



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Erika Čapková  
**Identifikační číslo studenta:** 60854834

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia  
**Studijní obor:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 621629

**Název práce:** Postoj generace Z k influencer marketingu na Instagram  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 16.06.2022      **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Předsedkyně komise uvítala studentku. Studentka představila svou bakalářskou práci. Četba posudku vedoucího práce s hodnocením E. Byla přečtena oponentura s hodnocením B. Studentka se vyjádřila k posudkům, argumentovala, proč má rozdílné výsledky výzkumu oproti jiným stávajícím výzkumům. Za důvody uvedla fakt, že se věnovala kvalitativnímu výzkumu a že jiné výzkumy jsou starší, třeba z let 2018, ale daná problematika se vyvíjí rychle. Dotaz, proč studentka definovala hypotézy v kvantitativním výzkumu. Studentka odpověděla. Diskuse.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (D)

**Předseda komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....