165	Michael Rozsypal	55	0	07.03.2022	09:33	2	0	0	0	1	2	0	0	x
166	Vít Kubant	5	0	07.03.2022	10:41	3	3	2	1	4	10	0	0	x
167	Vít Kubant	6	2	07.03.2022	11:01	8	0	0	0	1	9	2	0	x
168	Radek Bartoníček	83	0	07.03.2022	13:09	3	3	1	0	3	31	0	0	x
169	Radek Bartoníček	84	0	07.03.2022	14:08	3	3	1	0	3	24	0	0	x

170	Radek Bartoníček	85	0	07.03.2022	15:19	3	3	1	0	13	92	3	0	x
171	Radek Bartoníček	86	0	07.03.2022	15:46	2	3	1	0	8	49	0	0	x
172	Zuzana Kleknerová	15	0	07.03.2022	15:52	2	3	1	0	14	61	3	0	x
173	Radek Bartoníček	87	0	07.03.2022	16:18	1	1	1	0	5	28	0	0	x
174	Radek Bartoníček	88	0	07.03.2022	16:31	1	2	0	0	8	65	1	0	x
175	Radek Bartoníček	89	0	07.03.2022	17:39	1	1	0	0	4	82	1	0	x
176	Radek Bartoníček	90	0	07.03.2022	17:54	1	2	1	0	0	15	2	0	x
177	Radek Bartoníček	91	0	07.03.2022	18:01	1	2	1	0	1	15	1	0	x
178	Radek Bartoníček	92	0	07.03.2022	19:45	1	2	0	0	2	23	0	0	x
179	Michael Rozsypal	56	0	07.03.2022	19:47	13	2	6	0	4	14	0	0	x
180	Adéla Karásková Skoupá	8	2	07.03.2022	22:41	2	0	0	0	4	30	0	0	x
181	Radek Bartoníček	93	1	07.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
182	Radek Bartoníček	94	1	07.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
183	Zuzana Kleknerová	16	1	07.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
184	Zuzana Kleknerová	17	1	07.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
185	Zuzana Kleknerová	18	1	07.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
186	Zuzana Kleknerová	19	1	07.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
187	Michael Rozsypal	57	1	07.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
188	Michael Rozsypal	58	1	07.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
189	Michael Rozsypal	59	1	07.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
190	Michael Rozsypal	60	1	07.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
191	Michael Rozsypal	61	1	07.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
192	Michael Rozsypal	62	1	07.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
193	Michael Rozsypal	63	1	07.03.2022	x	5	x	x	x	x	x	x	x	x
194	Radek Bartoníček	95	0	08.03.2022	06:48	3	3	1	0	10	132	4	0	x
195	Radek Bartoníček	96	0	08.03.2022	07:19	1	1	1	0	7	62	2	0	x
196	Michael Rozsypal	64	0	08.03.2022	07:40	2	3	3	0	3	13	0	0	x
197	Radek Bartoníček	97	0	08.03.2022	08:01	6	1	1	0	9	219	5	1	x
198	Radek Bartoníček	98	0	08.03.2022	09:21	5	1	0	0	7	346	3	0	x
199	Radek Bartoníček	99	0	08.03.2022	10:03	1	1	0	0	13	282	3	0	x
200	Radek Bartoníček	100	0	08.03.2022	12:02	3	3	1	0	6	25	1	0	x
201	Michael Rozsypal	65	0	08.03.2022	13:03	2	3	3	0	5	23	2	0	x
202	Michael Rozsypal	66	0	08.03.2022	13:06	2	3	0	0	0	17	3	0	x
203	Michael Rozsypal	67	0	08.03.2022	15:18	2	3	1	0	0	5	0	0	x
204	Michael Rozsypal	68	0	08.03.2022	16:04	2	3	6	0	7	32	0	0	x

205	Radek Bartoníček	101	0	08.03.2022	18:12	2	3	1	0	5	66	2	0	x
206	Michael Rozsypal	69	0	08.03.2022	18:32	2	3	3	0	0	9	0	0	x
207	Radek Bartoníček	102	0	08.03.2022	18:34	5	2	0	0	1	77	1	0	x
208	Radek Bartoníček	103	1	08.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
209	Radek Bartoníček	104	1	08.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
210	Zuzana Kleknerová	20	1	08.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
211	Zuzana Kleknerová	21	1	08.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
212	Michael Rozsypal	70	1	08.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
213	Michael Rozsypal	71	1	08.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
214	Michael Rozsypal	72	1	08.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
215	Michael Rozsypal	73	1	08.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
216	Michael Rozsypal	74	1	08.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
217	Michael Rozsypal	75	0	09.03.2022	09:44	2	3	6	0	25	217	11	0	x
218	Michael Rozsypal	76	0	09.03.2022	09:45	2	6	6	0	13	113	3	0	x
219	Radek Bartoníček	105	0	09.03.2022	11:04	3	6	1	0	7	33	2	0	x
220	Radek Bartoníček	106	0	09.03.2022	11:21	3	3	1	0	23	102	6	0	x
221	Michael Rozsypal	77	0	09.03.2022	11:54	2	3	8	0	1	18	2	0	x
222	Vít Kubant	7	0	09.03.2022	13:28	1	1	0	0	0	8	0	0	x
223	Radek Bartoníček	107	0	09.03.2022	13:42	3	3	1	0	2	14	0	0	x
224	Radek Bartoníček	108	0	09.03.2022	14:25	3	3	1	0	4	7	1	0	x
225	Radek Bartoníček	109	0	09.03.2022	14:27	3	3	1	0	0	11	0	0	x
226	Radek Bartoníček	110	0	09.03.2022	19:28	3	3	1	0	1	22	1	0	x
227	Radek Bartoníček	111	1	09.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
228	Radek Bartoníček	112	1	09.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
229	Radek Bartoníček	113	1	09.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
230	Radek Bartoníček	114	1	09.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
231	Radek Bartoníček	115	1	09.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
232	Radek Bartoníček	116	1	09.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
233	Radek Bartoníček	117	1	09.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
234	Radek Bartoníček	118	1	09.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
235	Zuzana Kleknerová	22	1	09.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
236	Michael Rozsypal	78	1	09.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
237	Michael Rozsypal	79	1	09.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
238	Michael Rozsypal	80	1	09.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
239	Michael Rozsypal	81	1	09.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x

240	Michael Rozsypal	82	1	09.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
241	Michael Rozsypal	83	1	09.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
242	Radek Bartoniček	119	0	10.03.2022	08:36	3	1	1	0	5	16	1	0	x
243	Radek Bartoniček	120	0	10.03.2022	12:11	1	0	0	0	26	693	30	0	x
244	Radek Bartoniček	121	0	10.03.2022	14:28	5	0	0	0	26	1393	36	0	x
245	Radek Bartoniček	122	0	10.03.2022	16:00	3	3	1	0	7	59	2	0	x
246	Radek Bartoniček	123	1	10.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
247	Radek Bartoniček	124	0	11.03.2022	07:29	2	3	1	0	1	38	5	0	x
248	Radek Bartoniček	125	0	11.03.2022	07:38	2	3	0	0	64	1418	85	0	x
249	Radek Bartoniček	126	0	11.03.2022	11:15	1	0	0	0	19	177	30	2	x
250	Radek Bartoniček	127	0	11.03.2022	12:02	3	3	1	0	7	34	3	0	x
251	Radek Bartoniček	128	0	11.03.2022	12:26	1	0	0	0	2	42	3	0	x
252	Radek Bartoniček	129	0	11.03.2022	15:04	3	3	1	0	10	117	1	0	x
253	Vít Kubant	8	0	11.03.2022	15:43	15	0	3	0	2	4	1	3	x
254	Adéla Karásková Skoupá	9	0	11.03.2022	23:29	3	3	2	0	3	6	0	0	x
255	Radek Bartoniček	130	1	11.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
256	Radek Bartoniček	131	1	11.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
257	Radek Bartoniček	132	1	11.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
258	Radek Bartoniček	133	1	11.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
259	Adéla Karásková Skoupá	10	1	11.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
260	Jakub Pacner	4	2	12.03.2022	11:15	7	0	0	0	0	3	0	0	x
261	Zuzana Kleknerová	23	0	12.03.2022	17:06	3	3	1	0	7	42	3	0	x
262	Radek Bartoniček	134	0	13.03.2022	11:18	3	3	1	0	12	114	8	0	x
263	Radek Bartoniček	135	0	13.03.2022	11:46	9	6	0	0	6	29	3	0	x
264	Vít Kubant	9	0	13.03.2022	19:57	1	3	3	0	0	15	1	0	x
265	Radek Bartoniček	136	0	13.03.2022	21:43	3	3	1	0	2	32	1	0	x
266	Radek Bartoniček	137	0	13.03.2022	21:44	3	3	1	0	2	111	1	0	x
267	Radek Bartoniček	138	1	13.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
268	Radek Bartoniček	139	1	13.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
269	Zuzana Kleknerová	24	1	13.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
270	Vít Kubant	10	1	13.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	0	x
271	Adéla Karásková Skoupá	11	1	13.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
272	Adéla Karásková Skoupá	12	1	13.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
273	Adéla Karásková Skoupá	13	1	13.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
274	Radek Bartoniček	140	0	14.03.2022	07:59	14	0	0	0	2	33	22	0	x

