

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: Simona Pavelková

Název práce: Marketingový mix fitness centra FreshKruháč za pandemické situace

Cíl práce: cílem této bakalářské práce je navržení doporučení pro zlepšení fungování fitness centra FreshKruháč za krizové situace. Doporučení vychází ze zhodnocení jednotlivých nástrojů marketingového mixu a z identifikace problematických oblastí fitness centra za pandemie

Celkové hodnocení práce:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (uved'te)

Celková náročnost práce	průměrná
Praktická/teoretická využitelnost zpracování	nadprůměrná

Díličí kritéria hodnocení práce:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Přístup studenta k závěrečné práci	Výborně
Stupeň splnění cíle práce	Výborně-Velmi dobře
Logická stavba práce	Výborně
Rozsah a relevance teoretické části	Výborně
Relevance literárních zdrojů a způsob jejich citování	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Rozsah, hloubka a preciznost výsledků práce	Výborně
Formální úprava práce	Výborně
Gramatika a stylistika	Výborně

Kontrola originality textu závěrečné práce:

Stav kontroly na plagiáty (SIS)	9%
Stav kontroly Turnitin (SIS)	11%
Slovní komentář	Nejedná se o plagiát, autorka v práci řádně cituje. Text lze považovat za originální dílo autorky této závěrečné práce.

Hodnocení práce:

Předkládaná bakalářská práce se zabývá marketingovým mixem vybraného fitness centra. Na první pohled se zdá, že je práce velmi podobná všem dalším, které jsou na dotčené fakultě či katedře obhajovány. Tato práce je však výjimečná a originální tím, že analyzuje marketingový mix vybrané organizace za krizové situace, konkrétně za doby pandemie COVID19. Tento fakt dělá z práce zajímavější a přínosnější nejen v kontextu praktické, ale i teoretické využitelnosti. I přesto, že se nyní nacházíme v období pozdních pandemických časů, tak zastávám názor, že práce jako celek je velice hodnotná i nyní. Upozorňuji, že práce byla zadána v době tvrdých pandemických restrikcí.

Cíl práce je dle mého názoru stanoven stručně a jasně. Autorka splňuje předkládanou práci vytyčený cíl práce. Musím konstatovat, že úkoly práce jsou zpracovány velmi konkrétně, dokonce jsou rozepsány i další díličí body k jednotlivým úkolům práce. Autorka nejen, že chce navrhnout doporučení pro

analyzované fitness centrum, jak uvádí dílčí úkol 6., ale také doporučení ve formě inspirace pro další fitness centra v době krizové situace.

Teoretická část práce je sepsána strukturovaně na celkem 24 stranách. První část pojednává o krizovém řízení, respektive o krizovém managementu, kde autorka vysvětluje, že pod pojmem krize se skrývá také pandemie. Další část teoretické části tvoří pojednání o marketingovém mixu a o marketingovém mixu ve službách. Tyto kapitoly lze považovat za běžné vzhledem ke zvolenému tématu, avšak studentka k nim přistupuje velmi pečlivě a jednotlivé definice různých autorů staví proti sobě a doplňuje i kritické pohledy na klasický marketingový mix. Uvádí například pohledy 4C, 7C či 4E. Tento počín studentky kvitují. V případě 2P, produktu a ceny, autorka uvádí specifika pro sportovní prostředí, což dokazuje její velmi dobrou orientaci v problematice marketingového mixu, a to nejen ve sportu, ale i mimo něj. K dokumentaci všeho potřebného autorka využívá relevantní literatury, a to tuzemské i zahraniční provenience.

