

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Informované souhlasy

Příloha č. 2 – Příprava na skupinovou diskusi

Příloha č. 3 – Dotazník k doplnění informací po 1. fázi diskuse

Příloha č. 4 – Dotazník ohledně eventů a sociálních sítí

Příloha č. 1 – Informovaný souhlas

ELEKTRONICKÝ FORMULÁŘ:

Jsem studentka studijního programu Management tělesné výchovy a sportu na UK FTVS a provádím výzkum k diplomové práci Koncepce interního PR na UK FTVS. Výzkum si klade za cíl zjistit očekávání a klíčové požadavky studentů UK FTVS vůči vedení v komunikaci ke studentům a také zjistit, jak jsou tato očekávání a požadavky v komunikaci stran vedení UK FTVS naplňovány. Výzkum bude probíhat v rámci dvou fází skupinové diskuse v rozsahu 1,5 – 2 hodin. Diskuse se mohou účastnit pouze studenti UK FTVS. Diskuse bude nahrávána. Získaná data budou zpracována, uchována a publikována v anonymní podobě a budou využita pouze k akademickým účelům.

Vše níže uvedené se řídí zákony České republiky, s výjimkou tzv. kolizních norem, a bude v souladu s nimi vykládáno, přičemž případné spory budou řešeny příslušnými soudy v České republice.

Odesláním tohoto formuláře potvrzujete správnost uvedených údajů a souhlasíte s účastí na výzkumu.

1. E-mail:

2. Příjmení a jméno

3. Studijní program a ročník

4. Věk

5. Já níže podepsaný/-á potvrzuji, že:
 - a. jsem se seznámil/-a s informacemi o cílech a průběhu výše popsaného výzkumu (dále též jen „výzkum“);
 - ANO
 - NE
 - b. dobrovolně souhlasím s účastí své osoby v tomto výzkumu;
 - ANO
 - NE

- c. rozumím tomu, že se mohu kdykoli rozhodnout ve své účasti na výzkumu nepokračovat;
- ANO
 - NE
- d. jsem srozuměn/-a s tím, že jakékoliv užití a zveřejnění dat a výstupů vzešlých z výzkumu nezakládá můj nárok na jakoukoliv odměnu či náhradu, tzn. že veškerá oprávnění k užití a zveřejnění dat a výstupů vzešlých z výzkumu poskytují bezúplatně.
- ANO
 - NE
6. Zároveň prohlašuji, že
- a. souhlasím se zveřejněním anonymizovaných dat a výstupů vzešlých z výzkumu a s jejich dalším využitím;
- ANO
 - NE
- b. souhlasím se zpracováním a uchováním osobních a citlivých údajů v rozsahu v tomto informovaném souhlasu uvedených ze strany Univerzity Karlovy, Fakulty tělesné výchovy a sportu, IČ: 00216208, se sídlem: José Martího 269/31, 162 52 Praha 6 - Veleslavín, a to pro účely zpracování dat vzešlých z výzkumu, pro účely případného kontaktování z důvodu zpracování dat vzešlých z výzkumu či z důvodu nabídky účasti na obdobných akcích a pro účely evidence a archivace; a s tím, že tyto osobní údaje mohou být poskytnuty subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, v jehož rámci výzkum realizován;
- ANO
 - NE
- c. jsem seznámen/-a se svými právy týkajícími se přístupu k informacím a jejich ochraně podle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, tedy že mohu požádat Univerzitu Karlovu v Praze o informaci o zpracování mých osobních a citlivých údajů a jsem oprávněn/-a ji dostat a že mohu požádat Univerzitu
- ANO

- NE
- d. Karlovu v Praze o opravu nepřesných osobních údajů, doplnění osobních údajů, jejich blokaci a likvidaci.
- ANO
 - NE
7. Výše uvedená svolení a souhlasy poskytují dobrovolně na dobu neurčitou až do odvolání a zavazují se je neodvolat bez závažného důvodu spočívajícího v podstatné změně okolností.
- a. ANO
 - b. NE

ODESLAT FORMULÁŘ

Příloha č. 2: Příprava na skupinovou diskusi

Téma diplomové práce: Koncepce interních PR na UK FTVS

Řešitelka: Bc. Tereza Viplerová

Datum uskutečnění diskuse: 15. května 2022 v 18,00

Místo: online prostřednictvím Microsoft Teams

Obsah diskuse:

- Uvítání a základní pravidla
- Vyplnění informovaného souhlasu
- Představení účastníků
- Uvedení do tématu
- 1. fáze diskuse
- Dotazník
- Přestávka
- 2. fáze diskuse
- Dotazník
- Metadiskuse – rozhovor o diskusi + závěr

