

Abstrakt

Tato bakalářská práce pojednává o tom, jak čtyři vybraná americká média – The New York Times, Washington Post, CNN a FOX News informovala o výsledcích amerických prezidentských voleb z roku 2020. Tyto volby byly svými okolnostmi (pandemie Covidu-19) průběhem i následným konflikty ohledně jejich výsledků v mnohém specifické. Tento text se zaměřuje zejména na témata, o kterých jednotlivá média ve spojitosti s volbami informovala a také možný vztah mezi jejich politickou inklinací a způsobem, jakým informovala o jednotlivých kandidátech. Za tímto účelem byla využita kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy, která umožnila nashromáždění dostatečného množství dat pro komparaci a zároveň zachycení latentních významů a zásadního kontextu. Autorka vycházela z několika základních mediálních teorií, zejména potom normativní teorie médií a teorií věnujících se účinkům médií, konkrétně těm souvisejících se zpravodajstvím a publicistikou. V práci je také popsán americký mediální trh a proces volby prezidenta USA a jeho funkcí, jež jsou kontextem důležitým pro pochopení role médií při informování o výsledcích voleb a politické situaci v zemi. Výsledkem práce je shrnutí základních událostí týkajících se boje o výsledky voleb a jejich zobrazení a také porovnání rozdílných interpretací ve zkoumaných médiích.