

Abstrakt

Tato práce se zabývá posouzením vlivu pandemie COVID-19 na Airbnb trh v České Republice. 10501 pražských nabídek bylo analyzováno metodou logit založenou na standardní logistické kumulativní funkci, pomocí které byly určeny proměnné, které měly signifikantní vliv na to, zda nabídka zůstala na platformě Airbnb aktivní i po pandemii COVID-19. Tyto proměnné zahrnují jak obecné informace, tak informace ohledně typu Airbnb ubytování a úroveň profesionality hosta. Autorka poskytuje empirické důkazy o tom, že šance setrvání na platformě po pandemii nejvíc snižovaly faktory - lokalita mimo centrum a typy ubytování sdílený pokoj a soukromý pokoj.

Klíčová slova

Airbnb, COVID-19, sdílená ekonomika, logit