Uvítání a základní pravidla diskuse:

- Moderátor
- Informovaný souhlas
- Záznam obrazovky
- Aktivní účast
- Představení účastníků
- Vždy mluví jen jeden
- Nejsou správné, ani špatné odpovědi
- Je vhodné nesouhlasit

Informovaný souhlas: <https://forms.gle/zdUe7i3usnBdgWda6>

Představení účastníků: jméno / obor a ročník / práce či brigády / zájmy a koníčky

Uvedení problému:

- 1. část diskuse
- 2. částí diskuse
- Koncepce interních PR na UK FTVS
- PR
- Marketingový mix 4P
- Marketingová komunikace
- Definice PR
- Výhody a nevýhody PR
- Interní PR
- Některé nástroje PR včetně online nástrojů

1. FÁZE DISKUSE – OČEKÁVÁNÍ, POŽADAVKY

1.1 Co se ti jako první vybavilo, když se řekne UK FTVS před tím, než si na školu nastoupil/a, resp. než si měl/a možnost poznat její prostředí?

1.2 Proč si se rozhodl/a jít na UK FTVS? Co tě přesvědčilo o tom, že to je škola právě pro tebe?

1.3 Zdála se ti UK FTVS jako prestižní škola před tím, než si na ní nastoupil/a? (ať už v rámci ČR, EU či v celosvětovém měřítku)

1.4 Měl/a si nebo máš nějaká očekávání v rámci komunikace vedení školy se studenty obecně? Jak by měla taková komunikace vypadat? (v této otázce se neptáme přímo na UK FTVS)

1.5 Jaké byly tvoje požadavky, co se komunikace vedení UK FTVS ke studentům týče, než si nastoupil/a na školu?

1.6 Jaké prostředky a nástroje by měla vysoká škola využívat pro komunikaci se svými studenty?

1.7 Jak ses o škole dozvěděl/a? Účastnil/a si se nějakých veletrhů vysokých škol nebo dnů otevřených dveří? Pokud ano, pomohlo ti to v rozhodování, kterou školu si vybrat? Pokud ne, víš vůbec, že tyto akce existují?

Dotazník pro doplňující informace: <https://forms.gle/L9t7JRvsQBGyVePx7>

2. FÁZE DISKUSE – NAPLNĚNÍ POŽADAVKŮ A OČEKÁVÁNÍ

2.1 – Co tě napadá dnes, když se řekne UK FTVS? Shoduje se to s tím, co tě napadlo tehdy, než si na školu nastoupil/a?

2.2 – Je pro tebe UK FTVS stále tak prestižní, jak si uvedl/a v první fázi diskuse? Proč je tomu tak?

2.3 – Jak vnímáš, že jsou tvá očekávání a tvé požadavky ohledně komunikace vedení UK FTVS se studenty naplňovány? Zamysli se i nad tím, jestli se tvoje požadavky a očekávání nějak změnilo poté, co si na UK FTVS nastoupil.

2.4 – Napadá tě nějaký konkrétní projekt, akce, konference či jiná aktivita pořádaná UK FTVS, na kterou si hned vzpomeneš? Proč se ti vybavila zrovna tahle? Odkud ses o akci dozvěděl/a? Připadá ti atraktivní

Dotazník ohledně eventů, sociálních sítí a dalších doplňujících informací –
<https://forms.gle/majXVDufPgjnfnyt8>

2.5 – Jak se ti líbí sociální sítě UK FTVS? Navštívuješ některou z nich? Navštívuješ i webové stránky? Co bys případně změnil/a a co hodnotíš pozitivně na sociálních sítích a webových stránkách UK FTVS?

2.6 – Vlastníš něco z merchandisingu UK FTVS? Proč ano nebo proč ne? Víš o tom, že fakulta nějaký má?

2.7 – Líbí se ti prostředí UK FTVS (kampus, budova, učebny, zázemí atd.)?

2.8 – Víš o tom, že existují kurzy celoživotního vzdělávání? Odkud o nich víš? Účastnil/a si se někdy nějakého, popř. chtěl/a by ses někdy nějakého účastnit?

2.9 – Máš rád/a studium na UK FTVS? Užíváš si ho?

