

Příloha č. 1: Kódovací kniha

Kódovací kniha

Vymezení obsahu

- V první části výzkumu budou sesbírána veškerá data, která Ministerstvo zdravotnictví sdílelo na svém oficiálním profilu na Instagramu a Facebooku v období od 1. března 2020 do 31. července 2021. Následně z těchto dat bude extrahován veškerý obsah, který je doprovázen vizuálním sdělením (tedy nabývá kategorií obrázků/fotografie a video v definované proměnné č.1). Tento obsah bude následně analyzován.

Vymezení kódovací jednotky

- V první části bude kódovací jednotkou vždy jeden příspěvek, který byl zveřejněn na Instagramu nebo Facebooku.
- V druhé části bude kódovací jednotkou vždy jeden příspěvek, který je doprovázen vizuálním sdělením. U takového příspěvku bude následně analyzována jeho textová část, která může být zasazena přímo do vizuálního sdělení, anebo může být pouze jeho součástí, jakožto popis.
- Každá kódovací jednotka může nabývat pouze jedné hodnoty proměnné.

Vymezení proměnných

Proměnná č. 1 – Formát

1) Obrázek/fotografie

- Označuje všechny příspěvky, jejichž formátem je obrázek či fotka, která může a nemusí obsahovat textové sdělení.
- Pokud obrázek obsahuje odkaz, bude i přesto kódován jako „obrázek/fotka“, protože to je jeho primární formát.

2) Video

- Označuje všechny příspěvky, jejich formátem je video, které může a nemusí obsahovat textové sdělení.
- Pokud video obsahuje odkaz, bude i přesto kódováno jako „video“, protože to je jeho primární formát.

3) Odkaz

- Označuje všechny příspěvky, jejichž formátem je odkaz na jinou platformu, než na které se příspěvek nachází. Příspěvky mohou a nemusí obsahovat textové sdělení.

4) Repost

- Označuje všechny příspěvky, které Ministerstvo zdravotnictví ČR předsílelo na svém facebookovém profilu. Příspěvky mohou a nemusí obsahovat textové či vizuální sdělení.
- Pokud repost obsahuje odkaz, bude i přesto kódován jako „repost“, protože to je jeho primární formát.

Proměnná č. 2 – Formát vizuálního doprovodu

1) Obrázek

- Příspěvky, které jsou tvořeny ilustračním obrázkem a neobsahují textové sdělení informačního rázu.

2) Fotka

- Příspěvky, jejichž vizuální doprovod je tvořen fotkou.

3) Infografika

- Příspěvky, které mají informativní ráz a obsahují informace vložené grafického prostředí.

4) Mapa

- Příspěvky, jejichž vizuální doprovod je tvořen mapou.

5) Video

- Příspěvky, jejichž formátem vizuálního doprovodu je video.

Proměnná č. 3 – Téma

Každý analyzovaný příspěvek může spadat pouze do jedné tematické kategorie. Pokud se příspěvek tematicky dotýká více než jedné kategorie, je zařazen do té, které věnuje větší prostor.

1) COVID-19

1. Testování

- Informace týkající se testování.

2. Očkování

- Informace týkající se očkování.

3. Míra rizika nakažlivosti v České republice

- Obsahy, v nichž je zobrazována zvyšující se či snižující se míra nakažlivosti onemocněním COVID-19 na území České republiky. Typicky je takovým obsahem mapa stupně pohotovosti.

4. Vývoj počtu nakažených / vývoj počtu úmrtí / vývoj počtu hospitalizovaných

- Příspěvky obsahující informace o vývoji počtu nakažených, zemřelých a hospitalizovaných osob na území České republiky.

5. Vývoj situace v Evropě

- Obsahy informující o vývoji situace na území celé Evropy. Typicky je tímto obsahem takzvaný „Evropský semafor“.

6. Zavádění / rozvolňování pandemických opatření

- Informace o nově zavedených či zrušených protiepidemických opatřeních.

7. Hygienická a protiepidemická opatření

- Obsahy informující o tom, jak se správně chovat, aby bylo předejito šíření nákazy onemocněním COVID-19.

8. Zdroj informací

- Obsahy, které poskytují instrukce ohledně relevantních zdrojů informací k onemocnění COVID-19 – telefonní čísla na infolinky atp. Součástí jsou také obecné obsahy, které poskytují informace například o mimořádných finančních ohodnoceních pro lékaře, vyhlášky apod.

9. Vyvracení mýtů

- Obsahy, v nichž jsou pracovníky Ministerstva zdravotnictví vyvraceny mýty a dezinformace týkající se pandemie onemocnění COVID-19, očkování proti tomuto onemocnění, testování atp.