275	Radek Bartoniček	141	0	14.03.2022	11:03	5	0	0	0	90	1648	59	1	x
276	Radek Bartoniček	142	0	14.03.2022	14:47	1	1	1	0	15	163	5	0	x
277	Radek Bartoniček	143	0	14.03.2022	14:56	9	1	0	0	62	170	14	1	x
278	Radek Bartoniček	144	0	14.03.2022	15:15	5	1	0	0	27	164	2	0	x
279	Vít Kubant	11	0	14.03.2022	19:36	9	1	1	0	12	98	1	1	x
280	Radek Bartoniček	145	0	14.03.2022	20:04	5	1	0	0	10	179	8	1	x
281	Radek Bartoniček	146	0	14.03.2022	20:34	1	1	0	0	1	139	2	2	x
282	Radek Bartoniček	147	1	14.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
283	Radek Bartoniček	148	1	14.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
284	Zuzana Kleknerová	25	1	14.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
285	Vít Kubant	12	1	14.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
286	Radek Bartoniček	149	0	15.03.2022	09:02	4	6	0	0	9	83	19	0	x
287	Radek Bartoniček	150	2	15.03.2022	09:28	12	0	0	0	0	53	6	1	x
288	Vít Kubant	13	0	15.03.2022	10:23	3	3	6	0	8	70	10	0	x
289	Radek Bartoniček	151	0	15.03.2022	13:19	3	3	1	0	15	120	4	0	x
290	Radek Bartoniček	152	0	15.03.2022	15:28	1	1	0	0	16	388	5	0	x
291	Michael Rozsypal	84	0	15.03.2022	19:28	13	0	1	0	3	38	11	0	x
292	Michael Rozsypal	85	0	15.03.2022	19:42	2	3	0	0	0	9	0	0	x
293	Michael Rozsypal	86	0	15.03.2022	19:59	13	2	6	0	0	3	0	0	x
294	Radek Bartoniček	153	0	15.03.2022	20:45	5	6	0	0	20	300	7	2	x
295	Radek Bartoniček	154	1	15.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
296	Vít Kubant	14	1	15.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
297	Adéla Karásková Skoupá	14	1	15.03.2022	x	5	x	x	x	x	x	x	x	x
298	Michael Rozsypal	87	1	15.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
299	Michael Rozsypal	88	0	16.03.2022	00:14	1	1	3	0	3	80	2	0	x
300	Radek Bartoniček	155	0	16.03.2022	06:32	2	3	1	0	6	120	8	0	x
301	Vít Kubant	15	0	16.03.2022	08:01	2	3	1	0	7	26	3	0	x
302	Michael Rozsypal	89	0	16.03.2022	08:21	2	3	3	0	4	31	2	0	x
303	Radek Bartoniček	156	0	16.03.2022	09:52	5	6	0	0	3	131	5	0	x
304	Radek Bartoniček	157	0	16.03.2022	12:18	4	6	0	0	6	26	0	0	x
305	Radek Bartoniček	158	2	16.03.2022	15:07	10	0	0	0	54	242	18	0	x
306	Adéla Karásková Skoupá	15	0	16.03.2022	15:56	2	3	0	0	4	13	0	0	x
307	Michael Rozsypal	90	0	16.03.2022	20:02	2	3	6	0	0	2	0	0	x
308	Michael Rozsypal	91	0	16.03.2022	20:05	2	3	1	0	0	4	1	0	x
309	Vít Kubant	16	0	16.03.2022	20:09	3	3	1	0	16	52	0	3	x

310	Michael Rozsypal	92	0	16.03.2022	20:27	9	3	0	0	5	25	1	0	x
311	Vít Kubant	17	1	16.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
312	Adéla Karásková Skoupá	16	1	16.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
313	Michael Rozsypal	93	1	16.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
314	Michael Rozsypal	94	1	16.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
315	Michael Rozsypal	95	0	17.03.2022	08:03	2	3	3	0	2	12	0	0	x
316	Michael Rozsypal	96	0	17.03.2022	08:11	3	3	0	0	3	34	0	0	x
317	Radek Bartoniček	159	0	17.03.2022	12:59	3	3	1	0	4	38	0	0	x
318	Radek Bartoniček	160	0	17.03.2022	13:15	3	3	1	0	3	44	2	0	x
319	Adéla Karásková Skoupá	17	0	17.03.2022	13:55	2	3	3	0	2	4	0	0	x
320	Michael Rozsypal	97	0	17.03.2022	14:44	4	3	2	0	4	41	1	0	x
321	Michael Rozsypal	98	0	17.03.2022	21:11	5	1	0	1	0	120	0	0	x
322	Radek Bartoniček	161	1	17.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
323	Radek Bartoniček	162	1	17.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
324	Vít Kubant	18	1	17.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
325	Adéla Karásková Skoupá	18	1	17.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
326	Michael Rozsypal	99	1	17.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
327	Michael Rozsypal	100	1	17.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
328	Michael Rozsypal	101	0	18.03.2022	08:16	5	1	0	0	2	68	7	0	x
329	Radek Bartoniček	163	0	18.03.2022	10:41	5	6	0	0	1	9	0	0	x
330	Vít Kubant	19	2	19.03.2022	10:43	7	0	1	0	2	8	1	0	x
331	Vít Kubant	20	0	19.03.2022	10:46	2	0	1	0	6	24	3	0	x
332	Zuzana Kleknerová	26	1	19.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
333	Vít Kubant	21	1	19.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
334	Vít Kubant	22	1	19.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
335	Vít Kubant	23	2	20.03.2022	22:07	7	0	1	0	0	4	0	0	x
336	Adéla Karásková Skoupá	19	1	20.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
337	Vít Kubant	24	2	21.03.2022	09:52	10	0	0	0	0	1	0	0	x
338	Radek Bartoniček	164	1	21.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
339	Radek Bartoniček	165	1	21.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
340	Radek Bartoniček	166	1	21.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
341	Radek Bartoniček	167	1	21.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
342	Zuzana Kleknerová	27	1	21.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
343	Vít Kubant	25	1	21.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
344	Vít Kubant	26	1	21.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x

345	Adéla Karásková Skoupá	20	1	21.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
346	Michael Rozsypal	102	1	21.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
347	Michael Rozsypal	103	2	22.03.2022	07:10	3	0	3	0	0	1	0	0	x
348	Radek Bartoníček	168	0	22.03.2022	08:43	3	3	1	0	9	108	2	0	x
349	Michael Rozsypal	104	0	22.03.2022	09:22	2	3	6	0	0	5	0	0	x
350	Michael Rozsypal	105	0	22.03.2022	09:24	2	3	3	0	2	14	1	0	x
351	Michael Rozsypal	106	0	22.03.2022	10:47	9	8	6	0	0	2	0	0	x
352	Radek Bartoníček	169	0	22.03.2022	11:24	3	3	1	0	6	138	1	0	x
353	Radek Bartoníček	170	0	22.03.2022	14:44	2	3	1	0	6	36	2	0	x
354	Radek Bartoníček	171	0	22.03.2022	16:23	1	1	0	0	2	81	2	2	x
355	Radek Bartoníček	172	0	22.03.2022	16:30	1	1	0	0	2	56	1	2	x
356	Radek Bartoníček	173	0	22.03.2022	16:42	1	0	0	0	1	59	2	2	x
357	Radek Bartoníček	174	0	22.03.2022	18:32	3	3	1	0	15	63	2	0	x
358	Radek Bartoníček	175	1	22.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
359	Zuzana Kleknerová	28	1	22.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
360	Michael Rozsypal	107	1	22.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
361	Radek Bartoníček	176	0	23.03.2022	07:42	14	0	0	0	14	154	76	0	x
362	Radek Bartoníček	177	0	23.03.2022	08:06	5	1	0	0	0	11	1	0	x
363	Radek Bartoníček	178	0	23.03.2022	08:25	1	1	0	0	0	19	0	0	x
364	Radek Bartoníček	179	0	23.03.2022	09:28	1	1	0	0	3	5	42	1	x
365	Michael Rozsypal	108	2	23.03.2022	11:34	9	3	3	0	2	3	0	0	x
366	Michael Rozsypal	109	2	23.03.2022	14:19	9	0	3	0	1	27	0	0	x
367	Radek Bartoníček	180	0	23.03.2022	16:36	1	2	1	0	0	45	2	0	x
368	Radek Bartoníček	181	0	23.03.2022	16:51	3	3	1	0	2	17	3	0	x
369	Radek Bartoníček	182	2	23.03.2022	17:19	10	0	0	0	6	63	4	0	x
370	Radek Bartoníček	183	2	23.03.2022	17:32	8	0	0	0	0	32	10	0	x
371	Radek Bartoníček	184	0	23.03.2022	19:21	2	3	1	0	16	78	5	0	x
372	Michael Rozsypal	110	0	23.03.2022	19:35	13	2	6	0	1	5	1	0	x
373	Radek Bartoníček	185	2	23.03.2022	19:44	5	0	0	0	6	215	5	0	x
374	Radek Bartoníček	186	0	23.03.2022	21:04	1	8	1	0	4	39	6	0	x
375	Radek Bartoníček	187	0	23.03.2022	21:17	1	2	1	0	5	115	5	0	x
376	Radek Bartoníček	188	0	23.03.2022	21:25	5	2	0	0	2	19	5	0	x
377	Radek Bartoníček	189	0	23.03.2022	21:36	1	2	0	0	6	96	3	0	x
378	Radek Bartoníček	190	0	23.03.2022	21:45	1	2	0	0	18	274	12	1	x
379	Michael Rozsypal	111	0	23.03.2022	22:03	1	1	2	0	0	25	1	0	x

