

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: Andrea Michlová

Název práce: Sociální síť Instagram vybraných basketbalových klubů

Cíl práce: sestavení doporučení pro zlepšení komunikace a obsahu na Instagramu u vybraných českých profesionálních basketbalových klubů. Veškerá vypracovaná doporučení by poté mohla pomoci nejen těmto basketbalovým klubům, ale také ostatním sportovním spolkům.

Celkové hodnocení práce:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (uved'te)

Celková náročnost práce	nadprůměrná
Praktická/teoretická využitelnost zpracování	nadprůměrná

Díličí kritéria hodnocení práce:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Přístup studenta k závěrečné práci	Výborně
Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Rozsah a relevance teoretické části	Výborně
Relevance literárních zdrojů a způsob jejich citování	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Rozsah, hloubka a preciznost výsledků práce	Výborně
Formální úprava práce	Výborně
Gramatika a stylistika	Výborně

Kontrola originality textu závěrečné práce:

Stav kontroly na plagiáty (SIS)	0%
Stav kontroly Turnitin (SIS)	8%
Slovní komentář	Nejedná se o plagiát, autorka v práci řádně cituje. Text lze považovat za originální dílo autorky této závěrečné práce. Právě nízká shoda s jinými texty dokazuje vysokou kvalitu a úroveň předkládané závěrečné práce.

Hodnocení práce:

Předkládaná bakalářská práce se zabývá správou Instagramu vybraných čtyř basketbalových klubů. Tato práce svým obsahem, strukturou, precizností a detailností ukazuje, jak mohou být závěrečné práce, které se týkají sociálních sítí, zpracovávány. Tento fakt dělá z práce zajímavější a přínosnější nejen v kontextu praktické, ale i teoretické (výzkumné) využitelnosti. Upozorňuji v tomto ohledu na časovou náročnost sběru dat.

Cíl práce je dle mého názoru stanoven stručně a jasně. Autorka splňuje předkládanou práci vytyčený cíl práce. Musím konstatovat, že studentka uvádí díličí úkoly práce velmi konkrétně a srozumitelně. Autorka nejen, že chce navrhnout doporučení pro analyzované sportovní kluby, ale také doporučení v podobě využitelnosti pro další sportovní subjekty, což je chvályhodné, avšak složitě splnitelné.

Teoretická část je napsána velmi vhodně a má jasnou a logickou strukturu. Autorka využívá celou řadu literárních zdrojů, ať již z online prostředí či z publikací a článků. Za vhodnou považuji kombinaci zdrojů tuzemské i zahraniční provenience. Využití platform, které se zabývají trendy na sociálních sítích, respektive na Instagramu, si velice cením. Autorka většinu teoretické části věnuje právě Instagramu a jeho marketingovému využití a možnostem, které tato sociální síť nabízí. Z této části je zcela očividné, že se studentka ve zkoumané problematice velmi dobře vyzná a orientuje se v ní. Uvodní kapitola o marketingu obecně nepokládám za zcela podstatnou pro tuto práci. To se ovšem nedá konstatovat o kapitole *3.3.8 Instagram v roce 2022*, která je užitečnou kapitolou shrnující trendy na Instagramu.

V metodické části (autorkou chybně nazývanou metodologickou) autorka prezentuje dvě hlavní výzkumné metody, kterými je analýza Instagramu a focus group. V případě analýzy Instagramu je popsána metodika velmi detailně a autorka vysvětluje schémata pro kódování získávaných dat. Tato činnost je pro závěrečné práce velmi ojedinělá a předkládaná bakalářská práce je tímto unikátní. Na tomto místě musím jako vedoucí práce konstatovat, že již samotné získání přístupů do Instagramových účtů čtyř basketbalových klubů považuji za úctyhodné. Co se týče realizované focus group, tak nemohu přednést žádné námítky. Vše je metodicky detailně popsáno, včetně operacionalizace. Výzkum tak lze jednoduše opakovat. I přesto, že focus group měla pouze 8 respondentů, tak to považuji, vzhledem k úrovni a rozsahu práce, za zcela dostatečné. Doplnkové informace pro analýzy jsou uvedeny v přílohách práce.