V metodické části jsou popsány jednotlivé metody, které autorka využila pro získání relevantních výsledků. Využití analýzy webových stránek považují za vhodné, avšak mi popis analýzy přijde jako nedostatečný. Čtenář se nedozvídá, podle jakých kritérií autorka práce webové stránky fitness centra hodnotila. Analýza sociálních sítí je dle mého názoru spíše doplňkovým šetřením této práce. Další stěžejní metodou je kvalitativní polostrukturovaný rozhovor. Autorka popisuje průběh a přípravu celého rozhovoru, uvádí hezky provedenou operacionalizaci (s doplněnými dotazy, které vyplynuly během rozhovoru) a vysvětluje, proč je rozhovor prováděn. Bohužel není uveden termín rozhovoru. Následné párové srovnávání, které je v práci uskutečněno, považují za velmi vhodné a absolutně zdařilé. Autorka proklamuje dodržení všech etických zásad pro realizaci uvedeného výzkumu. Uvedené dokládají i přílohy této práce.

Analytickou část lze rozdělit do dvou hlavních bloků. První blok se věnuje popisu marketingového mixu fitness centra v době krizové situace, tedy za doby pandemie COVID19. Druhý blok je věnován párovému srovnávání. První blok je velmi dobře strukturován a popisuje stav, ke kterému došlo v kontextu marketingového mixu za doby pandemie. Autorka se snaží popsat všechny možné aspekty marketingového mixu, což oceňuji. Blok týkající se párového srovnávání považují za nejpřínosnější a nejrelevantnější část práce. Autorka vhodně ukazuje, jak by mělo být párové srovnávání vyplněno a jaké jsou jeho výsledky. Výsledky provedeného šetření následně stručně interpretuje.

Celá práce směřuje k finálním doporučením, což je ostatně cílem předkládané práce. Doporučení dělí autorka na dvě části. První část popisuje doporučení pro zkoumané fitness centrum. Uváděné návrhy považují za realizovatelné a vcelku konkrétní, což je velkou výhodou pro management vybraného fitness zařízení. Druhá část je věnována doporučením pro ostatní fitness centra, kdy autorka vychází z vyhodnocených silných stran. Tuto doplňkovou část považují za příjemný bonus celé práce a za přínosný aspekt pro další fitness centra, která by se v budoucnu mohla dostat pod tlak určitou krizovou situací.

Diskuze je sepsána systematicky a obsahuje alespoň v základní míře vše, co má obsahovat. Pro úroveň bakalářské práce ji hodnotím jako zdařilou. V rámci diskuze je provedena polemika nad získanými výsledky, nad metodickou částí i nad prací jako celkem. Autorka se snaží provést komparaci vlastních výsledků s teoretickými východisky, což se mi jeví jako vhodné.

Závěr práce shrnuje nejdůležitější body předkládaného výzkumu. Závěry práce jsou formulovány zřetelně. Doporučení pro další výzkumy také kvitují.

Autorka této závěrečné práce s vedoucím práce konzultovala velmi pravidelně, studentka se snažila zapracovat jeho připomínky. Studentka pracovala po celou dobu tvorby práce velmi svědomitě, což hodnotím kladně.

Práce využívá celkem 55 zdrojů, které jsou řádně citovány. Tímto splňuje požadavky na tento typ závěrečných prací.

Etické aspekty práce byly zdárně dodrženy, což dokládá kontrola na plagiát i souhlas etické komise uvedený v příloze práce. Připomínky etické komise UK FTVS byly řádně zapracovány. Závěrečnou práci tímto vřele doporučuji k obhajobě.

Připomínky:

Autorka práce uvádí dvě kapitoly se shodným názvem, jde o kapitoly 3.3 a 3.3.2. Zřejmě se jedná o omyl.

U přímých citací je třeba uvést konkrétní stránku, ze které je citováno.

Je škoda, že seznam literatury se nevyhnul drobným nedostatkům.

Vybrané chyby v textu práce:

...všechny doporučení by měla vést...str. 41

Otázky k obhajobě:

1. Které doporučení považujete Vy osobně za nejdůležitější pro případ, že by opět nastalo plošné uzavření provozoven v důsledku pandemie COVID19?

Navržený klasifikační stupeň: Výborně, v závislosti na průběhu obhajoby.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne 11. 6. 2022

.....
Ing. Mgr. Daniel Opelík