380	Michael Rozsypal	112	0	23.03.2022	22:26	2	3	6	0	3	42	0	0	x
381	Michael Rozsypal	113	0	23.03.2022	22:29	2	3	3	0	0	15	0	0	x
382	Zuzana Kleknerová	29	1	23.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
383	Adéla Karásková Skoupá	21	1	23.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
384	Adéla Karásková Skoupá	22	1	23.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
385	Michael Rozsypal	114	1	23.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
386	Michael Rozsypal	115	1	23.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
387	Michael Rozsypal	116	1	23.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
388	Radek Bartoníček	191	0	24.03.2022	07:29	1	2	0	0	2	43	2	2	x
389	Radek Bartoníček	192	0	24.03.2022	07:42	5	0	0	0	20	229	14	0	x
390	Radek Bartoníček	193	0	24.03.2022	07:53	1	2	1	0	3	19	5	0	x
391	Michael Rozsypal	117	2	24.03.2022	09:07	2	0	3	0	0	8	0	0	x
392	Michael Rozsypal	118	0	24.03.2022	09:46	2	3	3	0	1	9	0	0	x
393	Radek Bartoníček	194	0	24.03.2022	10:40	3	6	0	0	5	48	0	0	x
394	Radek Bartoníček	195	0	24.03.2022	10:48	2	6	0	0	4	52	1	0	x
395	Michael Rozsypal	119	0	24.03.2022	14:46	3	3	0	0	0	0	1	0	x
396	Radek Bartoníček	196	1	24.03.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
397	Radek Bartoníček	197	1	24.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
398	Zuzana Kleknerová	30	1	24.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
399	Adéla Karásková Skoupá	23	1	24.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
400	Michael Rozsypal	120	1	24.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
401	Radek Bartoníček	198	0	25.03.2022	08:48	3	3	1	0	25	199	8	0	x
402	Radek Bartoníček	199	0	25.03.2022	08:57	5	0	0	0	33	520	21	0	x
403	Radek Bartoníček	200	0	25.03.2022	09:55	9	6	0	0	0	18	1	0	x
404	Radek Bartoníček	201	0	25.03.2022	10:02	1	1	1	0	1	90	2	1	x
405	Radek Bartoníček	202	0	25.03.2022	10:21	5	1	0	0	2	59	11	1	x
406	Radek Bartoníček	203	0	25.03.2022	10:34	5	0	0	0	3	36	3	0	x
407	Radek Bartoníček	204	0	25.03.2022	10:37	5	0	0	0	7	157	3	0	x
408	Radek Bartoníček	205	0	25.03.2022	10:48	1	6	0	0	3	2	26	0	x
409	Michael Rozsypal	121	0	25.03.2022	15:23	2	3	8	0	3	7	0	0	x
410	Michael Rozsypal	122	0	25.03.2022	15:25	3	3	6	0	28	264	7	0	x
411	Michael Rozsypal	123	0	25.03.2022	15:26	2	3	3	0	3	10	0	0	x
412	Michael Rozsypal	124	0	25.03.2022	15:32	2	3	3	0	1	1	0	0	x
413	Michael Rozsypal	125	0	25.03.2022	15:35	4	3	0	0	0	10	0	0	x
414	Radek Bartoníček	206	0	25.03.2022	16:36	3	3	1	0	0	26	1	0	x

415	Michael Rozsypal	126	0	25.03.2022	18:04	2	3	0	0	1	10	0	0	x
416	Zuzana Kleknerová	31	1	25.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
417	Radek Bartoníček	207	0	26.03.2022	07:57	3	3	1	0	6	81	0	0	x
418	Radek Bartoníček	208	0	26.03.2022	12:01	1	6	0	0	2	24	0	0	x
419	Radek Bartoníček	209	0	26.03.2022	13:09	1	1	1	0	36	602	4	0	x
420	Radek Bartoníček	210	0	26.03.2022	13:22	13	1	1	0	69	1952	31	1	x
421	Radek Bartoníček	211	0	26.03.2022	13:49	1	1	0	0	44	1096	5	0	x
422	Radek Bartoníček	212	0	26.03.2022	15:28	1	2	1	0	406	4125	80	0	x
423	Radek Bartoníček	213	0	26.03.2022	15:45	1	2	1	0	20	334	21	0	x
424	Radek Bartoníček	214	0	26.03.2022	17:35	1	2	1	0	45	616	9	2	x
425	Radek Bartoníček	215	0	26.03.2022	19:05	1	2	0	0	5	114	3	0	x
426	Radek Bartoníček	216	0	26.03.2022	19:20	1	2	1	0	26	374	17	0	x
427	Zuzana Kleknerová	32	1	26.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
428	Adéla Karásková Skoupá	24	1	26.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
429	Adéla Karásková Skoupá	25	1	26.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
430	Michael Rozsypal	127	0	27.03.2022	11:37	2	3	0	0	0	1	9	0	x
431	Michael Rozsypal	128	0	27.03.2022	11:40	3	3	8	0	3	12	0	0	x
432	Michael Rozsypal	129	0	28.03.2022	00:23	5	2	8	0	5	75	2	3	x
433	Michael Rozsypal	130	0	28.03.2022	00:29	2	3	0	0	0	9	0	0	x
434	Michael Rozsypal	131	0	28.03.2022	09:35	2	3	3	0	4	27	0	0	x
435	Radek Bartoníček	217	2	28.03.2022	09:41	3	1	0	0	1	35	1	0	x
436	Radek Bartoníček	218	2	28.03.2022	11:48	9	0	0	0	3	16	1	0	x
437	Michael Rozsypal	132	0	28.03.2022	14:38	2	3	3	0	7	52	0	0	x
438	Radek Bartoníček	219	2	28.03.2022	17:05	3	0	2	0	8	103	1	0	x
439	Radek Bartoníček	220	0	28.03.2022	17:51	14	0	0	0	4	57	39	1	x
440	Radek Bartoníček	221	1	28.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
441	Zuzana Kleknerová	33	1	28.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
442	Michael Rozsypal	133	1	28.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
443	Michael Rozsypal	134	1	28.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
444	Michael Rozsypal	135	1	28.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
445	Michael Rozsypal	136	1	28.03.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
446	Radek Bartoníček	222	0	29.03.2022	11:02	2	3	1	0	1	11	1	0	x
447	Michael Rozsypal	137	2	29.03.2022	13:15	6	0	0	0	1	99	4	0	x
448	Radek Bartoníček	223	0	29.03.2022	17:03	6	1	0	0	19	541	15	0	x
449	Radek Bartoníček	224	0	29.03.2022	18:07	3	6	0	0	14	94	4	0	x

450	Vít Kubant	27	0	29.03.2022	19:58	3	3	1	0	11	35	1	0	x
451	Radek Bartoníček	225	1	29.03.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
452	Radek Bartoníček	226	1	29.03.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
453	Adéla Karásková Skoupá	26	1	29.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
454	Adéla Karásková Skoupá	27	1	29.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
455	Adéla Karásková Skoupá	28	1	29.03.2022	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x
456	Vít Kubant	28	0	30.03.2022	12:45	2	3	0	0	1	7	2	0	x
457	Radek Bartoníček	227	0	30.03.2022	14:09	1	6	0	0	18	100	4	1	x
458	Radek Bartoníček	228	0	30.03.2022	15:58	2	3	1	0	7	88	4	0	x
459	Radek Bartoníček	229	0	30.03.2022	16:14	3	6	0	0	2	33	2	0	x
460	Radek Bartoníček	230	0	30.03.2022	18:38	1	6	0	0	8	34	3	0	x
461	Michael Rozsypal	138	0	30.03.2022	23:45	5	2	3	1	0	10	0	0	x
462	Radek Bartoníček	231	1	30.03.2022	x	3	x	x	x	x	x	x	x	x
463	Radek Bartoníček	232	1	30.03.2022	x	3	x	x	x	x	x	x	x	x
464	Radek Bartoníček	233	1	30.03.2022	x	3	x	x	x	x	x	x	x	x
465	Vít Kubant	29	1	30.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
466	Vít Kubant	30	1	30.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
467	Adéla Karásková Skoupá	29	1	30.03.2022	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x
468	Adéla Karásková Skoupá	30	1	30.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
469	Vít Kubant	31	0	31.03.2022	08:32	3	3	5	0	7	35	5	0	x
470	Radek Bartoníček	234	0	31.03.2022	12:35	6	1	1	0	2	81	1	0	x
471	Radek Bartoníček	235	0	31.03.2022	12:57	15	1	3	0	1	46	9	1	x
472	Michael Rozsypal	139	0	31.03.2022	13:04	2	3	3	0	0	4	0	0	x
473	Vít Kubant	32	0	31.03.2022	13:05	1	6	1	0	5	22	0	0	x
474	Vít Kubant	33	0	31.03.2022	15:20	2	3	1	0	2	4	0	0	x
475	Michael Rozsypal	140	0	31.03.2022	20:00	13	2	6	0	1	11	0	0	x
476	Michael Rozsypal	141	0	31.03.2022	20:48	5	2	0	0	0	19	0	0	x
477	Radek Bartoníček	236	1	31.03.2022	x	3	x	x	x	x	x	x	x	x
478	Radek Bartoníček	237	1	31.03.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
479	Radek Bartoníček	238	1	31.03.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
480	Adéla Karásková Skoupá	31	0	01.04.2022	00:26	5	0	0	0	0	63	1	0	x
481	Michael Rozsypal	142	0	01.04.2022	06:37	2	3	3	0	3	22	0	0	x
482	Vít Kubant	34	0	01.04.2022	06:59	2	3	0	0	23	118	4	1	x
483	Vít Kubant	35	0	01.04.2022	11:10	2	3	3	0	1	22	4	0	x
484	Radek Bartoníček	239	0	01.04.2022	11:27	1	2	1	0	10	184	13	1	x