Analytická část přehledně prezentuje výsledky provedených analýz. V práci se vyskytují přehledné a barevně velmi hezky zpracované grafy. Autorka se snažila držet klubové barvy v případě grafických znázornění, což způsobuje, že může dojít k záměně klubů. Výsledky plynoucí z focus group jsou prezentovány také velmi strukturovaně a systematicky. Tyto výsledky jsou taktéž doplněny o speciálně vytvořené grafiky v podobě náhledu Instagramu na mobilním zařízení. Zpracování celé analytické části je na velmi vysoké úrovni.

Celá práce směřuje k finálním doporučením, což je ostatně cílem předkládané práce. Doporučení dělí autorka na dvě části. První část se týká obecných doporučení, která jsou realizovatelná u mnoha sportovních klubů. Následně, v druhé části, jsou prezentována samotná doporučení pro jednotlivé kluby, které byly v předkládané práci podrobeny zkoumání. Návrhy a jednotlivá doporučení se mi zdají využitelná a prakticky aplikovatelná. Oceňuji také grafické zpracování vybraných návrhů.

Diskuze je sepsána systematicky a obsahuje vše, co má obsahovat. V rámci diskuze autorka reflektuje výsledky vlastního šetření s dalšími výzkumy, které byly realizovány. Taktéž provádí konfrontaci vlastního výzkumu s literárními zdroji, které využila v teoretické části. Nedílnou součástí diskuze jsou také limity výzkumu. Těch si studentka velmi dobře uvědomuje a je schopna je přehledně uvést. Kvituji také doporučení autorky k realizaci dalších výzkumů týkajících se využití Instagramu pro marketingové účely.

Závěr práce shrnuje nejdůležitější body předkládaného výzkumu. Závěry práce jsou formulovány zřetelně.

Autorka této závěrečné práce s vedoucím práce konzultovala často, studentka se snažila vždy zapracovat jeho připomínky. Velmi si vážím přístupu studentky k závěrečné práci, ale i ke studijním povinnostem. Studentka pracovala po celou dobu tvorby práce velmi svědomitě, což hodnotím velice kladně. Doporučuji se v řešené oblasti dále rozvíjet a věnovat se i nadále marketingové komunikaci na sociálních sítích.

Práce využívá celkem 79 zdrojů, které jsou řádně citovány. Tímto převyšuje požadavky na tento typ závěrečných prací. Práci doprovází celkem 102 stran příloh, které dokládají složitost a obsáhlost provedeného výzkumu.

Etické aspekty práce byly zdárně dodrženy, což dokládá kontrola na plagiát i souhlas etické komise uvedený v příloze práce. Připomínky etické komise UK FTVS byly řádně zapracovány.

Závěrečnou práci tímto vřele doporučuji k obhajobě.

Připomínky:

Rozdíl mezi pojmy metodika a metodologie.

Klíčová slova se shodují se slovy v názvu práce.

Text je sepsán výborně, co se týče stylistiky a pravopisu. V některých případech bylo nalezeno chybějící písmeno (např. cíl práce ...hlavním cíle této práce...). Jde však o drobné nedostatky, které nikterak nesnižují úroveň této bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

1. Primárně zkoumané kluby užívají organických příspěvků a ty byly také zkoumány. Jakým způsobem byste doporučila klubům využívat placenou reklamu? Jak často by k takové reklamě měly kluby přistoupit?
2. Navrhujete jednomu ze zkoumaných klubů tzv. sladěný feed na Instagramu. Jaké má taková akce podle Vás výhody jaké nevýhody?
3. Existují místa nebo oblasti Vašeho výzkumu, které byste nyní změnila či upravila?

Navržený klasifikační stupeň: Výborně, v závislosti na průběhu obhajoby.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne 29. 8. 2022

.....
Ing. Mgr. Daniel Opelík