

## **Abstrakt**

- Název:** Sociální síť Instagram vybraných basketbalových klubů
- Cíle:** Hlavním cíle této bakalářské práce je sestavení doporučení pro zlepšení komunikace a obsahu na Instagramu u vybraných českých profesionálních basketbalových klubů. Veškerá vypracovaná doporučení by poté mohla pomoci nejen těmto basketbalovým klubům, ale také ostatním sportovním spolkům.
- Metody:** V této práci je využita metoda kvantitativního a kvalitativního výzkumu dat. V první fázi je použita kvantitativní metoda v podobě analýzy instagramových účtů čtyř vybraných basketbalových klubů. Poté následuje kvalitativní metoda, která je provedena pomocí Focus group s osmi basketbalovými fanoušky, kteří byli vybráni kluby na základě stanovených kritérií.
- Výsledky:** Z provedených analýz vyplývá, že basketbalové kluby působící ve stejné soutěži NBL nejsou v rámci sociální sítě Instagram na stejné úrovni, přičemž rozdíly mezi nimi jsou značné. Výsledkem je fakt, že 2 ze 4 klubů vedou instagramový účet na vysoké úrovni. V druhém případě se jedná o nedostatečnou komunikaci s fanoušky, konzistenci a poutavost rozmanitost obsahu. Lze konstatovat, že úspěch na Instagramu je podmíněn znalostmi a 100% péčí ze strany správce instagramového účtu.
- Klíčová slova:** marketing, Instagram, basketbal, NBL, komunikace, doporučení