485	Michael Rozsypal	143	0	01.04.2022	12:53	2	3	3	0	1	3	0	0	x
486	Michael Rozsypal	144	0	01.04.2022	12:55	2	3	3	0	1	4	2	0	x
487	Radek Bartoniček	240	0	01.04.2022	13:13	5	3	0	0	20	243	38	0	x
488	Radek Bartoniček	241	0	01.04.2022	17:03	2	3	1	0	9	73	6	0	x
489	Radek Bartoniček	242	1	01.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
490	Radek Bartoniček	243	1	01.04.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
491	Vít Kubant	36	1	01.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
492	Michael Rozsypal	145	1	01.04.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
493	Radek Bartoniček	244	0	02.04.2022	12:59	2	3	1	0	10	149	3	0	x
494	Vít Kubant	37	1	02.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
495	Radek Bartoniček	245	0	03.04.2022	07:22	9	1	0	0	18	130	3	2	x
496	Vít Kubant	38	0	03.04.2022	09:50	2	3	0	1	38	93	3	1	x
497	Adéla Karásková Skoupá	32	2	03.04.2022	12:01	5	0	0	0	1	8	0	0	x
498	Radek Bartoniček	246	0	03.04.2022	12:43	2	1	5	0	10	234	1	0	x
499	Vít Kubant	39	0	03.04.2022	12:44	2	3	6	0	1	5	1	0	x
500	Radek Bartoniček	247	0	03.04.2022	15:01	1	1	1	0	4	73	0	0	x
501	Radek Bartoniček	248	0	03.04.2022	15:30	1	1	1	0	3	61	0	0	x
502	Radek Bartoniček	249	0	03.04.2022	15:53	5	1	1	0	6	78	0	0	x
503	Radek Bartoniček	250	0	03.04.2022	16:02	5	1	0	0	16	432	12	0	x
504	Michael Rozsypal	146	0	03.04.2022	18:03	2	3	8	0	0	3	0	0	x
505	Radek Bartoniček	251	0	03.04.2022	18:36	1	8	1	0	12	61	4	1	x
506	Michael Rozsypal	147	1	03.04.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
507	Michael Rozsypal	148	1	03.04.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
508	Michael Rozsypal	149	0	04.04.2022	08:41	2	3	8	0	1	3	1	0	x
509	Radek Bartoniček	252	0	04.04.2022	08:45	1	8	0	0	2	29	0	0	x
510	Michael Rozsypal	150	0	04.04.2022	08:47	2	3	3	0	1	2	0	0	x
511	Michael Rozsypal	151	2	04.04.2022	09:08	7	3	0	0	1	11	1	0	x
512	Michael Rozsypal	152	0	04.04.2022	19:40	13	8	6	0	1	8	0	0	x
513	Zuzana Kleknerová	34	1	04.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
514	Vít Kubant	40	1	04.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
515	Adéla Karásková Skoupá	33	1	04.04.2022	x	7	x	x	0	x	x	x	x	x
516	Michael Rozsypal	153	1	04.04.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
517	Michael Rozsypal	154	1	04.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
518	Radek Bartoniček	253	0	05.04.2022	08:58	1	8	0	0	7	43	1	1	x
519	Radek Bartoniček	254	0	05.04.2022	09:59	3	3	5	0	4	27	1	0	x

520	Radek Bartoníček	255	0	05.04.2022	10:08	6	1	0	0	2	91	7	0	x
521	Radek Bartoníček	256	0	05.04.2022	10:20	14	1	0	0	38	762	380	1	x
522	Michael Rozsypal	155	0	05.04.2022	11:22	2	3	3	0	0	7	0	0	x
523	Michael Rozsypal	156	0	05.04.2022	11:24	2	3	0	0	2	10	6	0	x
524	Radek Bartoníček	257	0	05.04.2022	12:44	13	2	1	0	4	27	8	1	x
525	Radek Bartoníček	258	0	05.04.2022	14:53	6	1	0	0	5	115	30	0	x
526	Radek Bartoníček	259	0	05.04.2022	15:10	1	1	1	0	1	50	4	4	x
527	Michael Rozsypal	157	0	05.04.2022	15:12	2	3	7	0	0	5	2	0	x
528	Radek Bartoníček	260	0	05.04.2022	15:24	1	1	0	0	4	45	2	0	x
529	Michael Rozsypal	158	0	05.04.2022	15:29	2	3	0	0	0	16	0	0	x
530	Radek Bartoníček	261	0	05.04.2022	15:38	2	3	1	0	2	7	1	0	x
531	Michael Rozsypal	159	0	05.04.2022	15:41	4	3	3	0	1	17	2	0	x
532	Michael Rozsypal	160	0	05.04.2022	15:43	2	3	0	0	0	9	1	0	x
533	Michael Rozsypal	161	0	05.04.2022	15:52	4	3	3	0	7	55	1	0	x
534	Michael Rozsypal	162	0	05.04.2022	15:57	15	4	0	0	1	3	2	0	297
535	Radek Bartoníček	262	0	05.04.2022	17:04	4	3	3	0	9	29	7	0	x
536	Michael Rozsypal	163	0	05.04.2022	19:10	2	3	3	0	0	6	3	0	x
537	Radek Bartoníček	263	1	05.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
538	Radek Bartoníček	264	1	05.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
539	Adéla Karásková Skoupá	34	1	05.04.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
540	Michael Rozsypal	164	1	05.04.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
541	Michael Rozsypal	165	1	05.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
542	Vít Kubant	41	0	06.04.2022	07:49	2	3	1	1	19	79	4	1	x
543	Vít Kubant	42	0	06.04.2022	08:29	3	3	2	0	7	28	3	0	x
544	Radek Bartoníček	265	0	06.04.2022	14:09	3	3	1	0	11	130	7	0	x
545	Radek Bartoníček	266	0	06.04.2022	19:31	3	3	1	0	5	87	1	0	x
546	Radek Bartoníček	267	0	06.04.2022	19:39	4	3	1	0	6	37	8	1	x
547	Radek Bartoníček	268	1	06.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
548	Zuzana Kleknerová	35	1	06.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
549	Vít Kubant	43	1	06.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
550	Vít Kubant	44	0	07.04.2022	07:40	3	3	2	0	3	8	1	0	x
551	Vít Kubant	45	0	07.04.2022	07:49	3	3	2	0	8	28	2	0	x
552	Radek Bartoníček	269	0	07.04.2022	08:52	3	3	1	0	5	69	15	0	x
553	Vít Kubant	46	0	07.04.2022	08:52	2	3	3	0	3	11	4	0	x
554	Radek Bartoníček	270	0	07.04.2022	10:52	12	0	1	0	4	50	16	0	x

555	Zuzana Kleknerová	36	1	07.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
556	Vít Kubant	47	1	07.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
557	Vít Kubant	48	1	07.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
558	Adéla Karásková Skoupá	35	1	07.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
559	Vít Kubant	49	0	08.04.2022	08:12	2	3	0	1	11	52	11	1	x
560	Radek Bartoniček	271	0	08.04.2022	10:06	2	3	1	0	7	58	6	0	x
561	Radek Bartoniček	272	2	08.04.2022	10:33	10	0	0	0	9	93	10	0	x
562	Radek Bartoniček	273	0	08.04.2022	12:45	5	0	0	0	42	799	74	0	x
563	Radek Bartoniček	274	0	08.04.2022	15:11	1	1	1	0	7	70	32	0	x
564	Radek Bartoniček	275	0	08.04.2022	15:17	1	1	0	0	0	27	1	0	x
565	Radek Bartoniček	276	0	08.04.2022	15:19	1	1	0	0	2	46	29	0	x
566	Radek Bartoniček	277	0	08.04.2022	15:25	1	1	1	0	0	13	0	0	x
567	Radek Bartoniček	278	0	08.04.2022	15:28	1	1	0	0	4	43	13	0	x
568	Radek Bartoniček	279	0	08.04.2022	15:30	1	1	0	0	2	62	17	0	x
569	Radek Bartoniček	280	0	08.04.2022	17:12	1	2	1	0	1	14	0	0	x
570	Radek Bartoniček	281	0	08.04.2022	17:33	1	1	0	0	8	244	46	0	x
571	Zuzana Kleknerová	37	1	08.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
572	Vít Kubant	50	1	08.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
573	Radek Bartoniček	282	0	09.04.2022	07:52	2	3	1	0	2	21	0	0	x
574	Radek Bartoniček	283	0	09.04.2022	09:10	1	1	1	0	0	21	2	0	x
575	Radek Bartoniček	284	0	09.04.2022	09:21	1	2	0	0	0	20	5	0	x
576	Radek Bartoniček	285	0	09.04.2022	09:34	1	2	0	0	2	76	28	0	x
577	Radek Bartoniček	286	0	09.04.2022	11:30	1	2	1	0	13	179	6	0	x
578	Radek Bartoniček	287	0	09.04.2022	12:27	1	8	1	0	2	13	2	0	x
579	Radek Bartoniček	288	0	09.04.2022	12:34	1	2	0	0	7	114	20	0	x
580	Radek Bartoniček	289	0	09.04.2022	13:25	1	2	0	0	2	33	4	0	x
581	Radek Bartoniček	290	0	09.04.2022	14:28	1	0	1	0	0	33	1	0	x
582	Radek Bartoniček	291	0	09.04.2022	14:52	1	2	1	0	0	13	1	0	x
583	Michael Rozsypal	166	0	09.04.2022	16:02	3	3	0	0	2	19	2	0	x
584	Radek Bartoniček	292	0	09.04.2022	16:09	1	3	1	0	2	21	3	0	x
585	Radek Bartoniček	293	0	09.04.2022	16:30	1	2	1	0	4	105	8	0	x
586	Radek Bartoniček	294	0	09.04.2022	18:06	1	1	1	0	1	33	0	0	x
587	Radek Bartoniček	295	2	09.04.2022	18:10	1	0	0	0	2	138	0	0	x
588	Radek Bartoniček	296	0	10.04.2022	16:40	4	3	0	0	0	9	3	0	x
589	Radek Bartoniček	297	0	10.04.2022	17:53	4	6	0	0	3	35	2	0	x

