

Abstrakt

Tato práce zkoumá vliv registračních poplatků a cen paliv na automobilový trh na Slovensku. Použitím dat poskytnutých Odborem dokladů a evidencí Slovenské policie s informacemi o vozidlech, které vstoupili do národní evidence automobilů, vypočteme měsíční registrace osobních vozidel. Na základě našich dat používáme metodu spojených nejmenších čtverců s fixními efekty se zaměřením na různé segmenty vozidel. Taktéž analyzujeme elasticitu cen paliv v obdobích, kdy tyto ceny stoupaly nebo klesaly, abychom prověřili asymetrickou odezvu kupců automobilů. Výsledky naznačují záporný vliv poplatků na registrace benzínových vozidel s odezvou větší pro úsporná auta v porovnání s méně úspornými. V segmentu naftových vozidel jsou ovlivněna jediné neúsporná ojetá auta. Elasticita nových registrací s ohledem na cenu paliv je negativní ve všech segmentech kromě nových úsporných benzínových vozů. Registrace naftových vozů jsou ve většině segmentů víc citlivé na změny cen než vozů benzínových. Byly též nalezeny důkazy asymetrické reakce na změny v cenách paliv během období růstu a poklesu cen se snižující se citlivostí v čase.

Klasifikace JEL	C23, O18, Q31, R41, R48
Klíčová slova	Automobilový trh, Slovensko, preference, vozový park, panelová analýza dat
Název práce	Analýza preferencí spotřebitelů při koupě auta na slovenském trhu
E-mail autora	26337455@fsv.cuni.cz
E-mail vedoucího práce	milan.scasny@czp.cuni.cz