



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části magisterské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Bc. Karina Lacková
Identifikační číslo studenta: 23403198

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
Studijní obor: Strategická komunikace
ID studia: 665148

Název práce: Stratégia značky Redken - modifikácia B2B orientácie podniku smerom k B2C
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: slovenština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

Datum obhajoby: 21.06.2022 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka obhajovala práci na téma "Stratégia značky Redken - modifikácia B2B orientácie podniku smerom k B2C". Detailně přiblížila metodologii a přístup k tvorbě strategie. Vedoucí navrhuje známku A. Byl zodpovězen dotaz oponentky z posudku týkající se rozdělení klientů na zákazníky a ambasadory. Byla vysvětlena i motivace pro zpracování tématu (potenciál pro brand extention, vazba na značku).

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. (přítomen)
JUDr. Ing. Petr Kobloušský, Ph.D. (přítomen)