590	Radek Bartoníček	298	0	10.04.2022	22:13	1	3	1	0	0	24	1	0	x
591	Radek Bartoníček	299	0	11.04.2022	07:57	14	1	1	0	17	218	152	2	x
592	Radek Bartoníček	300	0	11.04.2022	20:32	6	1	1	0	1	115	5	2	x
593	Radek Bartoníček	301	0	11.04.2022	21:11	3	3	1	0	4	29	5	0	x
594	Radek Bartoníček	302	0	11.04.2022	21:52	5	0	0	0	25	356	52	0	x
595	Vít Kubant	51	1	11.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
596	Radek Bartoníček	303	0	12.04.2022	07:05	3	3	1	0	5	31	4	0	x
597	Radek Bartoníček	304	0	12.04.2022	19:12	13	1	6	0	5	126	10	0	x
598	Michael Rozsypal	167	0	12.04.2022	19:48	13	2	3	0	0	5	2	0	x
599	Michael Rozsypal	168	2	12.04.2022	22:38	7	0	0	0	0	9	6	0	x
600	Adéla Karásková Skoupá	36	1	12.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
601	Michael Rozsypal	169	1	12.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
602	Radek Bartoníček	305	0	13.04.2022	07:43	2	6	5	0	2	43	7	0	x
603	Vít Kubant	52	0	13.04.2022	08:57	2	3	6	1	9	37	0	0	x
604	Radek Bartoníček	306	0	13.04.2022	09:12	2	6	1	0	6	53	6	0	x
605	Radek Bartoníček	307	2	13.04.2022	10:58	3	6	1	0	1	9	4	0	x
606	Radek Bartoníček	308	1	13.04.2022	11:59	11	x	x	x	x	x	x	x	x
607	Michael Rozsypal	170	0	13.04.2022	12:41	2	3	3	0	1	2	0	0	x
608	Michael Rozsypal	171	0	13.04.2022	12:43	2	3	6	0	1	3	0	0	x
609	Michael Rozsypal	172	2	13.04.2022	15:23	2	0	0	0	36	1674	131	0	x
610	Vít Kubant	53	1	13.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
611	Vít Kubant	54	1	13.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
612	Michael Rozsypal	173	1	13.04.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
613	Michael Rozsypal	174	1	13.04.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
614	Radek Bartoníček	309	0	14.04.2022	04:36	5	1	0	0	22	101	21	1	x
615	Adéla Karásková Skoupá	37	2	14.04.2022	08:51	7	0	0	0	3	8	0	0	x
616	Adéla Karásková Skoupá	38	0	14.04.2022	10:46	2	3	0	0	7	16	0	0	x
617	Michael Rozsypal	175	0	14.04.2022	12:56	2	3	3	0	3	27	0	0	x
618	Michael Rozsypal	176	0	14.04.2022	13:10	5	6	0	0	0	20	0	0	x
619	Radek Bartoníček	310	2	14.04.2022	16:12	4	0	0	0	0	30	3	0	x
620	Radek Bartoníček	311	0	14.04.2022	17:02	1	2	1	0	1	6	4	0	x
621	Radek Bartoníček	312	0	14.04.2022	17:08	3	3	5	0	3	52	1	0	x
622	Radek Bartoníček	313	0	14.04.2022	17:45	2	6	2	0	6	26	3	1	x
623	Vít Kubant	55	1	14.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
624	Radek Bartoníček	314	0	15.04.2022	11:10	3	3	0	0	17	112	21	0	x

625	Radek Bartoníček	315	0	15.04.2022	11:59	1	2	1	0	2	94	2	0	x
626	Radek Bartoníček	316	0	15.04.2022	12:55	1	2	0	0	232	2639	57	0	x
627	Radek Bartoníček	317	0	15.04.2022	13:03	1	2	1	0	0	34	2	0	x
628	Radek Bartoníček	318	0	15.04.2022	13:07	1	2	1	0	3	37	2	0	x
629	Radek Bartoníček	319	0	15.04.2022	13:36	2	3	1	0	19	266	15	0	x
630	Michael Rozsypal	177	2	15.04.2022	14:06	7	0	0	0	0	21	0	0	x
631	Vít Kubant	56	1	15.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
632	Adéla Karásková Skoupá	39	1	15.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
633	Radek Bartoníček	320	0	16.04.2022	07:55	14	0	0	0	14	62	24	3	x
634	Robert Schuster	1	0	16.04.2022	10:26	2	3	0	0	0	1	0	0	x
635	Adéla Karásková Skoupá	40	0	16.04.2022	14:15	3	3	2	0	0	3	1	0	x
636	Adéla Karásková Skoupá	41	1	16.04.2022	x	9	x	x	x	x	x	x	x	x
637	Zuzana Kleknerová	38	1	17.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
638	Radek Bartoníček	321	0	18.04.2022	19:30	1	8	2	0	1	38	0	0	x
639	Radek Bartoníček	322	0	18.04.2022	19:49	2	3	5	0	3	66	3	0	x
640	Michael Rozsypal	178	0	19.04.2022	06:42	15	4	0	0	1	1	4	0	496
641	Radek Bartoníček	323	0	19.04.2022	07:41	2	3	5	0	2	24	18	0	x
642	Radek Bartoníček	324	0	19.04.2022	10:15	5	3	0	0	6	38	3	0	x
643	Radek Bartoníček	325	0	19.04.2022	12:44	14	0	0	0	4	26	24	2	x
644	Jakub Pacner	5	0	19.04.2022	16:06	4	3	0	0	0	0	0	0	x
645	Michael Rozsypal	179	0	19.04.2022	21:23	2	3	3	0	0	5	0	0	x
646	Michael Rozsypal	180	2	19.04.2022	22:28	12	0	0	0	0	8	0	0	x
647	Radek Bartoníček	326	1	19.04.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
648	Radek Bartoníček	327	1	19.04.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
649	Zuzana Kleknerová	39	1	19.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
650	Zuzana Kleknerová	40	1	19.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
651	Michael Rozsypal	181	1	19.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
652	Radek Bartoníček	328	0	20.04.2022	14:17	13	1	5	0	3	25	6	0	x
653	Michael Rozsypal	182	2	20.04.2022	17:08	5	0	3	0	0	3	0	0	x
654	Michael Rozsypal	183	0	20.04.2022	19:30	13	8	6	0	0	8	0	0	x
655	Zuzana Kleknerová	41	1	20.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
656	Radek Bartoníček	329	0	21.04.2022	00:36	3	3	2	0	11	41	2	1	x
657	Robert Schuster	2	0	21.04.2022	06:27	2	3	0	0	1	1	0	0	x
658	Vít Kubant	57	0	21.04.2022	12:31	2	3	6	0	6	47	1	0	x
659	Michael Rozsypal	184	0	21.04.2022	14:55	2	3	3	0	1	6	0	0	x

660	Michael Rozsypal	185	0	21.04.2022	15:51	2	3	3	0	0	5	1	0	x
661	Radek Bartoniček	330	0	21.04.2022	16:34	9	6	0	0	12	54	2	0	x
662	Radek Bartoniček	331	0	21.04.2022	18:07	13	2	9	0	1	14	1	0	x
663	Robert Schuster	3	1	21.04.2022	x	4	x	x	x	x	x	x	x	x
664	Radek Bartoniček	332	0	22.04.2022	06:57	2	3	5	0	4	11	6	0	x
665	Radek Bartoniček	333	0	22.04.2022	07:41	2	6	2	0	0	4	1	0	x
666	Radek Bartoniček	334	0	22.04.2022	08:08	3	3	1	0	1	13	1	0	x
667	Radek Bartoniček	335	0	22.04.2022	08:20	3	3	1	0	0	19	1	0	x
668	Radek Bartoniček	336	0	22.04.2022	10:27	1	1	1	0	33	487	21	0	x
669	Radek Bartoniček	337	0	22.04.2022	10:36	1	1	0	0	61	1598	113	0	x
670	Vít Kubant	58	0	22.04.2022	10:52	3	3	5	1	6	9	1	0	x
671	Radek Bartoniček	338	0	22.04.2022	11:19	1	1	1	0	66	1011	80	1	x
672	Radek Bartoniček	339	0	22.04.2022	11:29	1	8	1	0	10	135	1	1	x
673	Radek Bartoniček	340	0	22.04.2022	11:38	1	8	1	0	8	59	3	0	x
674	Radek Bartoniček	341	0	22.04.2022	12:40	1	2	0	0	4	79	6	0	x
675	Michael Rozsypal	186	0	22.04.2022	12:54	2	3	1	0	5	41	0	0	x
676	Radek Bartoniček	342	0	22.04.2022	13:13	1	2	0	0	15	260	31	0	x
677	Radek Bartoniček	343	0	22.04.2022	13:34	1	8	0	0	6	53	5	0	x
678	Radek Bartoniček	344	0	22.04.2022	13:51	1	2	0	0	4	93	4	0	x
679	Radek Bartoniček	345	2	22.04.2022	14:06	11	3	2	0	0	11	3	1	x
680	Radek Bartoniček	346	0	22.04.2022	14:30	1	1	0	0	7	98	4	0	x
681	Radek Bartoniček	347	0	22.04.2022	14:45	2	3	2	0	4	58	4	0	x
682	Radek Bartoniček	348	0	22.04.2022	15:21	3	3	1	0	2	16	2	0	x
683	Zuzana Kleknerová	42	2	22.04.2022	17:14	7	0	5	0	0	7	0	0	x
684	Zuzana Kleknerová	43	1	22.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
685	Radek Bartoniček	349	0	23.04.2022	11:07	1	0	0	0	6	220	9	1	x
686	Robert Schuster	4	0	23.04.2022	11:09	13	1	6	0	2	2	0	0	x
687	Robert Schuster	5	2	23.04.2022	11:31	12	0	4	0	0	1	0	0	x
688	Radek Bartoniček	350	0	23.04.2022	12:21	1	0	0	0	2	122	1	1	x
689	Radek Bartoniček	351	0	23.04.2022	12:55	5	1	0	0	1	159	6	0	x
690	Radek Bartoniček	352	0	23.04.2022	15:03	1	0	1	0	0	33	1	0	x
691	Radek Bartoniček	353	0	23.04.2022	15:21	1	0	0	0	2	31	8	0	x
692	Robert Schuster	6	0	23.04.2022	16:14	3	3	0	0	2	1	0	0	x
693	Radek Bartoniček	354	0	23.04.2022	16:16	1	0	0	0	2	25	3	0	x
694	Vít Kubant	59	0	23.04.2022	20:54	2	3	1	1	10	19	1	0	x

