

Diplomová práce s názvem *Fenomén korupce jako nástroj populismu v Mexiku: případ A. M. López Obradorovy rétoriky v prezidentské kampani 2018* se zabývá korupčním bojem López Obradora, prezidenta Mexika v období 2018–2024. Jeho výrazná protikorupční rétorika ve volební kampani 2018 vedla ke vzniku mnohých očekávání, jak u veřejnosti, tak u zahraničních organizací. Po první polovině funkčního období prezidenta Mexika však k úspěšnému protikorupčnímu boji nedošlo, naopak se pozice Mexika v oblasti korupce zhoršila. Nevyřešení problému úplatkářství, korupční skandály v blízkosti prezidenta, nejasná metodologie protikorupčního boje spolu s historií López Obradora jako populistického rétora vede k otázce, do jaké míry byl slíbený boj s korupcí myšlen vážně a do jaké míry se jednalo jen o nástroj k získání podpory veřejnosti.

Autorka v diplomové práci potvrzuje hypotézu, že v případě López Obradora se jednalo o využití tématu korupce jako nástroje politické strategie populismu. Tato teorie předpokládá využití vhodných okolností populistickým aktérem k dosažení vytyčených cílů. Institucionální slabost, důležitost problematiky korupce a zdiskreditování předchozích vlád vytvořili příhodné okolnosti pro úspěch populistické rétoriky López Obradora. Politická strategie byla úspěšná, po získání mandátu už ale k plnění slibů nedochází, neboť skutečný boj s korupcí není cílem.

Diplomová práce zaplňuje prázdné místo v akademické literatuře propojením populismu, korupce a osoby López Obradora. Na příkladu současného mexického prezidenta autorka vysvětluje rozšiřující se trend populismu a hluboce zakořeněný problém korupce v Mexiku.