

Abstrakt

Název: Implementace managementu basketbalového turnaje Easter Cup Klatovy

Cíle: Hlavním cílem této práce je vytvoření návrhů pro zdokonalení managementu sportovní akce Easter Cup Klatovy a snaha o zjištění nedostatků při pořádání této sportovní události.

Metody: V této práci jsou využity metody kvalitativního výzkumu. V rámci případové studie nejdříve došlo k analýze dokumentů, poté následoval polostrukturovaný rozhovor. V závěru výzkumu proběhlo několik neformálních rozhovorů pro úplné doplnění informací. Veškerá získaná data byla dále zpracována prostřednictvím SWOT analýzy.

Výsledky: Výsledkem práce je detailně zpracovaná analýza basketbalového turnaje Easter Cup Klatovy. Z této analýzy vyšly konkrétní silné a slabé stránky, s tím že mezi největší pozitiva turnaje patří kvalita mládežnického basketbalu a dobrá základna zákazníků. Nejzásadnější slabou stránkou turnaje je především výše startovního a nejasná organizační struktura. Jako největší příležitost se jeví zlepšení působení na sociálních sítích a největším nebezpečím, které by mohlo turnaj ohrozit je selhání či nedostatek organizačních pracovníků. Dále jsou pro turnaj navržena doporučení a návrhy, které by bylo vhodné implikovat v nadcházejících ročnících turnaje Easter Cup Klatovy, aby tak došlo ke zdokonalení managementu eventů.

Klíčová slova: sportovní akce, management sportovních akcí, strategie, SWOT analýza, popisná analýza, basketbalový turnaj