695	Michael Rozsypal	187	1	23.04.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
696	Radek Bartoniček	355	0	24.04.2022	11:34	1	6	0	0	2	46	7	1	x
697	Michael Rozsypal	188	0	24.04.2022	20:01	1	1	0	0	1	34	1	0	x
698	Radek Bartoniček	356	0	24.04.2022	22:33	3	3	0	0	3	46	2	1	x
699	Radek Bartoniček	357	1	24.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
700	Zuzana Kleknerová	44	1	24.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
701	Zuzana Kleknerová	45	1	24.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
702	Zuzana Kleknerová	46	1	24.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
703	Vít Kubant	60	1	24.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
704	Vít Kubant	61	1	24.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
705	Michael Rozsypal	189	1	24.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
706	Radek Bartoniček	358	0	25.04.2022	13:18	2	3	1	0	4	61	0	0	x
707	Michael Rozsypal	190	0	25.04.2022	18:38	5	1	0	0	18	59	6	0	x
708	Radek Bartoniček	359	1	25.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
709	Michael Rozsypal	191	0	26.04.2022	08:56	6	2	0	0	0	36	1	0	x
710	Radek Bartoniček	360	2	26.04.2022	10:37	6	0	0	0	0	68	1	0	x
711	Radek Bartoniček	361	0	26.04.2022	10:45	13	1	5	0	5	38	1	0	x
712	Radek Bartoniček	362	0	26.04.2022	13:31	1	0	1	0	1	10	2	0	x
713	Radek Bartoniček	363	0	26.04.2022	14:09	5	0	0	0	3	99	9	0	x
714	Radek Bartoniček	364	0	26.04.2022	16:33	5	0	0	0	3	176	25	1	x
715	Radek Bartoniček	365	0	26.04.2022	17:33	1	0	0	0	0	11	2	0	x
716	Radek Bartoniček	366	0	26.04.2022	17:38	1	0	1	0	5	84	6	1	x
717	Radek Bartoniček	367	0	26.04.2022	19:09	3	3	5	0	0	6	0	0	x
718	Adéla Karásková Skoupá	42	0	26.04.2022	20:10	2	3	0	0	5	12	0	0	x
719	Adéla Karásková Skoupá	43	0	26.04.2022	23:53	3	3	2	0	1	5	0	0	x
720	Radek Bartoniček	368	1	26.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
721	Radek Bartoniček	369	1	26.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
722	Adéla Karásková Skoupá	44	0	27.04.2022	15:18	2	3	0	0	0	2	0	0	x
723	Radek Bartoniček	370	0	27.04.2022	15:29	1	0	0	0	5	24	5	0	x
724	Radek Bartoniček	371	0	27.04.2022	17:51	5	0	0	0	8	305	3	0	x
725	Radek Bartoniček	372	0	27.04.2022	22:22	15	1	0	0	4	13	25	0	x
726	Radek Bartoniček	373	1	27.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
727	Vít Kubant	62	1	27.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
728	Radek Bartoniček	374	0	28.04.2022	06:26	15	1	0	0	3	46	29	1	x
729	Radek Bartoniček	375	0	28.04.2022	12:33	1	6	0	0	0	12	5	0	x

730	Radek Bartoníček	376	0	28.04.2022	13:43	1	6	0	0	6	46	15	1	x
731	Adéla Karásková Skoupá	45	2	28.04.2022	18:16	3	0	2	0	0	2	0	0	x
732	Vít Kubant	63	0	28.04.2022	22:28	3	3	1	0	2	5	1	0	x
733	Radek Bartoníček	377	1	28.04.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
734	Michael Rozsypal	192	1	28.04.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
735	Vít Kubant	64	0	29.04.2022	07:10	2	3	1	1	36	193	7	1	x
736	Radek Bartoníček	378	0	29.04.2022	07:57	2	3	0	0	13	65	19	1	x
737	Radek Bartoníček	379	0	29.04.2022	09:16	2	3	2	0	2	8	4	1	x
738	Radek Bartoníček	380	0	29.04.2022	10:53	4	6	0	0	1	6	0	0	x
739	Vít Kubant	65	2	29.04.2022	17:36	6	0	0	0	0	3	1	0	x
740	Vít Kubant	66	1	29.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
741	Vít Kubant	67	1	29.04.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
742	Radek Bartoníček	381	0	30.04.2022	04:32	5	0	0	0	10	234	5	1	x
743	Vít Kubant	68	0	30.04.2022	07:38	2	3	0	1	35	166	5	1	x
744	Michael Rozsypal	193	0	30.04.2022	12:17	2	3	3	0	5	31	0	0	x
745	Michael Rozsypal	194	0	30.04.2022	12:17	2	3	1	0	0	10	1	0	x
746	Michael Rozsypal	195	2	30.04.2022	12:57	2	0	0	0	1	9	1	0	x
747	Michael Rozsypal	196	0	30.04.2022	13:23	3	3	6	0	0	3	0	0	x
748	Vít Kubant	69	1	30.04.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
749	Vít Kubant	70	1	30.04.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
750	Michael Rozsypal	197	0	01.05.2022	09:42	2	3	1	0	1	14	1	0	x
751	Vít Kubant	71	0	01.05.2022	11:35	3	3	6	0	1	9	0	0	x
752	Michael Rozsypal	198	0	01.05.2022	23:21	5	7	0	0	1	3	15	0	467
753	Radek Bartoníček	382	1	01.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
754	Michael Rozsypal	199	1	01.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
755	Michael Rozsypal	200	2	02.05.2022	10:23	5	0	0	0	0	13	0	0	x
756	Michael Rozsypal	201	0	02.05.2022	10:32	2	3	6	0	1	6	0	0	x
757	Michael Rozsypal	202	0	02.05.2022	10:50	4	1	7	0	0	1	0	0	x
758	Michael Rozsypal	203	0	02.05.2022	16:49	2	3	6	0	0	1	1	0	x
759	Michael Rozsypal	204	0	02.05.2022	19:31	13	1	1	0	0	11	0	0	x
760	Michael Rozsypal	205	0	02.05.2022	19:34	5	1	3	0	0	75	5	0	x
761	Zuzana Kleknerová	47	1	02.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
762	Michael Rozsypal	206	1	02.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
763	Michael Rozsypal	207	1	02.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
764	Radek Bartoníček	383	0	03.05.2022	07:30	14	0	0	0	5	77	50	0	x

765	Michael Rozsypal	208	0	03.05.2022	07:43	2	3	0	0	1	40	1	0	x
766	Radek Bartoníček	384	0	03.05.2022	09:40	2	3	5	0	5	15	1	0	x
767	Radek Bartoníček	385	0	03.05.2022	13:54	3	3	5	0	0	8	0	0	x
768	Michael Rozsypal	209	0	03.05.2022	15:37	2	3	0	0	1	13	0	0	x
769	Michael Rozsypal	210	0	03.05.2022	15:42	2	3	0	0	1	2	0	0	x
770	Vít Kubant	72	0	03.05.2022	16:16	3	3	0	0	2	23	0	0	x
771	Radek Bartoníček	386	0	03.05.2022	17:10	5	0	0	0	28	1013	33	0	x
772	Vít Kubant	73	1	03.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
773	Michael Rozsypal	211	1	03.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
774	Vít Kubant	74	0	04.05.2022	08:09	2	3	1	1	13	38	1	1	x
775	Radek Bartoníček	387	0	04.05.2022	08:47	15	3	3	0	1	8	6	1	x
776	Radek Bartoníček	388	0	04.05.2022	15:42	1	2	1	0	0	8	0	1	x
777	Michael Rozsypal	212	0	04.05.2022	17:30	2	3	1	0	0	3	3	0	x
778	Radek Bartoníček	389	0	04.05.2022	18:40	5	1	1	0	1	34	11	1	x
779	Michael Rozsypal	213	0	04.05.2022	19:31	2	3	0	0	0	10	10	0	x
780	Vít Kubant	75	1	04.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
781	Vít Kubant	76	1	04.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
782	Vít Kubant	77	1	04.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
783	Michael Rozsypal	214	1	04.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
784	Michael Rozsypal	215	1	04.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
785	Michael Rozsypal	216	0	05.05.2022	14:35	2	3	3	0	1	4	1	0	x
786	Michael Rozsypal	217	0	05.05.2022	14:38	3	3	9	0	0	8	0	0	x
787	Michael Rozsypal	218	2	05.05.2022	15:50	1	3	6	0	1	6	1	0	x
788	Radek Bartoníček	390	1	05.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
789	Radek Bartoníček	391	1	05.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
790	Radek Bartoníček	392	1	05.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
791	Radek Bartoníček	393	1	05.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
792	Vít Kubant	78	0	06.05.2022	07:40	2	3	1	1	16	87	1	1	x
793	Michael Rozsypal	219	0	06.05.2022	13:39	15	3	0	0	0	14	4	0	x
794	Radek Bartoníček	394	0	06.05.2022	16:42	2	3	1	0	8	123	13	0	x
795	Radek Bartoníček	395	0	08.05.2022	09:26	15	1	0	0	3	26	24	2	x
796	Vít Kubant	79	0	08.05.2022	10:43	3	3	5	0	3	20	9	0	x
797	Vít Kubant	80	2	08.05.2022	17:58	7	0	0	1	0	2	0	0	x
798	Robert Schuster	7	1	08.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
799	Radek Bartoníček	396	0	09.05.2022	08:19	5	0	0	0	0	21	14	2	x

