

Abstrakt (česky)

Předkládaná diplomová práce si klade za cíl zhodnotit sociální a ekonomické aspekty, které měly vliv či podíl na formování trhu s alkoholickými nápoji v období od konce Rakousko-Uherské monarchie do nastolení komunistického režimu v Československu, respektive v českých zemích. Potvrzuje se zde hypotéza, že celý sektor nejen v tomto období byl pod značným vlivem jak alkoholové lobby na straně nabídky (produkce) a obchodního článku, na straně poptávky (spotřeby) pak pod někdy až fanatickým tlakem rozličných protialkoholních hnutí a také pod tlakem politiků. Závěr diplomové práce je doplněn křivkovým modelováním spotřeby alkoholických nápojů v období první republiky za využití tzv. Engelových funkcí. Diplomová práce vychází nejvíce z již existujících obdobných studií a dále zejména z dobového tisku, materiálů z jednání parlamentu, nejvíce pak stenoprotokolů a v neposlední řadě z celé řady archivních materiálů, nejvíce pak z materiálů Archivu Národního muzea.