

**Posudek oponenta disertační práce studenta Mgr. et Mgr. Mojmíra  
Sedláčka**

**“Psychologické aspekty užívání médií a jejich působení na emoce”**

**Předkládané v roce 2022 na Katedře psychologie FF UK**

**Stručná charakteristika a zacílení práce:**

Autor se zabývá inspirující mezioborovou problematikou na pomezí žurnalistiky a psychologie s akcentem na otázky sociálně psychologické. Soustředí se na pole medií a jejich působení na člověka, především pak na otázky emocionální roviny a významu informačních médií.

Téma samo o sobě vidím jako vysoce aktuální záležitost a to jak v rovině obecné, tak i ve vztahu k oborovým aplikacím.

**Celkové hodnocení práce:**

Ve shrnujícím pohledu lze konstatovat, že autor přináší neotřelý a inspirující pohled na danou problematiku při využití bohatého literárně pramenného materiálu a kreativní metodologie, jež adekvátním způsobem směřuje k odpovědím na výzkumné otázky.

Práce sama a její výstupy nabízejí i praktický dopad ve smyslu možného následného rozvoje kritického myšlení.

**Formální stránka:**

Po formální stránce text nabízí vcelku tradiční členění na teoretickou část, v níž autor zachycuje proměny mediální sféry a jejich dopad na jedince (resp. konzumenta zpráv), včetně možných přínosů a rizik.

Následně se věnuje problematice médií v 21. století, počínaje specifickými charakteristikami on line komunikace, přes jistou formu bulvarizace až po

informační působení na emoce. Nevyhýbá se ani některým problematickým trendům v této oblasti včetně rizika informačního zahlcení či přehlcení konzumenta médií.

Závěr této části textu tvoří propojení emočních a kognitivních aspektů v mediálním prostoru.

Empirická část pak přechází do kombinovaného výzkumného designu. V části kvantitativní hledá autor souvislosti (resp. korelace) řady faktorů s emočním působením. Využívá zde poměrně početný soubor respondentů a jejich vnímání /prožívání šesti reportáží. Oceňuji zde i původní předvýzkum.

Část kvalitativně orientovaná se zaměřovala na prožívání emočních obsahů respondenty (úctyhodných téměř 50 rozhovorů). Zde autor odvádí velmi precizní a detailní práci při analýzách jednotlivých rozhovorů. Ocenila jsem i dílčí reflexi výzkumného východiska výzkumníka.

Obě části pak autor v závěru doplňuje diskusí. Trochu méně obvyklé je oddělení diskusí pro jednotlivé části, ale nechápu to jako nedostatek.

### **Práce s podklady:**

Použitá literatura je bohatá a adekvátně recentní. Všechny údaje a výstupy šetření jsou odpovídajícím způsobem doloženy jak v textu, tak i v přílohách. Jazyk práce je vcelku čtivý a odborně korektní, drobné překlepy (korektní tvar je Kronbachovo alfa, nikoli Kronbachova alfa) jsou přítomny jen velmi výjimečně.

### **Přínos práce:**

Disertační práce M. Sedláčka přináší řadu inspirativních zjištění a zamyšlení, která se váží k působení mediálních obsahů na emoce konzumenta médií a nabízí zejména hlubší vhled do dané problematiky, která je akcentována i specifickou dobou, v níž autor kompletoval svá data.

Práci považuji za cenný příspěvek vědecký i vhodné východisko pro praktické aplikace získaných zjištění.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Zajímala by mne původní autorova motivace ve vztahu k volbě tématu disertace?
- 2) Jaký očekává autor další vývoj médií v kontextu zkoumané problematiky?
- 3) Nakolik mohla být výzkumná data ovlivněna specifickou situací v době sběru dat (myslím tím obavy a emočně exponované zpravodajství v období pandemie, zatížené navíc i specifickou sociální izolací)?
- 4) Jak do zkoumané problematiky zapadají některé oblíbené nové formy předávání a získávání informací (např. podcasty, multimediální formy zpravodajství, informace zprostředkované „youtubery“, extrémně zhutnělé zprávy na sociálních sítích apod.)?

### **Závěr:**

Celkově mohu s potěšením prohlásit, že předložená práce v plné míře splňuje nároky na tento typ prací kladené, a proto doporučuji, aby se stala předmětem obhajoby na Katedře psychologie FF UK.

Navrhuji hodnocení **prospěl**.

V Praze 29.května 2022

PhDr. Iva Štětovská, Ph.D.  
Katedra psychologie FF UK