

Abstrakt

Tato bakalářská práce se věnuje podcastu Národního divadla, který začal vycházet v lednu 2020. Je jedním z podcastů, které vznikly v reakci na opatření proti šíření pandemie covidu-19. Národní divadlo v době uzavření divadel hledalo nové cesty ke svým divákům – a ve spolupráci se STORYLAB AUDIO spustilo podcast, ve kterém se divákům představuje v nové perspektivě. Vznikl tak formát, který – do velké míry vizuální – divadelní umění převádí do média, které má k dispozici pouze zvuk. Výsledný kvalitní narativní podcast je příkladem počínající profesionalizace podcastingu v českém prostředí. Praktická část práce je zpracována formou „podcastu o podcastu“ – v rozhovorech hovoří tvůrci podcastu Národního divadla o jeho vzniku, vysvětlují jeho cíle, výzvy, přínosy. V anketě odpovídají diváci Národního divadla na otázku, zda znají a poslouchají podcast Národního divadla. Jedním z cílů této práce je zařadit podcast Národního divadla do širšího kontextu – k tomu v praktické části slouží rozhovor s mediálním expertem. V teoretické části je to definování podcastingu z různých pohledů, shrnutí jeho historie a vývoje. Teoretická část také nabízí možná rozdělení typů podcastů, věnuje se vlivu pandemie covidu-19 na podcasting a možným scénářům budoucnosti tohoto média.