

## **Abstrakt**

Spolupráce mezi tržními společnostmi a organizacemi občanské společnosti je v moderní společnosti fenoménem. Stran firem tato spolupráce splňuje koncept společensky odpovědného podnikání, pro jehož zavedení můžou mít firmy různé motivace. Pro podporované organizace je tato spolupráce jedním z možných zdrojů, jak rozvíjet svou činnost.

Na základě studia dokumentů a také vedení polostrukturovaných rozhovorů s respondenty zjišťují formy spolupráce organizace Sue Ryder s tržními partnery. Rozhovory navíc poskytují zhodnocení různých druhů partnerství z pohledu organizace Sue Ryder.

Práce poskytuje přehled nejvýznamnějších forem spolupráce Sue Ryder s firmami a ukazuje, že tato mezisektorová spolupráce může s sebou přinášet benefity, ale i negativa pro podporovanou organizaci.