



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Markéta Dvořáková
Identifikační číslo studenta: 80917835

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia
Studijní obor: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 621635

Název práce: Komunikační strategie společnosti IKEA v oblasti CSR v letech 2019-2021
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby: 16.06.2022 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Předsedkyně komise uvítala studentku. Studentka představila svou bakalářskou práci. Vedoucí přečetla svůj posudek a uvedla hodnocení A. Byla přečtena oponentura s hodnocením A. Oponentka se dotázala, diskuse k bakalářské práci. Studentka odpověděla.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)