



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Alžběta Králová  
**Identifikační číslo studenta:** 23377507

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia  
**Studijní obor:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 670943

**Název práce:** Analýza komunikační strategie České filharmonie v letech 2019-2021  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc.  
**Oponent(i):** Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 15.06.2022      **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Studentka představuje svou práci, souhlasí s výtkami komise.

**Výsledek obhajoby:** výborně (B)

**Předseda komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....