



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Lucía Vítová  
**Identifikační číslo studenta:** 62383433

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia  
**Studijní obor:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 621733

**Název práce:** Fenomén influencer marketingu: Content Houses  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 16.06.2022      **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Předsedkyně komise uvítala studentku. Studentka představila svou bakalářskou práci. Četba posudku vedoucího práce s hodnocením C. Byla přečtena oponentura s hodnocením D. Oponentka se dotázala. Studentka odpověděla. Diskuse.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (D)

**Předseda komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....