

Zneužití dominantního postavení na internetu

Abstrakt

Tématem práce je tradiční soutěžněprávní delikt zneužití dominantního postavení, avšak v internetovém prostředí. První, teoretické, kapitoly práce se nejdříve zaměřují na vývoj institutu zneužití dominantního postavení v právu Evropské unie v minulých dekádách. Následně pak popisují digitální trh, jeho specifika a zákonitosti. V další části dochází k syntéze těchto poznatků a k popisu specifík soutěžněprávní regulace ve vztahu k internetovým službám. V práci jsou analyzována zejména specifika při vymezování relevantních trhů a tržní síly.

Praktická část práce se zabývá případovou studií dvou rozhodnutí Evropské komise. A to rozhodnutím o spojení podniků ve věci COMP/M.7217 – *Facebook / WhatsApp* a rozhodnutím o zneužití dominantního postavení ve věci AT.39740 – *Google Search (Shopping)*. První rozhodnutí bylo zvoleno s ohledem na ukázkové vymezení relevantních trhů ve vztahu k internetovým službám, kdy Komise musela přistoupit k definici trhu na základě charakteristických znaků výrobku. Antitrustové rozhodnutí je pak popsáno s ohledem na jeho komplexitu, a i již proběhlý soudní přezkum. Zároveň se dotýká *self-preferencingu* jako v zásadě speciální skutkové podstaty zneužití dominance u internetových služeb.

Praktická část v tomto potvrdila závěry analytické části, když se ukázalo, že Komise skutečně ve vztahu k internetovým službám bez peněžitého protiplnění nevyužívá k vymezení relevantních trhů jinak tradičně využívaný SSNIP test. Zároveň vyšlo najevo, že teorií nabízené jiné kvantitativní metody (jako např. SSNDQ test) Komise nevyužívá. Taktéž byly díky tomu popsány alternativní metody pro určení tržní síly, když určení na základě tržeb není možné.

Práce dále rozebírá legislativní návrhy Evropské komise, které nyní procházejí legislativním procesem. Konkrétně návrh *Aktu o digitálních trzích* a *Aktu o digitálních službách*. Zejména první jmenovaný značně rozšíří možnosti Komise regulovat a usměrňovat podnikání technologických gigantů – tzv. *strážců*.

Klíčová slova: zneužití, dominantní postavení, internet, digitální trh, soutěžní právo