



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Darija Gajdučeňa
Identifikační číslo studenta: 82472555

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 593058

Název práce: In-store marketingová komunikace parfumerie Sephora
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

Datum obhajoby: 16.06.2022 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Obhajoba studentky byla velmi dobrá, zodpověděla všechny otázky a komise se pak přiklonila k lepšímu hodnocení D.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (D)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)