

Tématem diplomové práce je ekonomie informací, hodnota a role informace na trzích s ohledem na vývoj informačních technologií. Práce je rozdělena do třech hlavních kapitol. První část přináší ucelený pohled na problematiku oboru ekonomie informací, zabývá se její definicí a vysvětluje hlediska hodnoty informace, z kterých lze na informaci nahlížet. Dále je zde věnován prostor novým aplikacím ekonomických mechanismů. V další části je zachyceno stanovování ceny informace, cenové strategie a trendy, které jej ovlivňují a také je zde vymezen prostor databázovým centrům a jejich tarifům, jakožto významným představitelům informační ekonomie. Třetí kapitolu tvoří analýza a popis cen informací, respektive informačních produktů a služeb na příkladu Městské knihovny v Zábřehu na Mor., Středisku cenných papírů a společnosti Newton Media, a. s.