

Abstrakt

Tato diplomová práce zkoumá podobu článků českých datových novinářů, které byly publikovány na Datablogu IHNED, SAMIZDAT iROZHLAS a Deník Data mezi lety 2012 a 2022. Teoretická část práce pojednává o základních definicích datové žurnalistiky, o procesu vzniku datově žurnalistického projektu a následně o historii, současnosti i možné budoucnosti datové žurnalistiky jak ve světě, tak v České republice. Práce také zahrnuje stručný přehled existujících studií o datové žurnalistice. Metodologická část práce představuje její výzkumný cíl, kvantitativní obsahovou analýzu jako zvolenou metodu, design výzkumu a samotnou analýzu. Výsledky provedené analýzy, které popisují kvantitativní charakteristiky článků českých datových novinářů, jsou interpretovány a porovnávány se zjištěními obdobných zahraničních studií. Tato práce má sloužit k lepšímu pochopení podoby české datové žurnalistiky a design výzkumu může být využit jako základ pro další výzkumy tohoto typu.