

Vliv kulturního a přírodního dědictví na turismus na Slovensku

Abstrakt

Táto práca spochybňuje tradičné chápanie kultúrneho a prírodného dedičstva ako dva z hlavných determinantov turistickej atraktivity. Motiváciou k jej napísaniu bolo to, že na Slovensku sa nachádza viacero lokalít bohatých na kultúrne a prírodne pamiatky, no kým niektoré sú populárne turistické destinácie, iné sú z hľadiska turizmu relatívne neznáme. Na základe prieskumu existujúcej literatúry chápe autor koncept atraktivity ako fenomén skladajúci sa nielen z vlastností danej atrakcie či lokality, ale aj toho, ako návštevníci destináciu vnímajú. V modeloch sa preto spájajú obidva aspekty turistického systému - ponuka a dopyt po turizme. Ako závislá premenná, zastupujúca dopyt, je použitý počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v jednotlivých okresoch za rok 2018, resp. tento počet na obyvateľa. Hlavnými nezávislými premennými sú počet národných kultúrnych pamiatok a národných prírodných pamiatok a rezervácií, teda premenné typické pre turistický produkt. Kým odhady ich efektov sa zdajú byť pred pridaním ďalších vysvetľujúcich premenných a ich logaritmickou transformáciou jasne kladné a významné najmä v prípade prírody, v rozšírených modeloch ostal efekt pozitívny už len pri kultúrnom dedičstve, a to význame. Dôležitú úlohu pri tom zohráva vzdialenosť od hlavného mesta, nakoľko menej rozvinuté regióny s vyššou nezamestnanosťou sa nachádzajú vo všeobecnosti viac smerom na východ. V práci boli vykonané aj niektoré testy a modely na priestorové efekty, no žiadne významne významné sa nenašli. Výsledky naznačujú, že v prípade prírodného dedičstva by sa kompetentní mali zamerať na propagáciu ďalších destinácií s bohatou prírodou, nie len na najnavštevovanejší región Tatier. V prípade kultúrnych pamiatok bol dokázaný ich pozitívny efekt, no nakoľko sa množstvo okresov s týmto typom dedičstva nachádza na východnom Slovensku, pre využitie ich potenciálu sú potrebné investície do tohto regiónu, aby sa začal viac dorovnávať západu krajiny.

Klíčová slova: turismus, kulturní dědictví, přírodní dědictví, atraktivita, regionální analýza

E-mail autora 37806035@fsv.cuni.cz

E-mail vedoucího práce stastna@fsv.cuni.cz