

## Abstrakt

V práci popisujeme cestovní chování fotbalových fanoušků na základě rešerše odborné literatury a autorského dotazníkového šetření. Cílem této práce je popsat, co vede fanoušky k návštěvě fotbalových stadionů. Víme, že v Česku je mnoho příznivců fotbalových klubů, ale také že jejich chování je často velmi různorodé. Počínaje například četností návštěv podporujících svůj oblíbený klub při domácích a venkovních utkáních.

Předpokládáme, že podpora na domácím stadionu bude podstatně vyšší. Ale zajímavější pro nás budou hlavně vyjížďky fotbalových fanoušků. Ať už za podporou svého oblíbeného týmu na venkovní utkání v Česku nebo při dalekých přeshraničních cestách. Není výjimkou, aby jedinec podporoval svůj klub, který se nachází ve velké vzdálenosti od jeho bydliště.

Předpokládáme, že velké pražské kluby budou mít fanouškovskou základnu rozmístěnou více po republice, zatímco provinční kluby, jako např. Viktoria Plzeň nebo Sigma Olomouc, budou mít fanoušky více koncentrované ve svém kraji. Zjišťovat proto chceme četnost vyjížďek, jaký dopravní prostředek zvolí, s kým se dopravují atd. Ale také kolik času stráví ve městě a zda spolu s utkáním navštíví nějaké pamětihodnosti, či třeba obchody. Velmi specifickou skupinou budou zápasy v evropských pohárech, které české kluby pravidelně hrají a na které se každoročně vypravuje mnoho fanoušků. V neposlední řadě můžeme zjišťovat, zda a jak do tohoto chování zasáhla pandemie v posledních dvou letech.

V práci se převážně věnujeme klubům a fanouškům v 1. České fotbalové lize a vynecháme utkání národního týmu, které by svou specifičností změnil výsledky práce. Výsledky realizovaného šetření (130 respondentů) jsou vyhodnoceny pomocí popisné statistiky a statistického testování.

**Klíčová slova:** Fotbalové utkání, fanoušek, návštěvnost, identita s týmem, dotazníkové šetření