

Bakalářská práce se zabývá psaným textem v muzejních expozicích. Ačkoli jsou texty v muzeu běžnou součástí expozic, nemáme v České republice k dispozici příliš odborných materiálů nebo návštěvnických studií, které by se prací s muzejním textem věnovaly do větší hloubky. V bakalářské práci je popsána proměna využívání textu jako komunikačního nástroje mezi muzeem a návštěvníkem od 2. pol. 20. století a jeho současné využívání v různých formách expozic. Jsou v ní shrnuty poznatky a přístupy pro práci s obsahem, na základě hierarchického a funkčního členění muzejního textu a s formou, která se týká vizuální prezentace muzejního textu. Cílem bylo zhodnotit vztah mezi obsahovým zpracováním a následnou vizuální prezentací informací a posoudit jejich vliv a přínos pro návštěvníka. Metodologicky výzkumná část kombinuje obsahovou analýzu textů dvou úvodních informačních panelů a online dotazníkového šetření. Výsledky výzkumu potvrdily, že délka a srozumitelnost textu jsou zásadní faktory, které ovlivňují motivaci návštěvníků, zda a v jaké míře texty v muzeu číst. V závěru jsou potvrzeny předpoklady z dosud zjištěných výzkumů a formulována doporučení pro práci s textem, které mohou pozitivně ovlivnit zvýšení obsahové přitažlivosti, čtivosti a srozumitelnosti muzejních textů pro návštěvníky, a tím zlepšit celkový zážitek z návštěvy muzea.