800	Radek Bartoníček	397	0	09.05.2022	10:42	3	6	2	0	9	40	3	0	x
801	Radek Bartoníček	398	0	09.05.2022	12:33	3	3	1	0	2	20	6	0	x
802	Radek Bartoníček	399	0	09.05.2022	12:44	2	3	1	0	1	15	8	0	x
803	Radek Bartoníček	400	0	09.05.2022	15:32	2	6	1	0	2	13	5	0	x
804	Michael Rozsypal	220	0	09.05.2022	16:08	15	4	0	0	0	2	5	0	391
805	Radek Bartoníček	401	0	10.05.2022	07:44	3	3	5	0	7	34	1	0	x
806	Vít Kubant	81	0	10.05.2022	08:26	3	3	5	0	2	26	2	0	x
807	Radek Bartoníček	402	0	10.05.2022	12:58	1	2	1	0	10	84	17	1	x
808	Michael Rozsypal	221	0	10.05.2022	15:18	2	3	1	0	0	13	0	0	x
809	Radek Bartoníček	403	0	10.05.2022	16:02	1	1	0	0	10	273	10	0	x
810	Radek Bartoníček	404	0	10.05.2022	17:30	1	2	1	0	1	53	0	0	x
811	Radek Bartoníček	405	0	10.05.2022	17:45	1	2	0	0	5	114	11	0	x
812	Radek Bartoníček	406	0	10.05.2022	18:23	1	2	0	0	52	1592	43	0	x
813	Radek Bartoníček	407	1	10.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
814	Radek Bartoníček	408	1	10.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
815	Radek Bartoníček	409	1	10.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
816	Michael Rozsypal	222	0	11.05.2022	08:00	2	3	6	0	17	125	1	0	x
817	Radek Bartoníček	410	0	11.05.2022	08:14	3	3	1	0	8	60	5	0	x
818	Vít Kubant	82	0	11.05.2022	08:51	2	3	2	1	8	27	3	0	x
819	Michael Rozsypal	223	0	11.05.2022	10:53	2	6	6	0	5	53	6	0	x
820	Adéla Karásková Skoupá	46	0	11.05.2022	11:08	2	3	3	0	12	61	0	0	x
821	Radek Bartoníček	411	0	11.05.2022	11:31	3	3	1	0	6	24	2	0	x
822	Radek Bartoníček	412	0	11.05.2022	16:53	13	2	1	0	2	31	9	0	x
823	Radek Bartoníček	413	1	11.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
824	Michael Rozsypal	224	1	11.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
825	Michael Rozsypal	225	1	11.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
826	Radek Bartoníček	414	0	12.05.2022	08:07	3	3	5	0	13	89	1	1	x
827	Vít Kubant	83	0	12.05.2022	10:15	3	3	6	1	2	1	0	0	x
828	Radek Bartoníček	415	1	12.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
829	Adéla Karásková Skoupá	47	1	12.05.2022	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x
830	Adéla Karásková Skoupá	48	1	12.05.2022	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x
831	Vít Kubant	84	0	13.05.2022	07:13	5	0	8	0	0	6	8	0	x
832	Radek Bartoníček	416	0	13.05.2022	07:18	15	1	0	0	1	26	22	0	x
833	Radek Bartoníček	417	0	13.05.2022	07:32	2	3	1	0	4	49	8	0	x
834	Radek Bartoníček	418	0	13.05.2022	07:43	5	1	0	0	5	128	10	0	x

835	Radek Bartoniček	419	0	13.05.2022	08:38	14	0	0	0	3	143	81	1	x
836	Vít Kubant	85	0	13.05.2022	09:34	1	1	1	0	4	35	11	1	x
837	Vít Kubant	86	0	13.05.2022	10:06	1	2	1	0	6	15	2	0	x
838	Vít Kubant	87	0	13.05.2022	14:43	2	3	6	0	3	7	2	0	x
839	Vít Kubant	88	1	13.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
840	Radek Bartoniček	420	0	14.05.2022	08:17	3	3	1	0	4	75	1	1	x
841	Radek Bartoniček	421	0	14.05.2022	11:45	5	0	0	0	8	49	55	1	x
842	Robert Schuster	8	1	14.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
843	Robert Schuster	9	1	14.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
844	Robert Schuster	10	1	14.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
845	Radek Bartoniček	422	0	15.05.2022	08:23	13	0	0	0	3	110	18	0	x
846	Radek Bartoniček	423	0	16.05.2022	11:34	13	2	1	0	7	88	63	0	x
847	Radek Bartoniček	424	0	16.05.2022	12:00	13	2	1	0	2	55	21	0	x
848	Radek Bartoniček	425	2	16.05.2022	12:52	15	0	0	0	1	15	2	0	x
849	Radek Bartoniček	426	0	16.05.2022	14:57	1	1	1	0	4	183	49	0	x
850	Vít Kubant	89	0	16.05.2022	16:00	5	1	3	0	0	3	1	1	x
851	Radek Bartoniček	427	0	16.05.2022	17:56	5	1	1	0	6	208	89	0	x
852	Zuzana Kleknerová	48	0	16.05.2022	18:27	6	1	6	0	0	11	0	0	x
853	Radek Bartoniček	428	0	16.05.2022	19:17	1	2	0	0	226	1353	917	0	x
854	Radek Bartoniček	429	0	16.05.2022	21:04	2	6	5	0	4	51	36	0	x
855	Zuzana Kleknerová	49	1	16.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
856	Vít Kubant	90	1	16.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
857	Radek Bartoniček	430	0	17.05.2022	10:01	15	0	0	0	2	51	86	0	x
858	Radek Bartoniček	431	0	17.05.2022	12:05	1	1	1	0	1	21	5	1	x
859	Radek Bartoniček	432	0	17.05.2022	13:02	3	3	5	0	7	21	4	0	x
860	Radek Bartoniček	433	0	17.05.2022	14:50	5	1	1	0	7	75	9	0	x
861	Radek Bartoniček	434	2	17.05.2022	15:10	6	0	0	0	5	325	67	0	x
862	Radek Bartoniček	435	2	17.05.2022	15:57	5	0	0	0	0	43	17	0	x
863	Radek Bartoniček	436	0	17.05.2022	16:23	1	2	1	0	48	475	331	1	x
864	Radek Bartoniček	437	0	17.05.2022	20:33	2	6	0	0	16	207	86	0	x
865	Radek Bartoniček	438	0	17.05.2022	20:42	2	3	1	0	3	51	18	0	x
866	Zuzana Kleknerová	50	1	17.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
867	Michael Rozsypal	226	1	17.05.2022	x	3	x	x	x	x	x	x	x	x
868	Robert Schuster	11	1	17.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
869	Radek Bartoniček	439	0	18.05.2022	08:42	13	2	1	0	0	11	10	0	x