Příloha č. 3 – Dotazník k doplnění informací po 1. fázi diskuse

1. Jaký byl tvůj důvod pro výběr FTVS?
2. Líbí se ti logo FTVS? Dokážeš ho stručně popsat, aniž by sis ho vyhledal/a?
Tvar, barvy, nápis.
3. Líbí se ti prostředí školy? Budova, zázemí, nabízené služby...
4. Je pro tebe fakulta dobře dopravně dostupná? Pokud ne, jak by se to dalo vyřešit?
5. Je pro tebe studium na fakultě finančně dostupné? Kurzy, vybavení, učebnice...
6. Navštěvuješ webové stránky školy? Jak často a co na nich hledáš?
7. Navštěvuješ Facebook UK FTVS? Pokud ano, jak hodnotíš prezentaci FTVS na Facebooku?
8. Sleduješ UK FTVS na Instagramu? Pokud ano, jak hodnotíš prezentace FTVS na Instagramu?

Příloha č. 4 – Dotazník ohledně eventů a sociálních sítí

1. Znáte tuto akci?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



2. Znáte akci Běh okolo Džbánu?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE

3. Znáte tuto akci?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



4. Znáte tuto konferenci?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



5. Znáte Den otevřených dveří?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



6. Znáte projekt OVERTIME?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



7. Znáte studentský grant ve spolupráci s Balance Clubem Brumlovka?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE



b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE

8. Znáte tento workshop?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



9. Znáte tuto akci?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

#HrejeMePohyb

20. 3. 2022

Atletický ovál UK FTVS

Sportovně-charitativní akce na podporu Ukrajiny
ve spolupráci s Erasmus Student Network Czech Republic.



Přispějte na sbírku Člověka v tísni
ve vašem mobilním bankovníctví ▶



b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE

10. Znáte tuto akci?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE

b. Účastnil/a si se někdy této akce?

- ANO
- NE

c. Líbila se ti tahle akce?

- ANO
- SPÍŠ ANO
- SPÍŠ NE
- NE
- NEÚČASTNIL/A JSEM SE



11. Zaznamenal/a si tento plakát?

- ANO
- NE

b. Chceš se akce účastnit?

- ANO
- MOŽNÁ
- NE



12. Jak na tebe působí Facebook UK FTVS?

- Zábavně
- Nudně
- Profesionálně
- Amatérský
- Adekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Neadekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Důkladně
- Povrchně/laxně
- Upraveně
- Zmateně
- Uceleně
- Nesourodě
- Nedokážu určit
- sleduji
- Nesleduji

13. Jak na tebe působí Instagram UK FTVS?

- Zábavně
- Nudně
- Profesionálně
- Amatérský
- Adekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Neadekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Důkladně
- Povrchně/laxně
- Upraveně
- Zmateně
- Uceleně
- Nesourodě
- Nedokážu určit
- sleduji
- Nesleduji

14. Jak na tebe působí Twitter UK FTVS?

- Zábavně
- Nudně
- Profesionálně
- Amatérský
- Adekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Neadekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Důkladně
- Povrchně/laxně
- Upraveně
- Zmateně
- Uceleně
- Nesourodě
- Nedokážu určit
- sleduji
- Nesleduji

15. Jak na tebe působí Youtube UK FTVS?

- Zábavně
- Nudně
- Profesionálně
- Amatérský
- Adekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Neadekvátně k tomu, co by měla VŠ sociálních sítích sdílet
- Důkladně
- Povrchně/laxně
- Upraveně
- Zmateně
- Uceleně
- Nesourodě
- Nedokážu určit
- sleduji
- Nesleduji

16. Jak hodnotíš sociální sítě UK FTVS?

a. Instagram

- VÝBORNĚ
- DOBŘE
- PRŮMĚRNĚ
- NEDOSTATEČNĚ
- ŠPATNĚ
- NESLEDUJI

c. Twitter

- VÝBORNĚ
- DOBŘE
- PRŮMĚRNĚ
- NEDOSTATEČNĚ
- ŠPATNĚ
- NESLEDUJI

b. Facebook

- VÝBORNĚ
- DOBŘE
- PRŮMĚRNĚ
- NEDOSTATEČNĚ
- ŠPATNĚ
- NESLEDUJI

d. Youtube

- VÝBORNĚ
- DOBŘE
- PRŮMĚRNĚ
- NEDOSTATEČNĚ
- ŠPATNĚ
- NESLEDUJI

17. Pokud si v předchozí odpovědi neoznačil odpověď 'výborně' nebo 'nesleduji', odpověz, prosím, na tuto otázku. Co se ti konkrétně na jednotlivých sociálních sítích nelíbí a co bys navrhl ke zlepšení?

18. Využívá FTVS podle tebe sociální sítě dostatečně? Měla by začít využívat některé sítě více? Měla by začít využívat i jiné sociální sítě?