

Abstrakt

Tato práce je zaměřena na analýzu ruských strategických narativů prizmatem dvou ruských energetických projektů-Nord Stream 2 a TurkStream. Předmětem analýzy jsou zprávy ze dvou ruských masmédií (První kanál a RIA Novosti). Pomocí této práce lze odpovědět, jaké strategické příběhy Rusko používalo v letech 2015 až 2021 a jak se Rusko vnitřně vnímá. Tato práce navíc může ukázat, jak Rusko vnímá svůj vztah s EU, jakožto s koncovým zákazníkem Nord Stream 2 a TurkStream.