870	Radek Bartoniček	440	0	18.05.2022	08:53	13	2	1	0	2	25	1	0	x
871	Zuzana Kleknerová	51	2	18.05.2022	09:18	7	0	9	0	1	2	0	0	x
872	Radek Bartoniček	441	0	18.05.2022	11:40	4	6	5	0	4	30	4	0	x
873	Radek Bartoniček	442	0	18.05.2022	14:23	15	0	0	0	9	75	166	1	x
874	Michael Rozsypal	227	0	18.05.2022	19:39	13	2	6	0	2	14	2	0	x
875	Michael Rozsypal	228	0	18.05.2022	20:02	2	3	6	0	2	18	5	0	x
876	Radek Bartoniček	443	0	19.05.2022	07:33	1	2	1	0	5	33	17	0	x
877	Radek Bartoniček	444	0	19.05.2022	09:12	3	3	1	0	0	87	5	0	x
878	Michael Rozsypal	229	0	19.05.2022	10:55	2	3	6	0	8	86	4	0	x
879	Michael Rozsypal	230	0	19.05.2022	10:59	6	2	6	0	6	104	0	0	x
880	Radek Bartoniček	445	0	19.05.2022	11:22	1	2	1	0	14	75	65	0	x
881	Michael Rozsypal	231	0	19.05.2022	11:23	2	3	6	0	2	13	2	0	x
882	Radek Bartoniček	446	0	19.05.2022	12:22	1	2	1	0	3	18	21	0	x
883	Radek Bartoniček	447	2	19.05.2022	13:57	7	0	0	0	0	11	0	0	x
884	Radek Bartoniček	448	0	19.05.2022	14:12	1	2	0	0	1	10	4	0	x
885	Radek Bartoniček	449	0	19.05.2022	15:33	1	2	0	0	1	44	2	0	x
886	Radek Bartoniček	450	0	19.05.2022	15:44	1	2	1	0	1	17	17	0	x
887	Radek Bartoniček	451	0	19.05.2022	16:27	2	3	1	0	7	73	53	0	x
888	Radek Bartoniček	452	0	19.05.2022	18:22	1	2	0	0	32	334	131	0	x
889	Radek Bartoniček	453	0	19.05.2022	18:51	6	2	0	0	37	391	149	0	x
890	Michael Rozsypal	232	0	19.05.2022	20:02	13	2	6	0	0	1	0	0	x
891	Michael Rozsypal	233	0	19.05.2022	20:03	13	3	1	0	0	2	0	0	x
892	Michael Rozsypal	234	2	19.05.2022	21:45	5	0	0	0	0	59	1	0	x
893	Vít Kubant	91	0	19.05.2022	13:21	2	3	0	0	5	6	1	0	x
894	Michael Rozsypal	235	1	19.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
895	Michael Rozsypal	236	1	19.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
896	Michael Rozsypal	237	0	20.05.2022	07:40	2	3	0	0	0	6	1	0	x
897	Michael Rozsypal	238	0	20.05.2022	13:24	2	3	3	0	0	4	0	0	x
898	Radek Bartoniček	454	0	20.05.2022	17:28	15	0	0	0	110	1297	488	2	x
899	Radek Bartoniček	455	1	20.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
900	Adéla Karásková Skoupá	49	1	20.05.2022	x	3	x	x	x	x	x	x	x	x
901	Michael Rozsypal	239	1	20.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
902	Michael Rozsypal	240	1	20.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
903	Michael Rozsypal	241	1	20.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
904	Michael Rozsypal	242	1	20.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x

905	Michael Rozsypal	243	1	20.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
906	Radek Bartoníček	456	0	21.05.2022	11:13	14	0	0	0	5	118	175	1	x
907	Michael Rozsypal	244	0	21.05.2022	18:07	2	3	0	0	2	10	1	0	x
908	Michael Rozsypal	245	0	21.05.2022	18:25	2	3	0	0	0	22	0	0	x
909	Michael Rozsypal	246	2	22.05.2022	09:37	2	0	0	0	0	1	0	0	x
910	Michael Rozsypal	247	0	22.05.2022	19:47	2	3	3	0	1	8	1	0	x
911	Radek Bartoníček	457	0	23.05.2022	14:22	13	1	5	0	4	21	0	0	x
912	Michael Rozsypal	248	0	23.05.2022	15:30	5	5	0	0	0	11	0	0	x
913	Michael Rozsypal	249	0	23.05.2022	15:39	5	4	0	0	0	0	6	0	292
914	Michael Rozsypal	250	0	23.05.2022	15:42	2	3	0	0	0	0	0	0	x
915	Michael Rozsypal	251	0	23.05.2022	16:52	13	2	0	0	0	1	0	0	x
916	Michael Rozsypal	252	0	23.05.2022	19:30	5	0	0	0	0	11	2	0	x
917	Michael Rozsypal	253	0	23.05.2022	20:33	5	1	0	0	0	18	0	0	x
918	Michael Rozsypal	254	0	23.05.2022	22:46	2	3	3	0	0	6	1	0	x
919	Michael Rozsypal	255	0	23.05.2022	22:55	5	3	2	0	0	5	1	1	x
920	Zuzana Kleknerová	52	1	23.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
921	Michael Rozsypal	256	1	23.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
922	Michael Rozsypal	257	1	23.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
923	Michael Rozsypal	258	1	23.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
924	Michael Rozsypal	259	1	23.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
925	Radek Bartoníček	458	0	24.05.2022	08:17	13	2	5	0	5	24	15	1	x
926	Radek Bartoníček	459	0	24.05.2022	10:35	3	3	1	0	1	8	2	0	x
927	Radek Bartoníček	460	0	24.05.2022	14:23	2	6	2	0	0	4	1	0	x
928	Radek Bartoníček	461	0	24.05.2022	14:43	2	3	1	0	6	37	53	0	x
929	Adéla Karásková Skoupá	50	0	24.05.2022	14:57	2	3	2	0	6	34	4	2	x
930	Michael Rozsypal	260	0	24.05.2022	18:47	5	6	4	0	1	58	3	0	x
931	Radek Bartoníček	462	1	24.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
932	Adéla Karásková Skoupá	51	1	24.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
933	Michael Rozsypal	261	1	24.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x
934	Radek Bartoníček	463	0	25.05.2022	07:14	5	0	0	0	0	346	5	1	x
935	Vít Kubant	92	0	25.05.2022	07:59	2	3	2	0	6	15	2	1	x
936	Vít Kubant	93	0	25.05.2022	08:25	2	3	9	1	5	17	2	0	x
937	Vít Kubant	94	0	25.05.2022	11:10	1	1	5	0	5	9	0	0	x
938	Michael Rozsypal	262	0	25.05.2022	12:40	13	2	6	0	1	19	2	0	x
939	Michael Rozsypal	263	2	25.05.2022	15:23	7	0	0	0	1	5	0	0	x

940	Radek Bartoníček	464	1	25.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
941	Zuzana Kleknerová	53	1	25.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
942	Vít Kubant	95	0	26.05.2022	07:22	2	3	9	0	7	12	7	0	x
943	Radek Bartoníček	465	0	26.05.2022	08:05	5	1	0	0	87	1439	38	0	x
944	Michael Rozsypal	264	0	26.05.2022	10:32	2	3	3	0	0	8	0	0	x
945	Adéla Karásková Skoupá	52	2	26.05.2022	12:07	3	0	0	0	1	7	1	1	x
946	Radek Bartoníček	466	0	26.05.2022	12:43	5	3	0	0	1	14	7	0	x
947	Michael Rozsypal	265	0	26.05.2022	14:58	2	3	3	0	1	27	2	0	x
948	Michael Rozsypal	266	0	26.05.2022	15:24	5	0	4	0	0	9	0	0	x
949	Adéla Karásková Skoupá	53	2	26.05.2022	20:56	2	0	0	0	3	52	7	0	x
950	Vít Kubant	96	0	26.05.2022	08:03	2	3	1	0	8	32	8	0	x
951	Radek Bartoníček	467	1	26.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
952	Radek Bartoníček	468	1	26.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
953	Radek Bartoníček	469	1	26.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
954	Radek Bartoníček	470	1	26.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
955	Zuzana Kleknerová	54	1	26.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
956	Vít Kubant	97	1	26.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
957	Radek Bartoníček	471	0	27.05.2022	08:38	3	3	1	0	6	57	3	0	x
958	Adéla Karásková Skoupá	54	0	27.05.2022	14:01	1	1	0	0	4	93	1	0	x
959	Zuzana Kleknerová	55	0	27.05.2022	16:11	6	1	1	0	1	68	0	0	x
960	Radek Bartoníček	472	0	27.05.2022	17:37	2	8	0	0	2	11	9	0	x
961	Radek Bartoníček	473	0	27.05.2022	20:34	2	3	1	0	1	40	6	0	x
962	Robert Schuster	12	1	27.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
963	Robert Schuster	13	1	27.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
964	Robert Schuster	14	1	27.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
965	Robert Schuster	15	1	27.05.2022	x	8	x	x	x	x	x	x	x	x
966	Robert Schuster	16	0	28.05.2022	16:23	3	3	0	0	0	0	0	0	x
967	Robert Schuster	17	0	28.05.2022	16:23	2	3	0	0	1	1	0	0	x
968	Michael Rozsypal	267	2	29.05.2022	09:35	6	3	0	0	0	21	0	0	x
969	Michael Rozsypal	268	0	29.05.2022	09:40	2	3	3	0	1	7	0	0	x
970	Michael Rozsypal	269	0	30.05.2022	09:39	2	3	4	0	1	16	0	0	x
971	Robert Schuster	18	0	30.05.2022	19:49	2	3	0	0	0	0	0	0	x
972	Radek Bartoníček	474	1	30.05.2022	x	10	x	x	x	x	x	x	x	x
973	Radek Bartoníček	475	1	30.05.2022	x	7	x	x	x	x	x	x	x	x
974	Michael Rozsypal	270	0	31.05.2022	09:04	2	3	0	0	0	11	2	0	x

975	Radek Bartoníček	476	0	31.05.2022	14:46	1	2	0	0	3	23	7	0	x
976	Michael Rozsypal	271	0	31.05.2022	14:51	2	3	6	0	2	35	2	0	x
977	Radek Bartoníček	477	0	31.05.2022	15:03	1	2	1	0	4	27	3	0	x
978	Michael Rozsypal	272	0	31.05.2022	17:05	2	3	0	0	0	0	1	0	x
979	Radek Bartoníček	478	0	31.05.2022	19:07	15	1	1	0	16	373	173	1	x
980	Adéla Karásková Skoupá	55	2	31.05.2022	21:15	2	0	0	0	0	7	2	1	x
981	Michael Rozsypal	273	1	31.05.2022	x	12	x	x	x	x	x	x	x	x
982	Michael Rozsypal	274	1	31.05.2022	x	11	x	x	x	x	x	x	x	x