

Abstrakt:

Cieľom tejto práce je odpovedať na otázku, ako môžu umenie a kultúra byť používané v procese regionálnej revitalizácie, a ako je tento potenciál využívaný v Japonsku. Spôsob, akým je v súčasnosti regionálna revitalizácia uchopená v Japonsku, silne podporuje bottom-up prístup, využívanie lokálnych zdrojov, a účasť komunity. V prvej časti svojej práce analyzujem tento prístup k regionálnemu rozvoju prostredníctvom teórií opisujúcich neo-endogénny rozvoj. V nasledujúcich kapitolách potom analyzujem ako sú používané umenie a kultúra v rôznych stratégiách neo-endogénneho rozvoja, špecificky v podporovaní kultúrneho turizmu, budovaní lokálnej značky, a v podpore lokálnej účasti na revitalizácii. Zároveň aplikujem teoretické poznatky na konkrétne príklady v Japonsku. Keďže regionálna revitalizácia nie je priamočiary process, venujem svoju pozornosť aj mnohým nástrahám, ktoré sa pri tomto prístupe objavujú. V poslednej kapitole práce prostredníctvom prípadovej štúdie regiónu v prefecture Niigata ilustrujem jeden zo spôsobov, akými môže práve umenie a kultúra zohrať dôležitú rolu v revitalizácii.

Kľúčové slová:

Japonsko, regionálna revitalizácia, regionálny rozvoj, upadajúce regióny, neo-endogénny regionálny rozvoj, umenie a kultúra