10. Relevantní autority

- Obsahy týkající se relevantních osob, které veřejně vystupují ve spojitosti s pandemií nemoci COVID-19. Příkladem je třeba zveřejnění informace o nově jmenovaném ministrovi zdravotnictví.

2) Ostatní

- Příspěvky zařazené do této kategorie se nijak nevěnují tématu onemocnění COVID-19, a proto nejsou dále kódovány.

Proměnná č. 4 – Apel / Call to action

1) Apel na odpovědnost / ohleduplnost / solidaritu

- V příspěvcích nabývajících této proměnné je kladen důraz na zodpovědné chování občanů.

2) Apel na dodržování pravidel

- Příspěvky nabývajících této proměnné apelují zástupci Ministerstva zdravotnictví na občany, aby dodržovali protiepidemická opatření. Například „*Prosíme, dodržujte protiepidemická opatření a pravidlo 3R. Jen tak můžeme současnou situaci s covid-19 společně zvládnout.*“

3) Apel na očkování

- Příspěvky nabývajících této proměnné kladou důraz na očkování a jeho význam. Mohou občany například vyzívat k tomu, aby se očkovali, mohou je přesvědčovat o účinnosti očkování atp. Příkladem tohoto apelu je „*Očkujte se proti Covid-19, budete moci bezpečněji žít a cestovat.*“ či „*A proto vyzívám vás všechny, kteří budete mít v následujících týdnech a měsících tu možnost, nechte se očkovat.*“

4) Jiný druh apelu

5) Bez apelu

- V příspěvcích nabývajících této proměnné nebyl zpozorován žádný apel. Většinou jde o příspěvky, které informují o aktuální situaci či jiných běžných záležitostech.

Proměnná č. 5 – Emoční rámování

Kritériem pro přiřazování příspěvků k jednotlivým kategoriím v rámci této proměnné je přítomnost výrazů jako „děkujeme“, „aby se situace nezhoršila“, „zvládneme to“, „bude lépe“, „bojujeme společně“ atp.

1) Neutralita

- V takto označených příspěvcích nebylo shledáno žádné emoční zaujetí. Většinou se jedná o příspěvky informačního rázu. Typicky to může být zpráva „*Otevřela se registrace k očkování pro osoby starší 55 let.*“

2) Hrozba a varování před potenciálními negativními dopady pandemie

- Příspěvky, u nichž byla registrována přítomnost tohoto emočního zaujetí zdůrazňují, že očkovaním, testováním a zodpovědným chováním mohou občané předcházet ohrožení svých blízkých. Například „*Proč se nechat testovat? [...] ochráníte osoby v riziku ve Vašem nejbližším okolí (zejména starší a nemocné).*“

3) Povzbuzení

- Příspěvky, u kterých bylo sledováno toto emoční zaujetí povzbuzují občany a ujišťují občany, že pandemii nemoci COVID-19 Česká republika zvládne. Příkladem může být používaný hashtag „*#Spoluprotikoronaviru*“ „*#spolutozvladneme* nebo „*Jednoduché desatero pro boj proti návratu pandemie covid-19. Jeho dodržování pomůže nám všem.*“

4) Pochvala

- Příspěvky, které nabývají této proměnné vyzdvihují kompetence občanů, lékařů a dalších osob figurujících v pandemickém dění. Příkladem tohoto emočního zaujetí je například „*Poslední více než rok našeho života a boje s pandemií nemoci covid-19 jasně ukázal, jak zásadní roli zdravotníci v první linii hrají a jak těžká je jejich práce. Děkujeme!*“

5) Jiné

Proměnná	Obor hodnot, kterých může proměnná nabývat
Proměnná č. 1 - Formát	1: Obrázek/fotografie
	2: Video
	3: Text
	4: Odkaz
Proměnná č. 2 - Formát vizuálního sdělení	1: Obrázek
	2: Fotka
	3: Infografika
	4: Mapa
	5: Video
Proměnná č. 3 - Téma	1: Testování
	2: Očkování
	3: Míra rizika nakažlivosti v ČR
	4: Vývoj počtu nakažených/úmrťi/hospitalizovaných
	5: Vývoj situace v Evropě
	6: Zavádění/rozvolňování pandemických opatření
	7: Hygienická a protiepidemická opatření
	8: Zdroj informací
	9: Vyvracení mýtů
	10: Relevantní autority
	11: Ostatní
Proměnná č. 4 - Apel / Call to action	1: Apel na odpovědnost/ohleduplnost/solidaritě
	2: Apel na dodržování pravidel
	3: Apel na očkování
	4: Jiný druh apelu
	5: Bez apelu
Proměnná č. 5 - Emoční rámování	1: Neutralita
	2: Hrozba a varování před potenciálními dopady pandemie
	3: Povzbuzení
	4: Pochvala
	5: Jiné